NATACIÓN

Campeonato de España Absoluto Open 25
Astralpool
13-16 de Noviembre
Barcelona

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA: CAWI

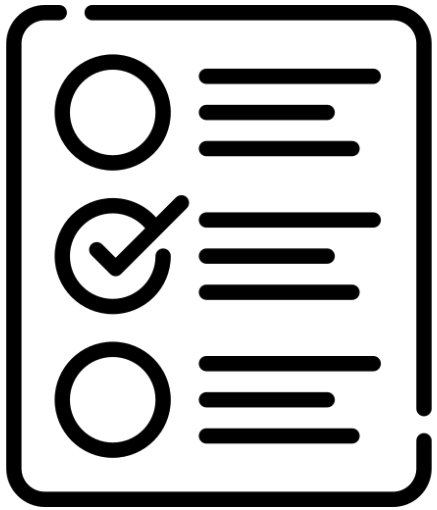
- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de 49 encuestados, de un total de 737 participantes

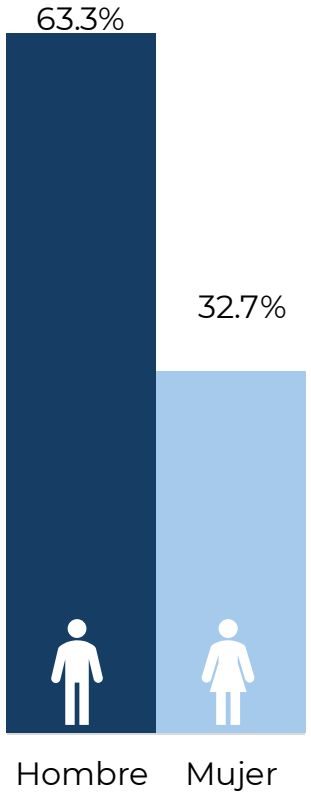
- Error estadístico: 13,54%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.



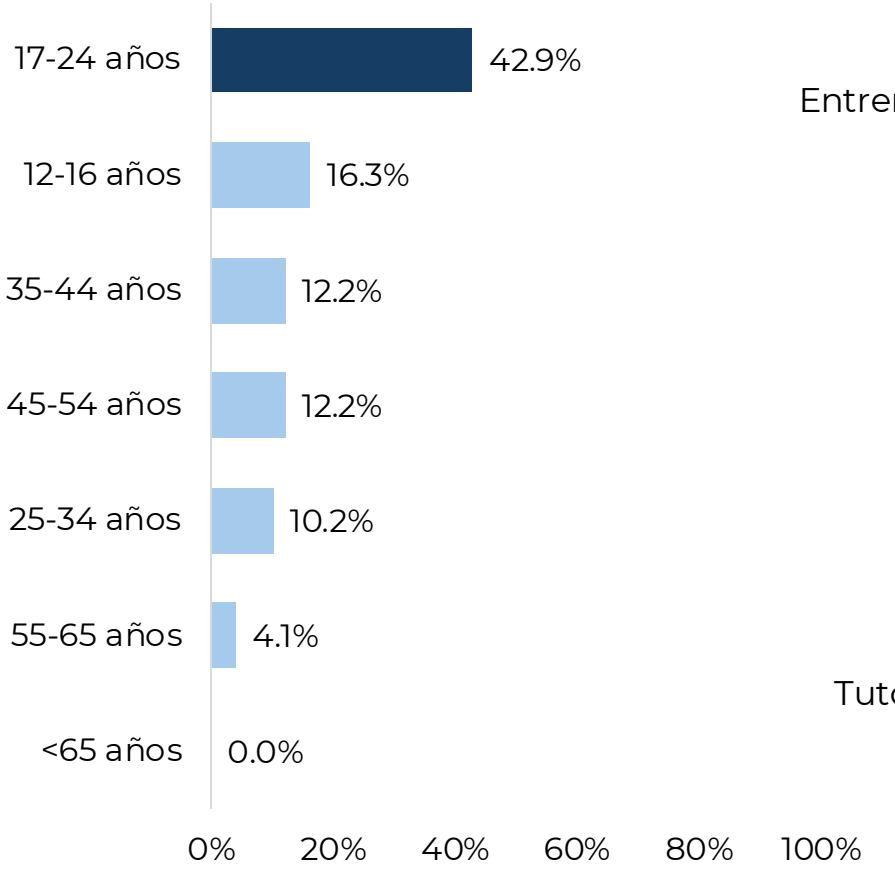
PERFIL DEL ENCUESTADO

Género

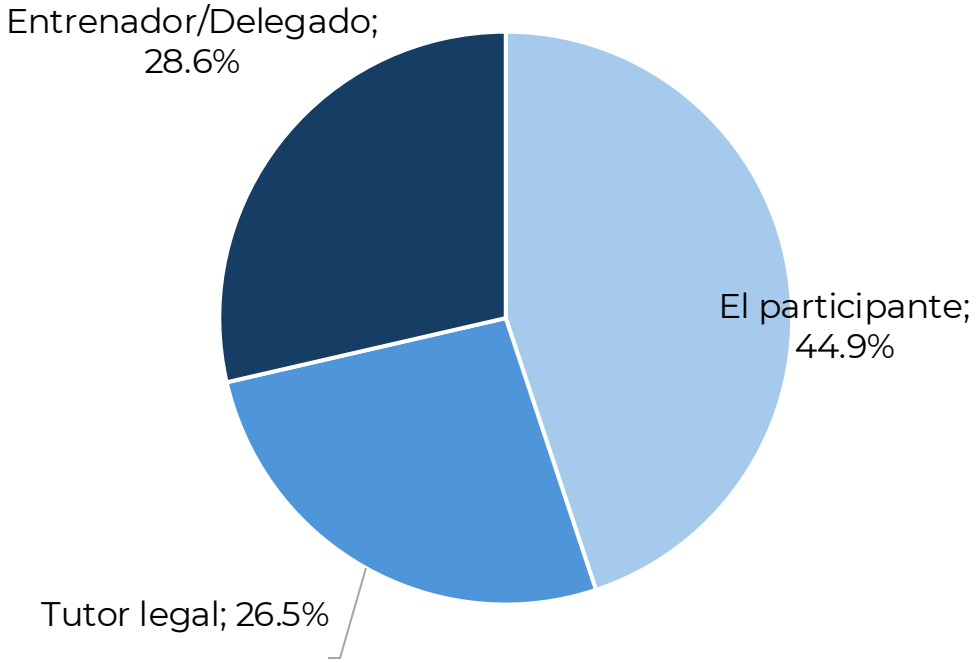


NS/NC: 4,1%

Edad

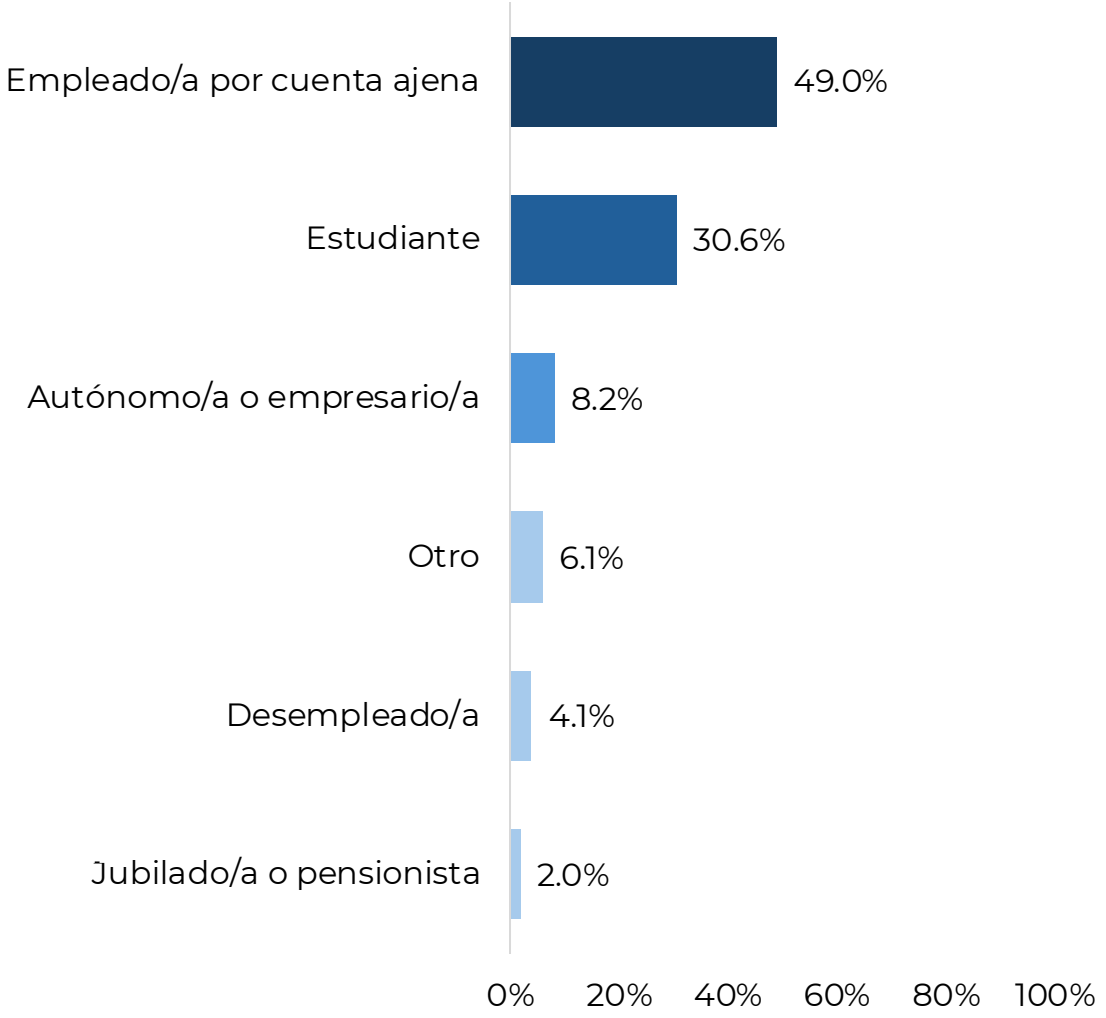


La persona que responde es...

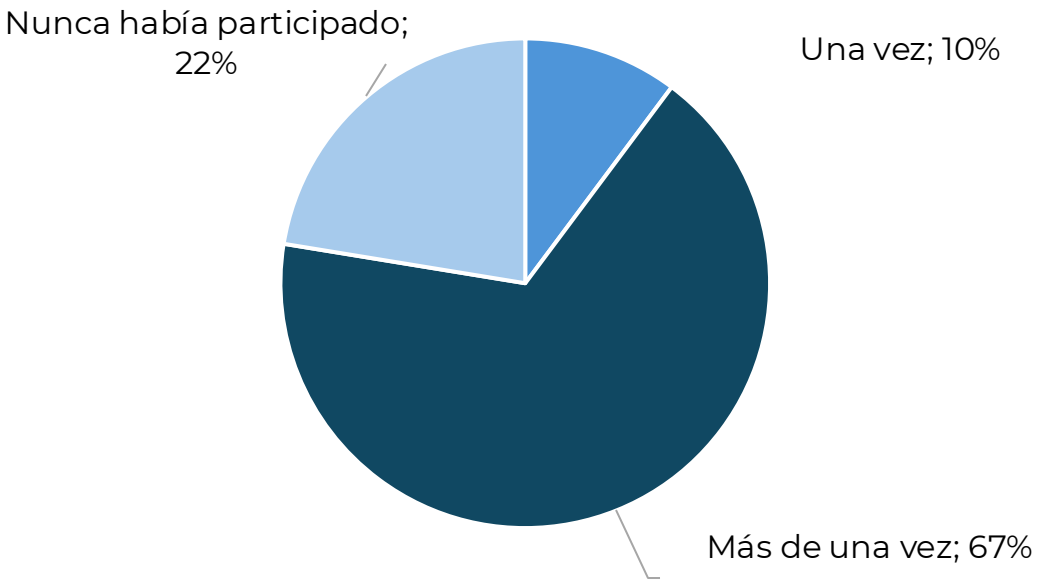


PERFIL DEL ENCUESTADO

Ocupación

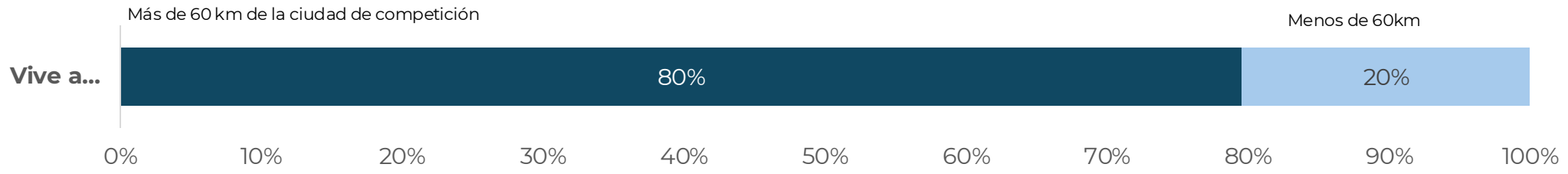


Participación en la competición...

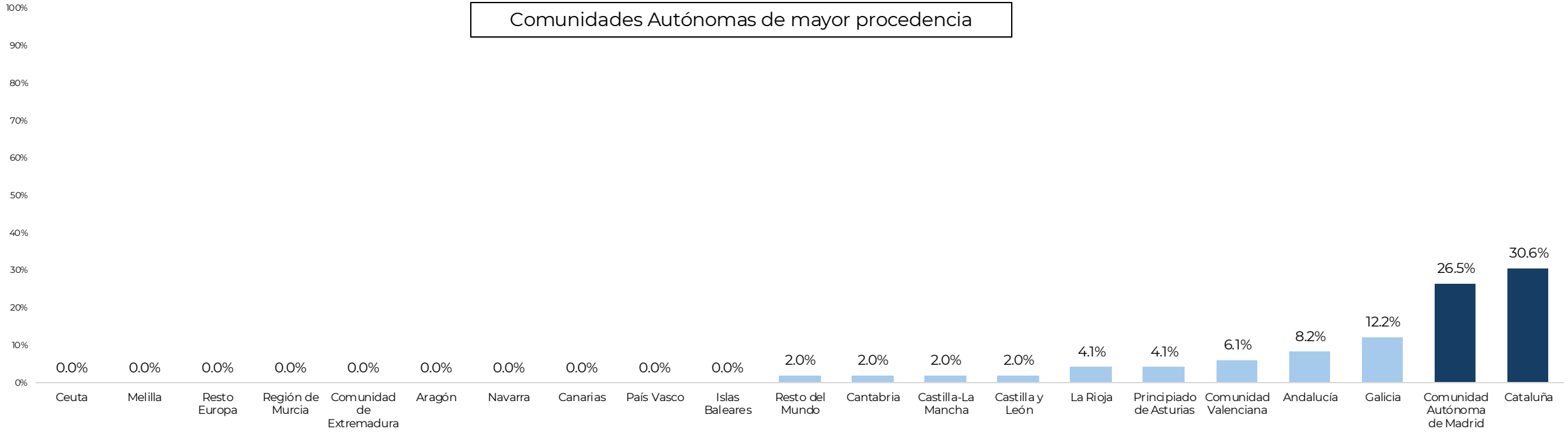


PERFIL DEL ENCUESTADO

Residencia del participante

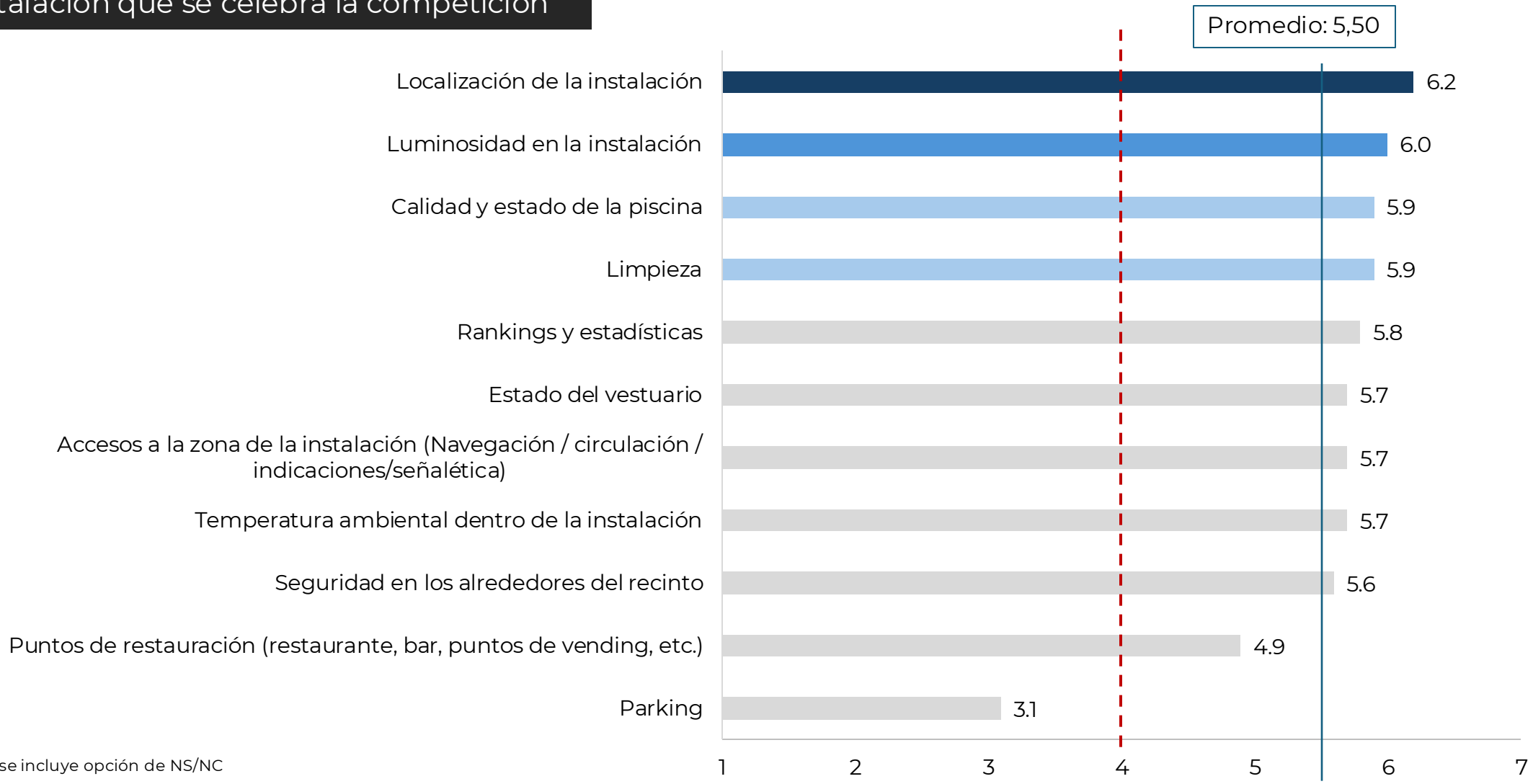


Comunidades Autónomas de mayor procedencia



SATISFACCIÓN

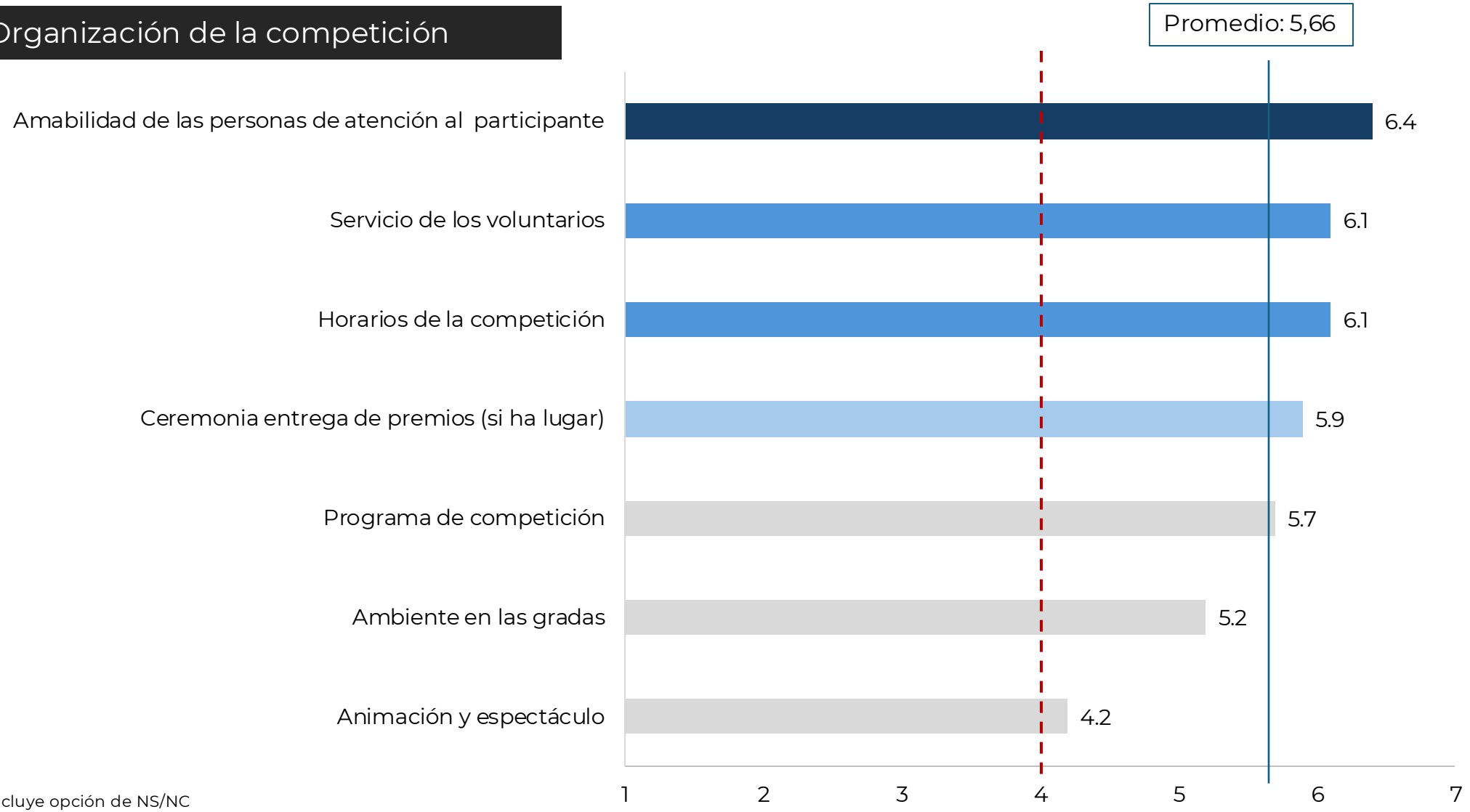
Instalación que se celebra la competición



Nota: se incluye opción de NS/NC

SATISFACCIÓN

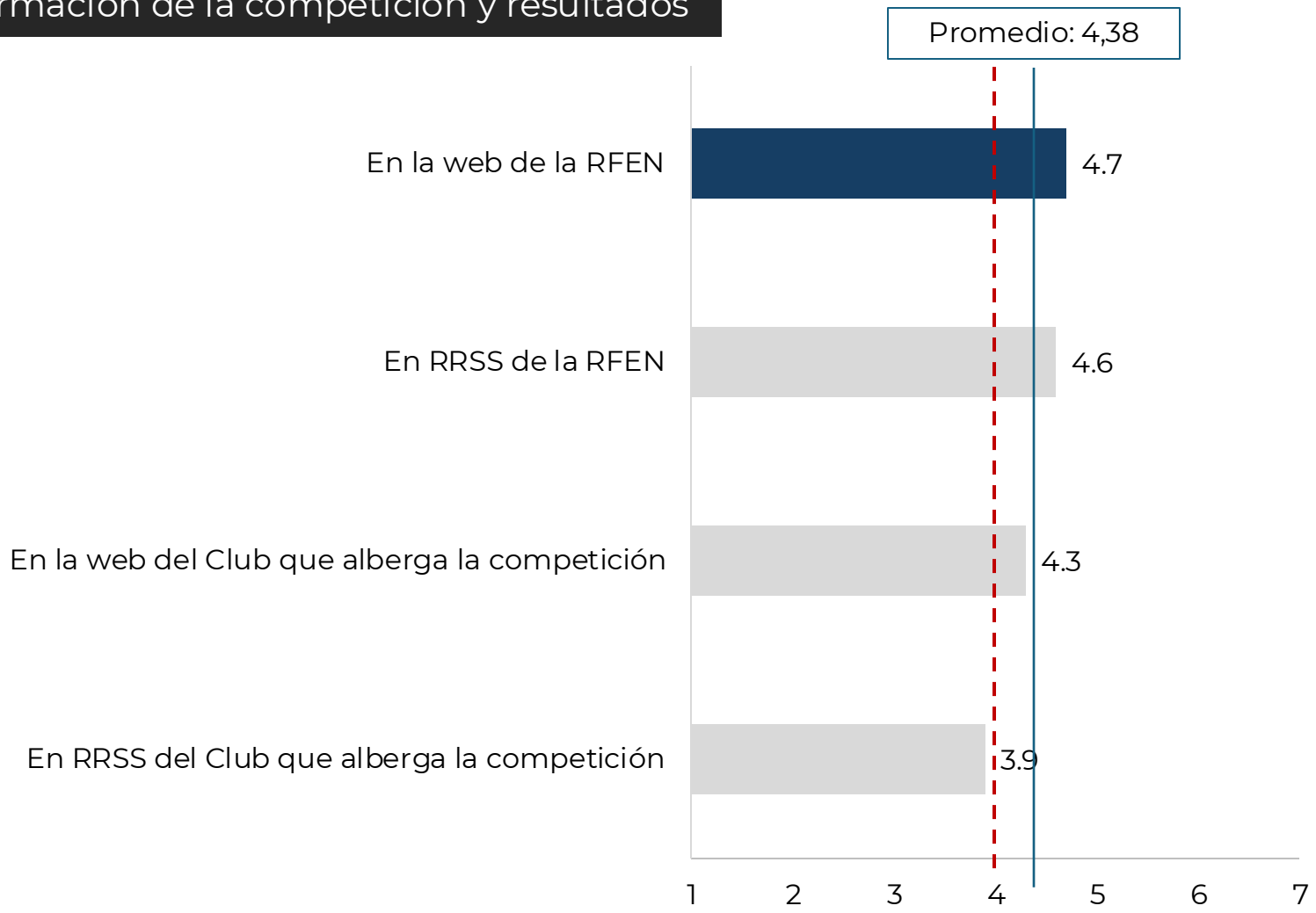
Organización de la competición



Nota: se incluye opción de NS/NC

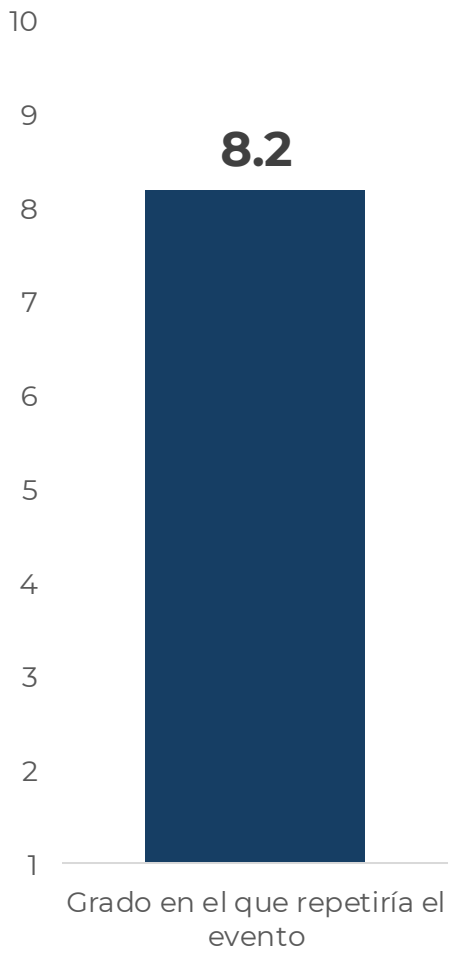
SATISFACCIÓN

Información de la competición y resultados



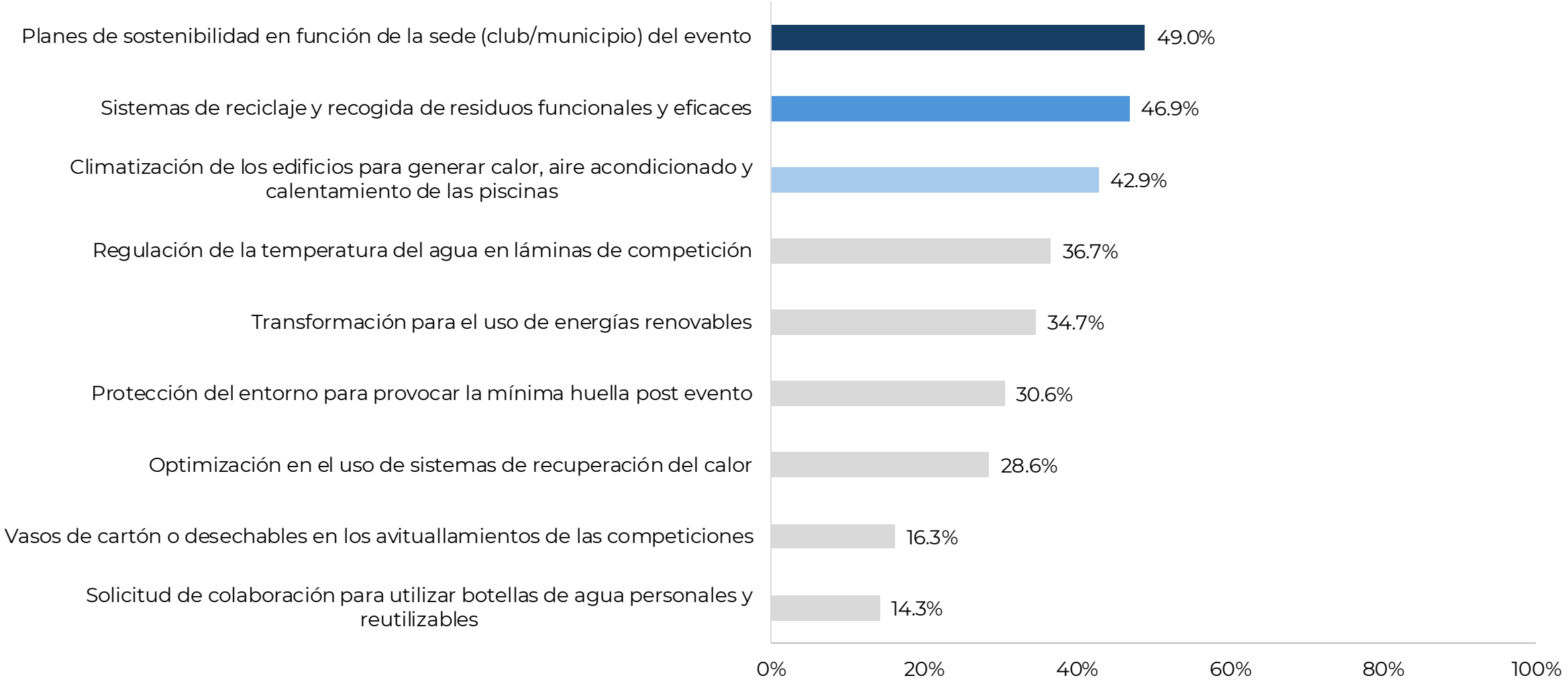
Nota: se incluye opción de NS/NC

Tendencia a repetir el evento



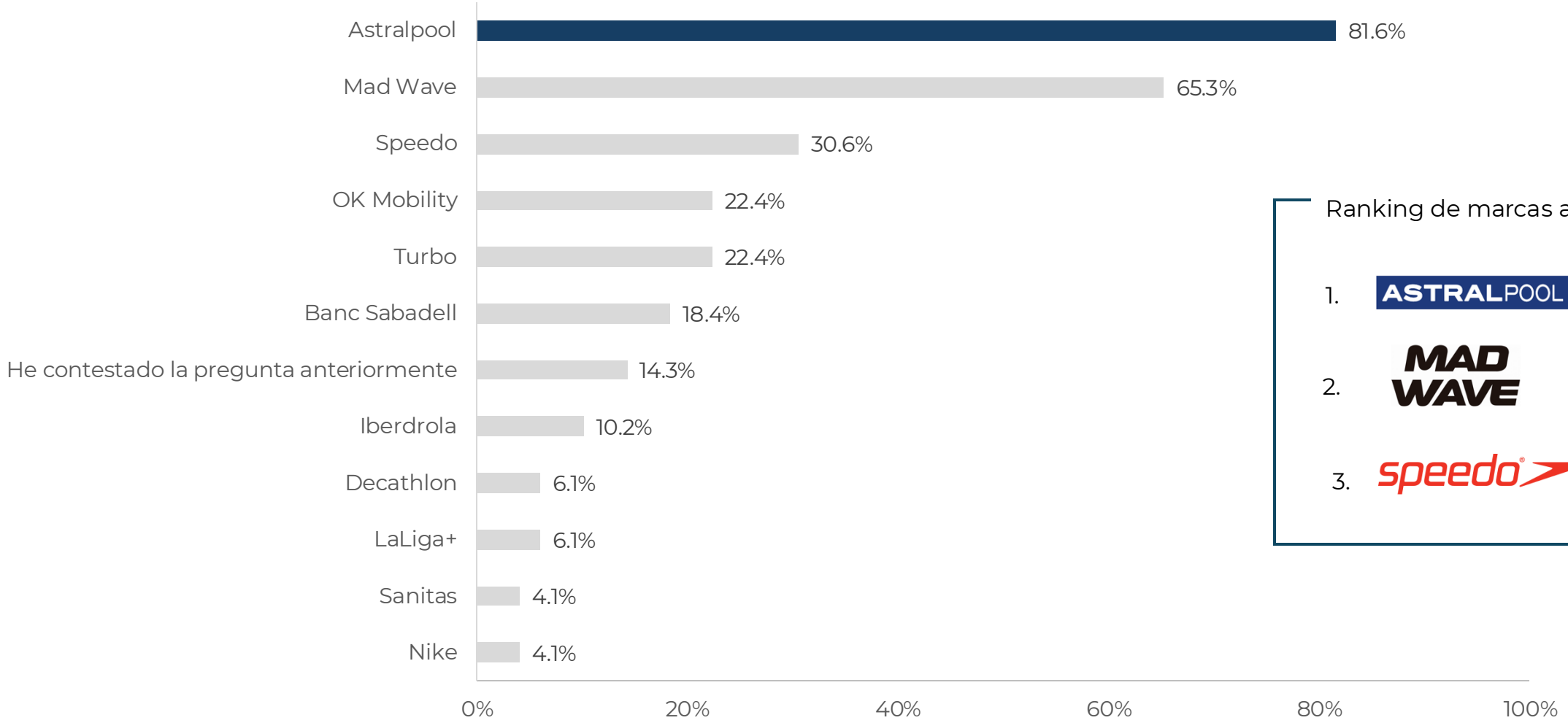
SOSTENIBILIDAD

Indica las 3 acciones de sostenibilidad que consideres más importantes:



PATROCINIO

P: ¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)



Ranking de marcas asociadas

1. ASTRALPOOL
2. MAD WAVE
3. speedo

Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%

CONCLUSIONES

Perfil

- Se presenta un predominio del género **masculino** (63%) frente al femenino (32%).
- La edad más destacada son jóvenes de **17 a 24 años** (43%), seguida de una población de 12 a 16 años (16%). Se debe tener en cuenta que el 45% de los encuestados corresponden con los **participantes**, seguido de los tutores legales (27%) y entrenadores (29%).
- En cuanto a la ocupación, más de la mitad son **empleados por cuenta ajena** (49%), seguido con un 31% de estudiante y autónomos (8%)
- Más de la mitad se corresponden con **participantes frecuentes** (67%), seguido de aquellos que habían competido por primera vez (22%).
- Gran parte de los encuestados (80%) **residen fuera** de la ciudad de la competición, siendo las comunidades con mayor procedencia **Cataluña** (31%), **Comunidad de Madrid** (27%), seguido de Galicia (12%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación, han sido valorados con 5.50 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar los **puntos de restauración** (4.9 /7) y especialmente el servicio de parking (3.1/7).
- La organización del evento ha sido valorada con 5.66 puntos sobre 7, resultando la categoría de mejor valorada. Los aspectos donde se debe enfocar las mejoras son en **la animación y espectáculo** (4.2/7) y el **ambiente en las gradas** (5.2/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada con 4.38 puntos sobre 7 siendo la categoría de menor satisfacción. Sería necesaria la mejora en las **redes sociales del club** que alberga la competición.
- En temática de sostenibilidad, se considera de mayor importancia los planes de sostenibilidad en función de la sede (club/municipio) del evento (49%)
- La tendencia de volver a la competición es de **8.2 puntos sobre 10**, resultando una tendencia notable –un 53% se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.

CONCLUSIONES GRÁFICAS

Perfil medio

- Participante frecuente
- Es residente en Cataluña
- Tiene entre 17 y 24 años
- Es empleado/a por cuenta ajena
- Se preocupa por planes de sostenibilidad para la sede del municipio del evento

El grado en el que indica que repetiría la competición es de 8.2 / 10.

Patrocinadores Destacados

1. ASTRALPOOL
2. MAD WAVE
3. speedo

Satisfacción

Instalación

- Localización
- Luminosidad
- Parking
- Puntos de restauración

Organización

- Atención al participante
- Voluntarios y horarios
- Animación
- Ambiente gradas

Información

- Información en la web de de la RFEN
- Información en las RRSS del club

¡GRACIAS!