

NATACIÓN INCLUSIVA

Campeonato de España Selecciones Autonómicas
21-23 de Febrero
Valladolid

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA: CAWI

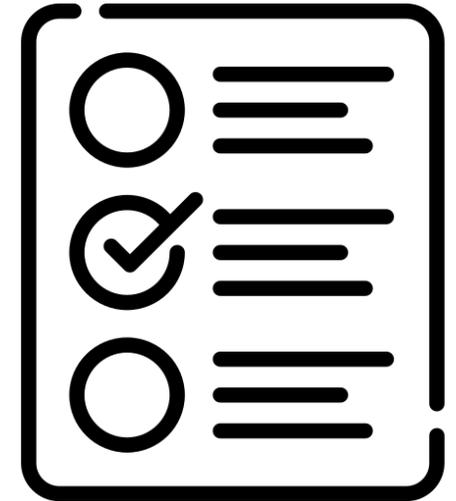
- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de 15 encuestados, de un total de 81 participantes

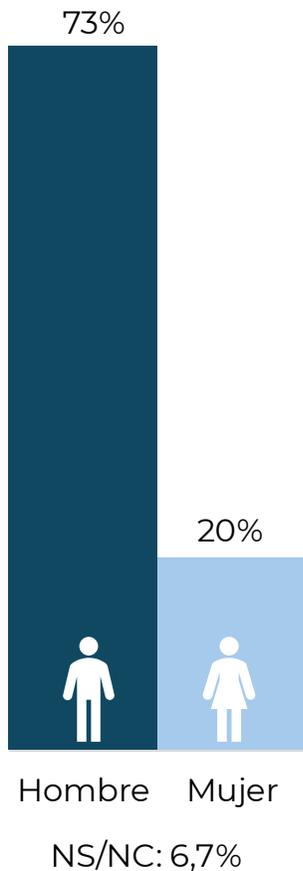
- Error estadístico: 22,98%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

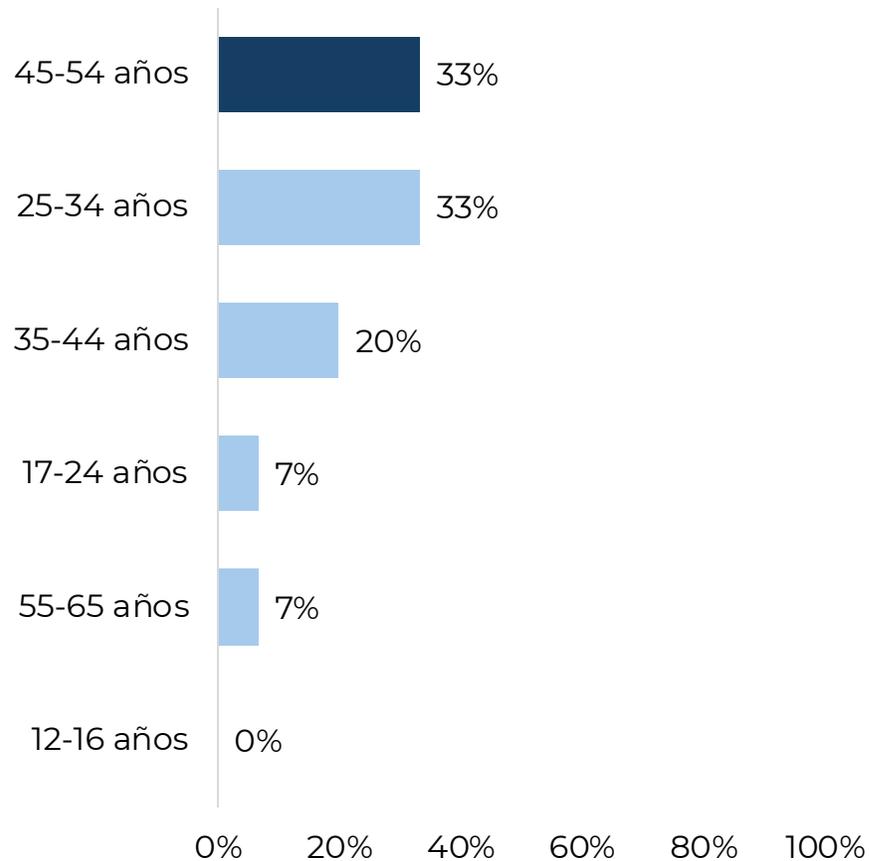


PERFIL DEL ENCUESTADO

Género



Edad

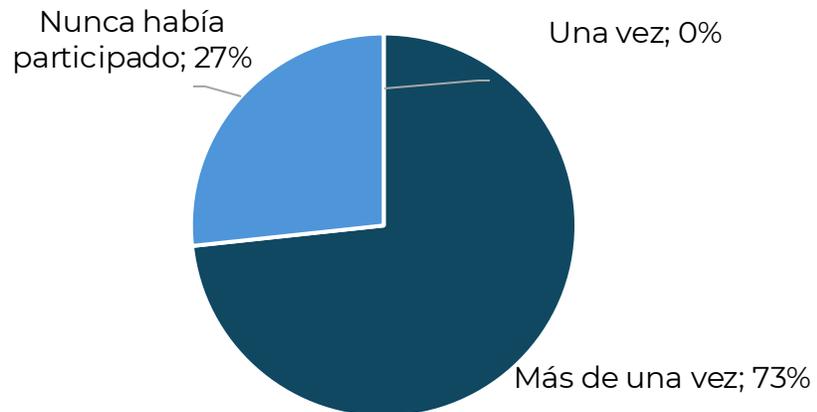


La persona que responde es...

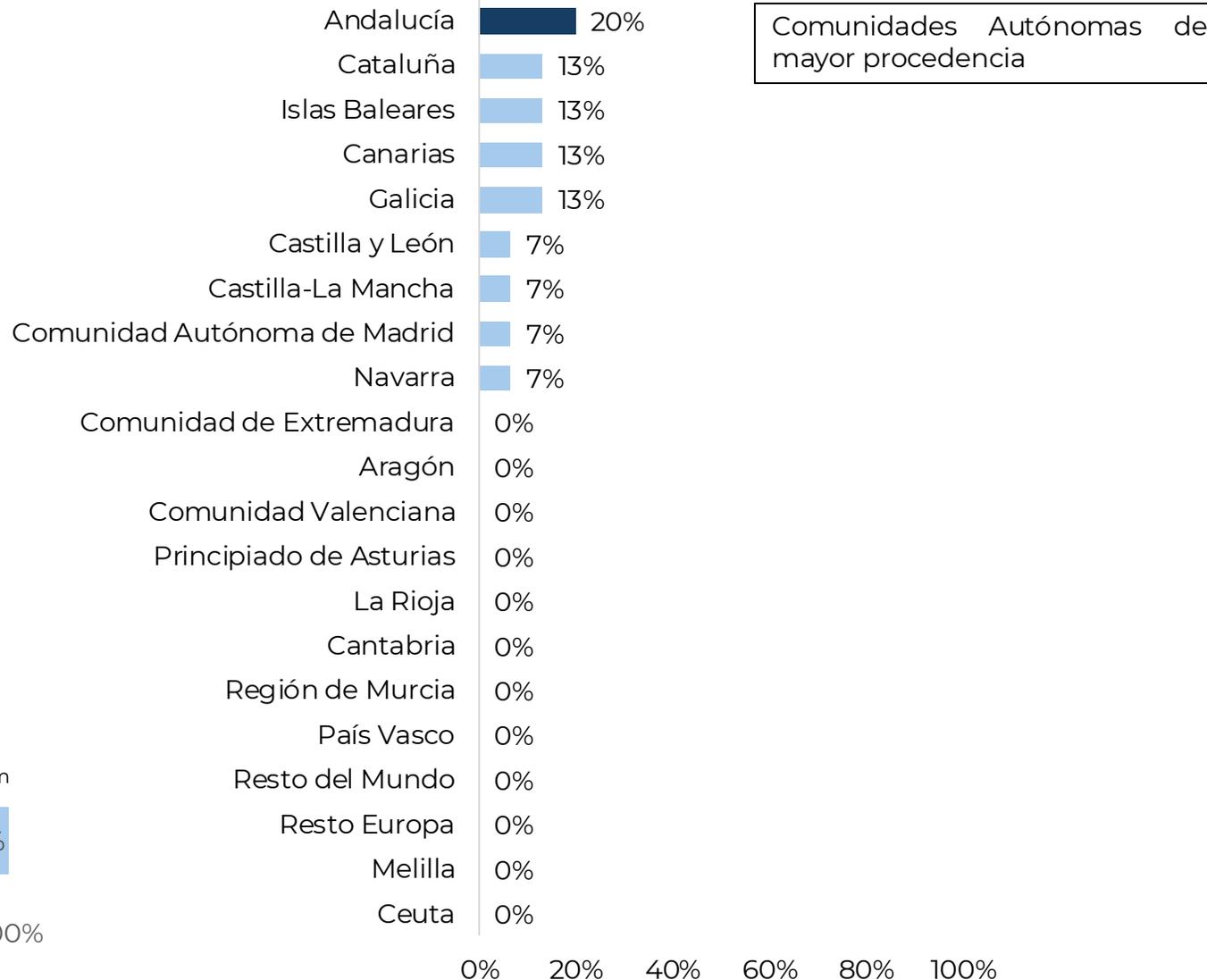


PERFIL DEL ENCUESTADO

Participación en la competición...



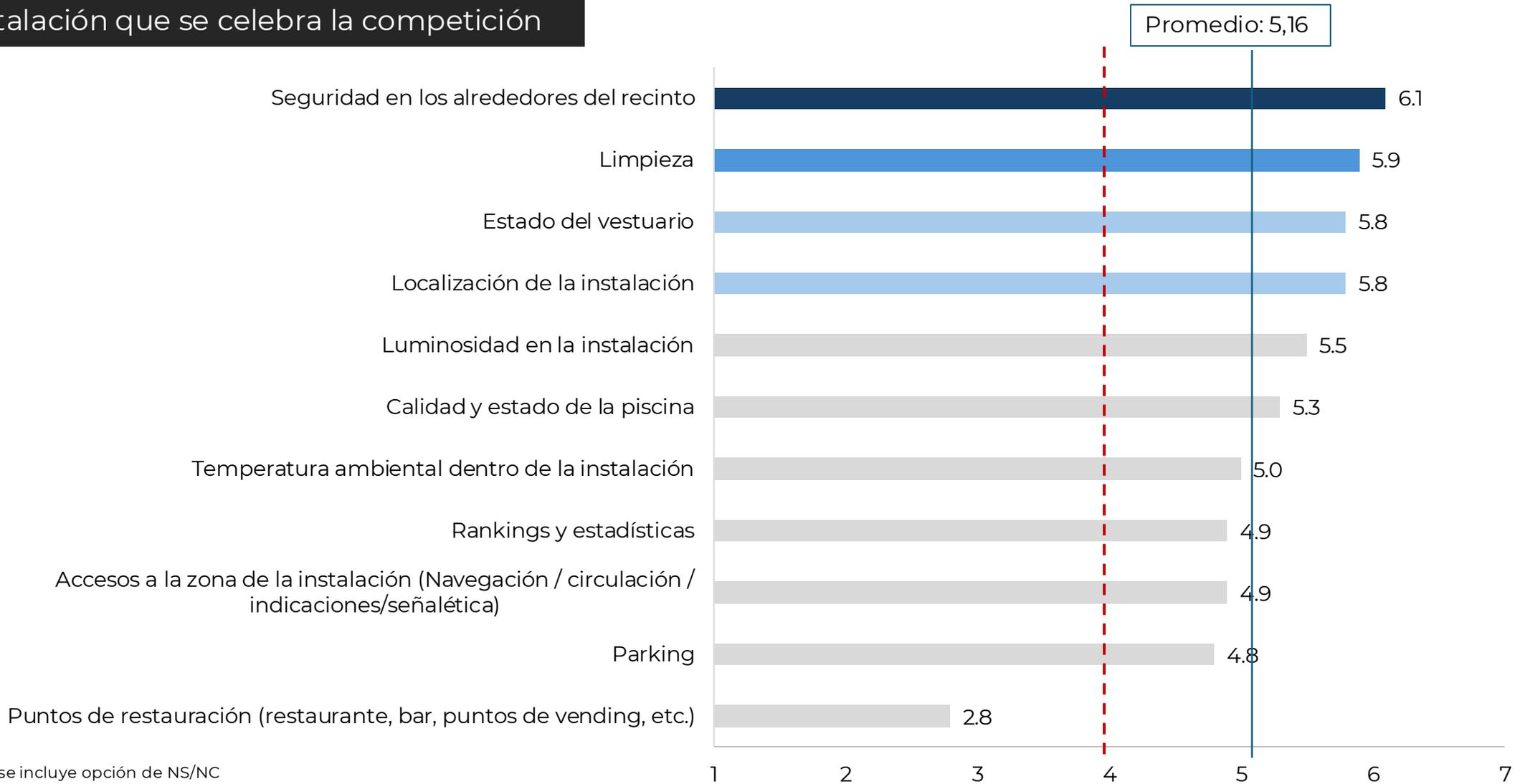
Residencia del participante



Comunidades Autónomas de mayor procedencia

SATISFACCIÓN

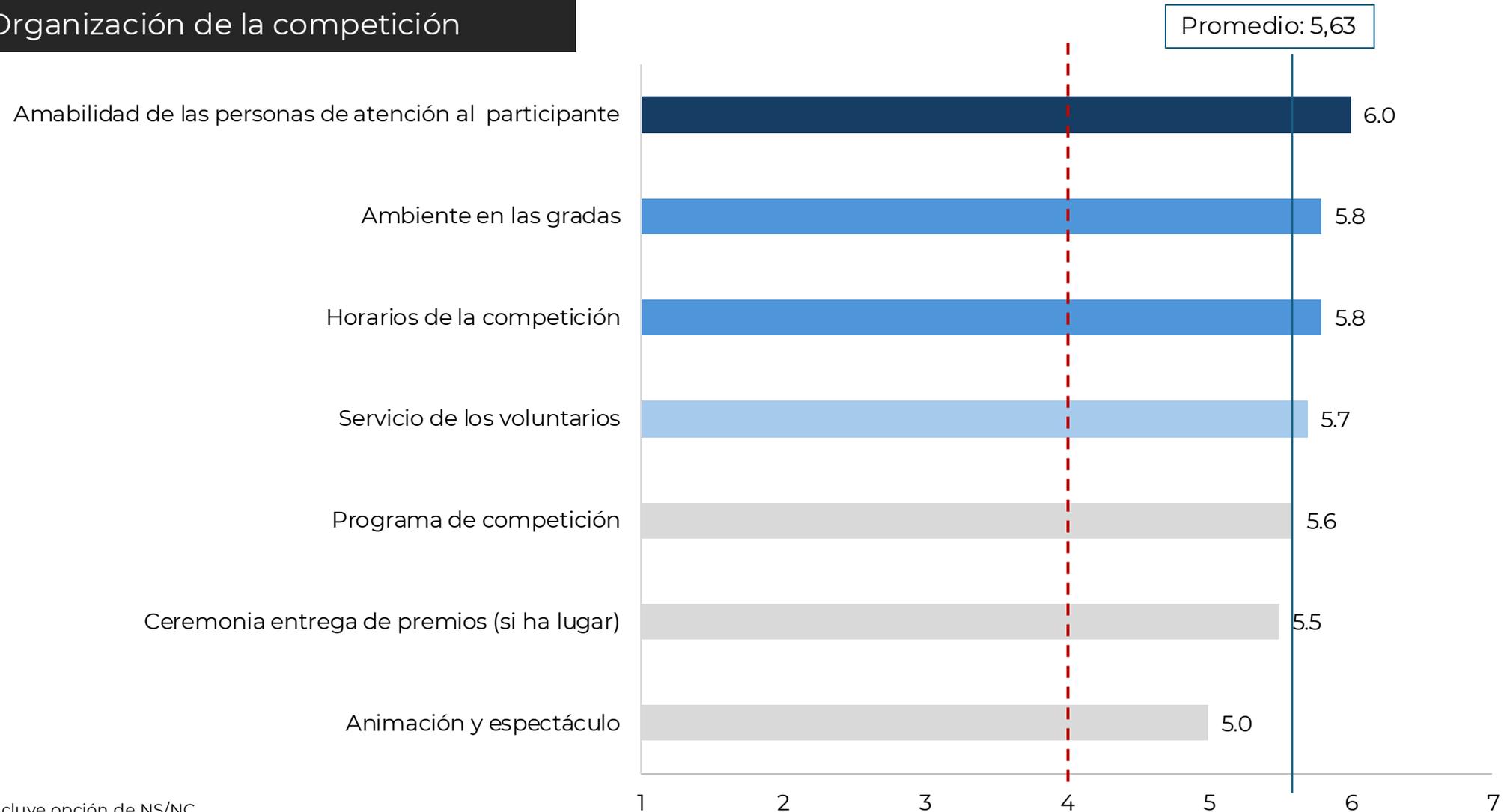
Instalación que se celebra la competición



Nota: se incluye opción de NS/NC

SATISFACCIÓN

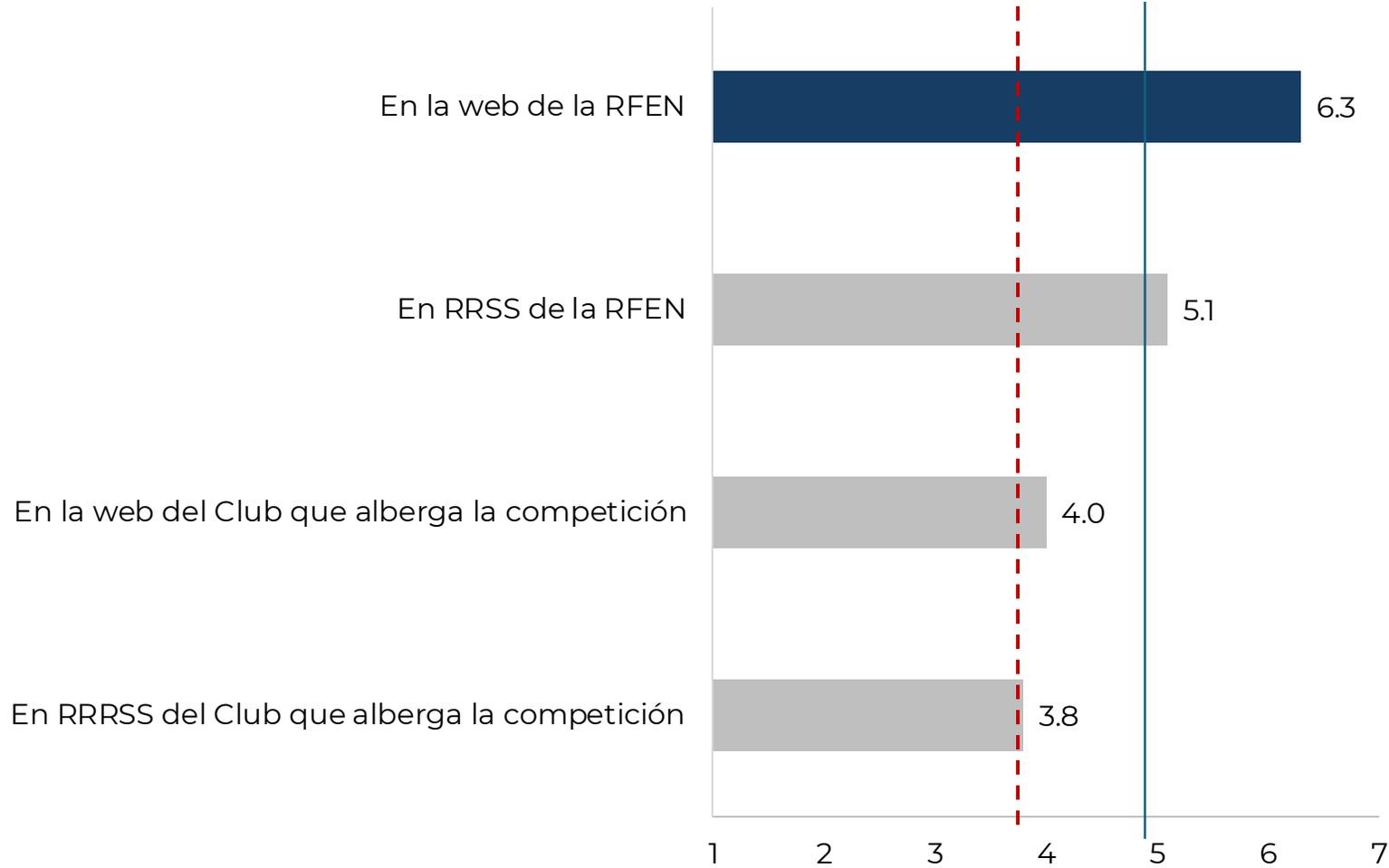
Organización de la competición



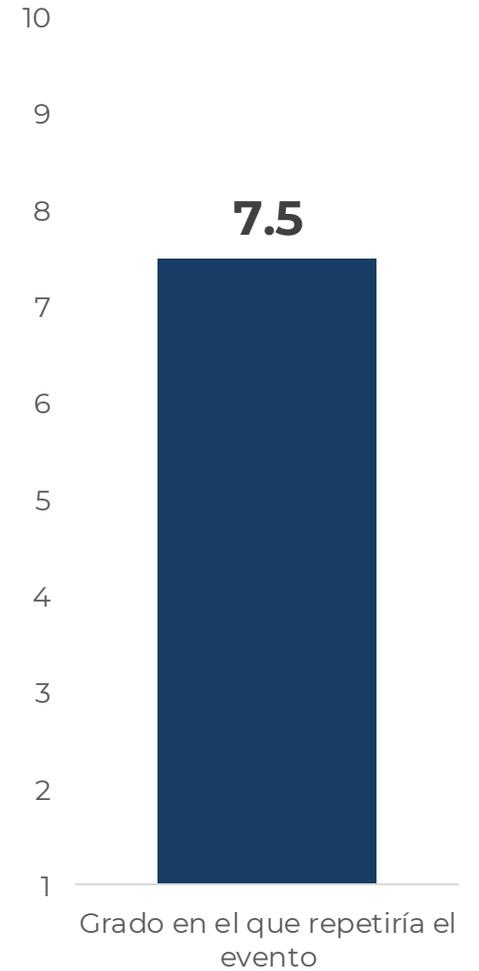
SATISFACCIÓN

Información de la competición y resultados

Promedio: 4,80



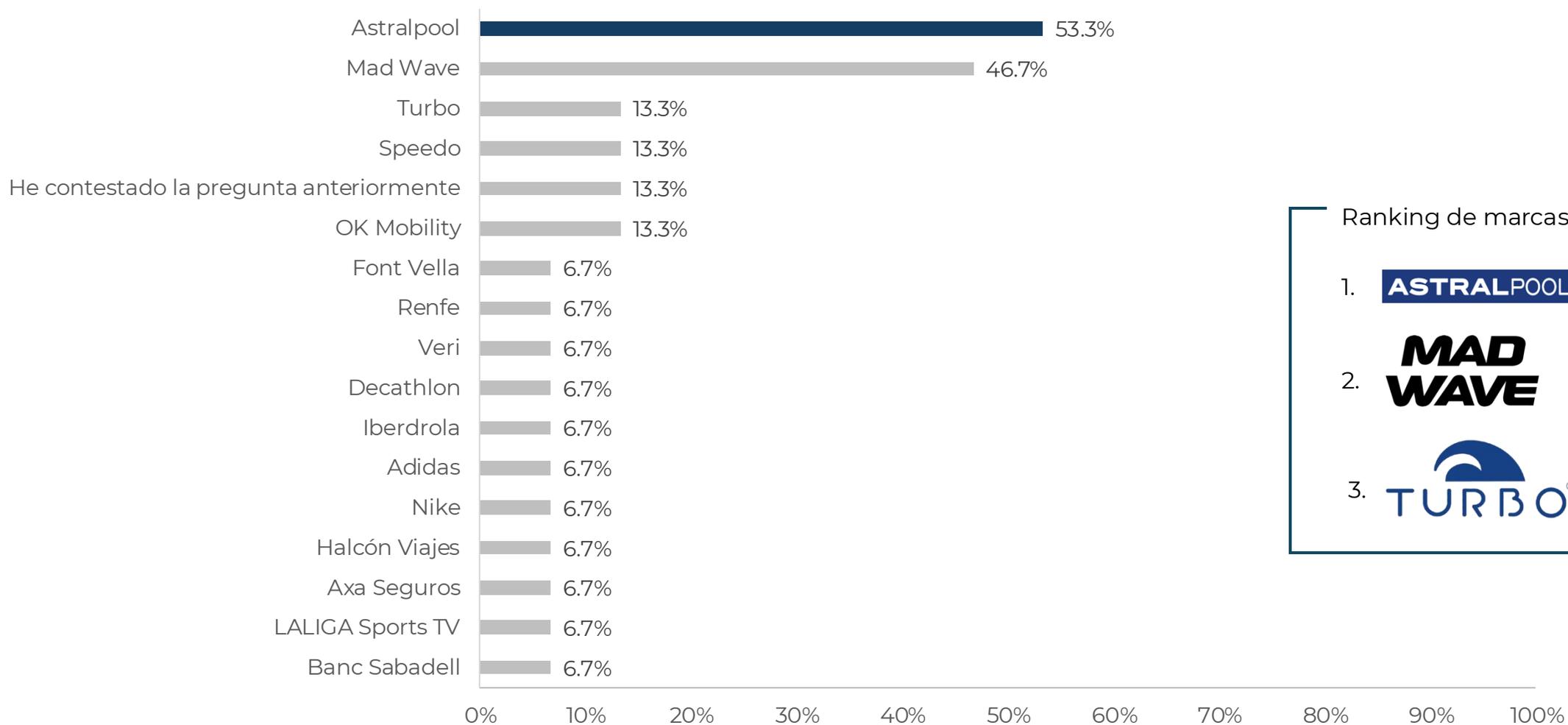
Tendencia a repetir el evento



Nota: se incluye opción de NS/NC

PATROCINIO

P: ¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)



Ranking de marcas asociadas

1. 
2. 
3. 

Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%

CONCLUSIONES

Perfil

- Más de la mitad de los encuestados corresponden con el género **masculino** (73%) frente al femenino (20%).
- La edad más destacada es una población joven de **25 a 34 y 45 a 54 años** (ambos con 33%), seguida de una población de 35 a 44 años (20%). Se debe tener en cuenta que el **100%** de los encuestados corresponden con los **entrenadores** / delegados de equipo.
- Más de la mitad (73%) de los encuestados son **participantes frecuentes**, seguido de aquellos que compiten por primera vez (27%).
- Gran parte de los encuestados (93%) **residen fuera** de la ciudad de la competición, siendo las comunidades de mayor procedencia **Andalucía** (20%), Islas Baleares, Canarias, Cataluña y Galicia (todas ellas con 13%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación, han sido valorados positivamente con 5.16 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar los **puntos de restauración** (2.8 /7) y el servicio **de parking** (4.8/7).
- La organización del evento ha sido valorada positivamente con 5.63 puntos sobre 7, siendo la categoría de mayor satisfacción. El aspecto donde se debe enfocar la mejora es en la **animación** y espectáculo (5.0/7) y la ceremonia de entrega de **premios** (5.5/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada con 4.80 puntos sobre 7, resultando la categoría menos satisfactoria. Se recomienda la mejora por parte del club que alberga la competición respecto a las **redes sociales**.
- La tendencia a repetir la competición es de **7.5 puntos sobre 10**, resultando una tendencia positiva– casi la mitad de de los encuestados (40%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.

CONCLUSIONES GRÁFICAS

Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en Andalucía
- Tiene entre 25 y 54 años

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un 7,5 / 10.

Patrocinadores Destacados

1. 
2. 
3. 

Satisfacción

Instalación



Seguridad



Limpieza



Parking



Puntos restauración

Organización



Horarios y ambiente



Atención al participante



Entrega de premios



Animación y espectáculo

Información



Información en la web de la RFEN



RRSS del club que alberga la competición



¡GRACIAS!