

A group of female water polo players in red uniforms and caps are huddled together in a pool of water. The caps have numbers like 5, 12, 10, 2, 11, and 9. Some players have names on their uniforms, such as 'CV PONTEVEDRA' and 'CV MONTEVEDRA'.

WATERPOLO

21 y 22 de Febrero - Copa Federación Waterpolo FEMENINO
- Pontevedra

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA: CAWI

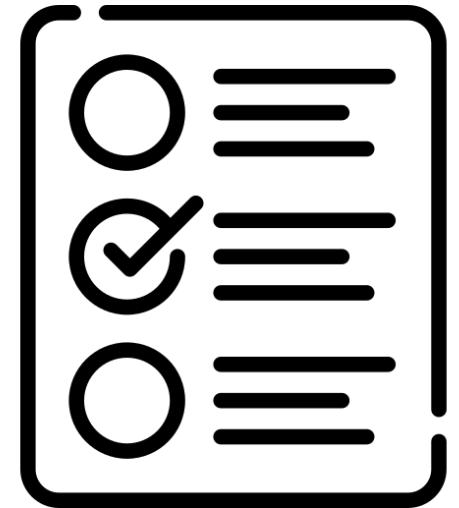
- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de **10 encuestados**, de un total de 82 participantes

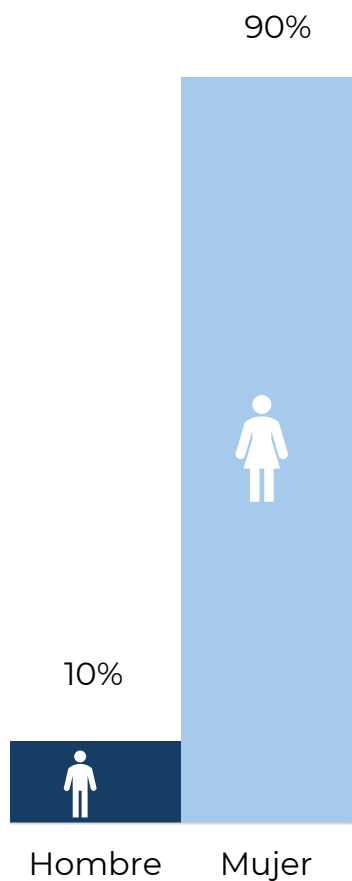
- Error estadístico: 29,22%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

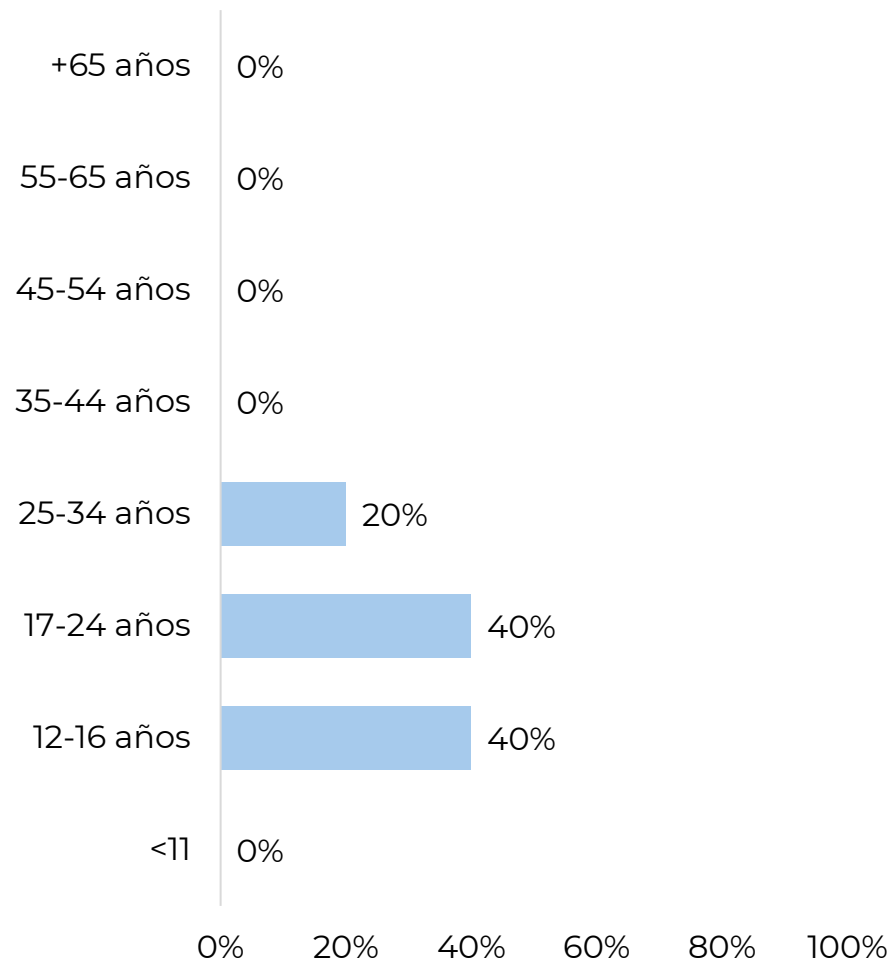


PERFIL DEL ENCUESTADO

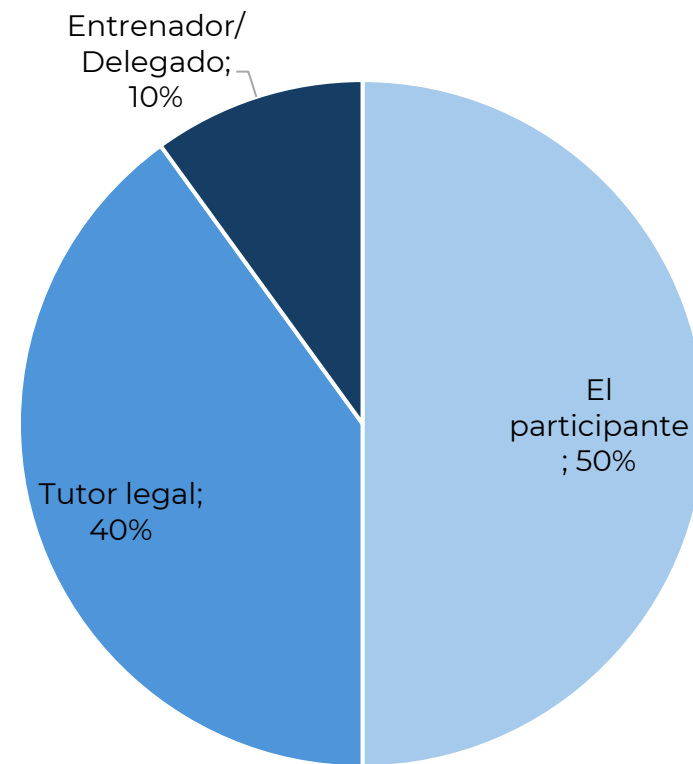
Género



Edad

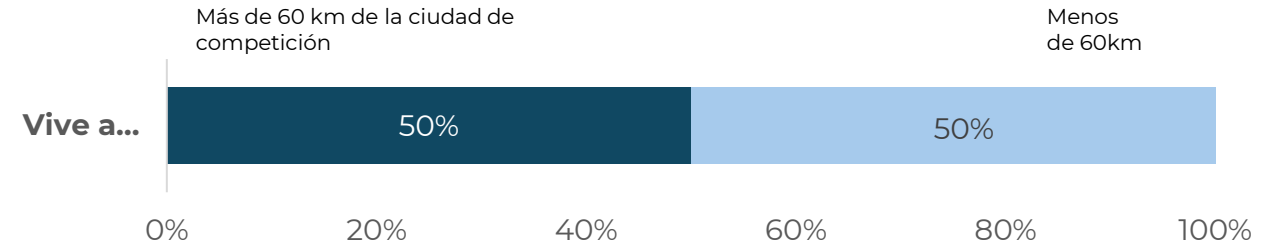


La persona que responde es...

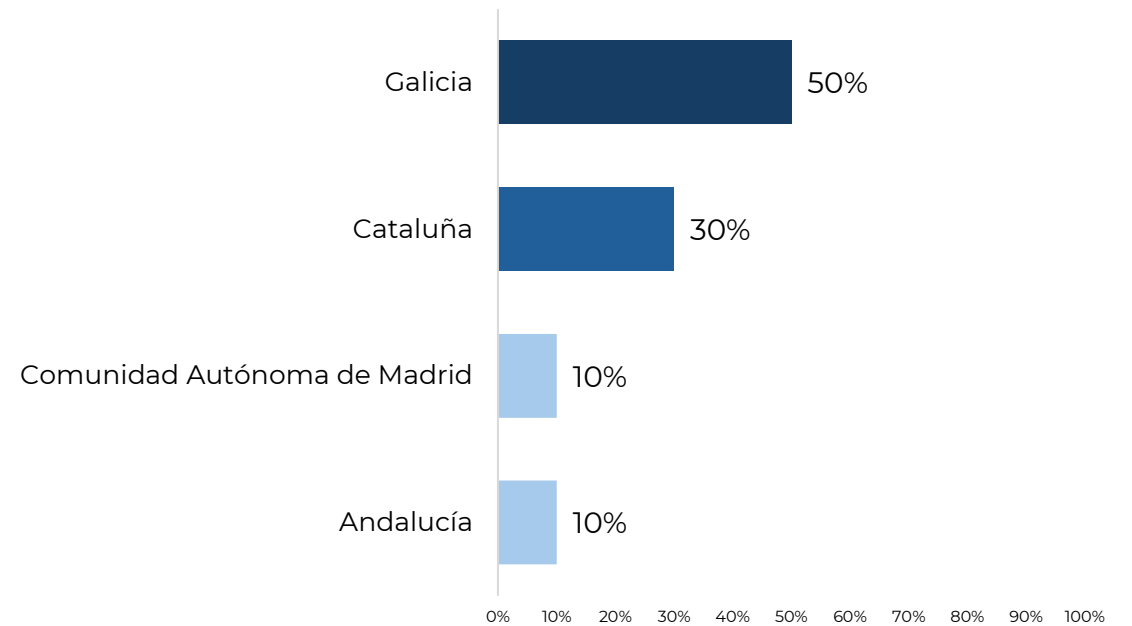


PERFIL DEL ENCUESTADO

Participación en la competición...

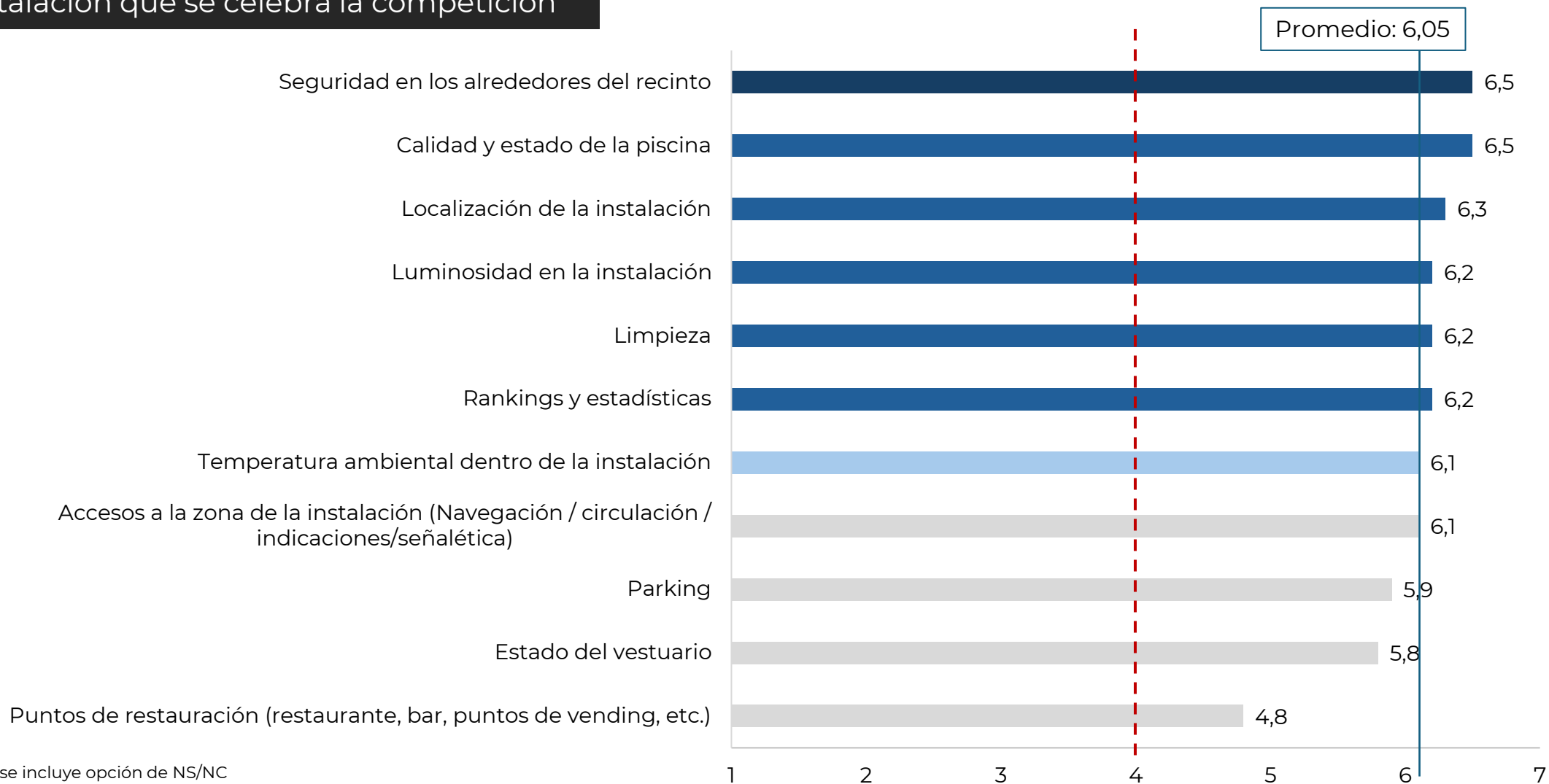


Residencia del participante



SATISFACCIÓN

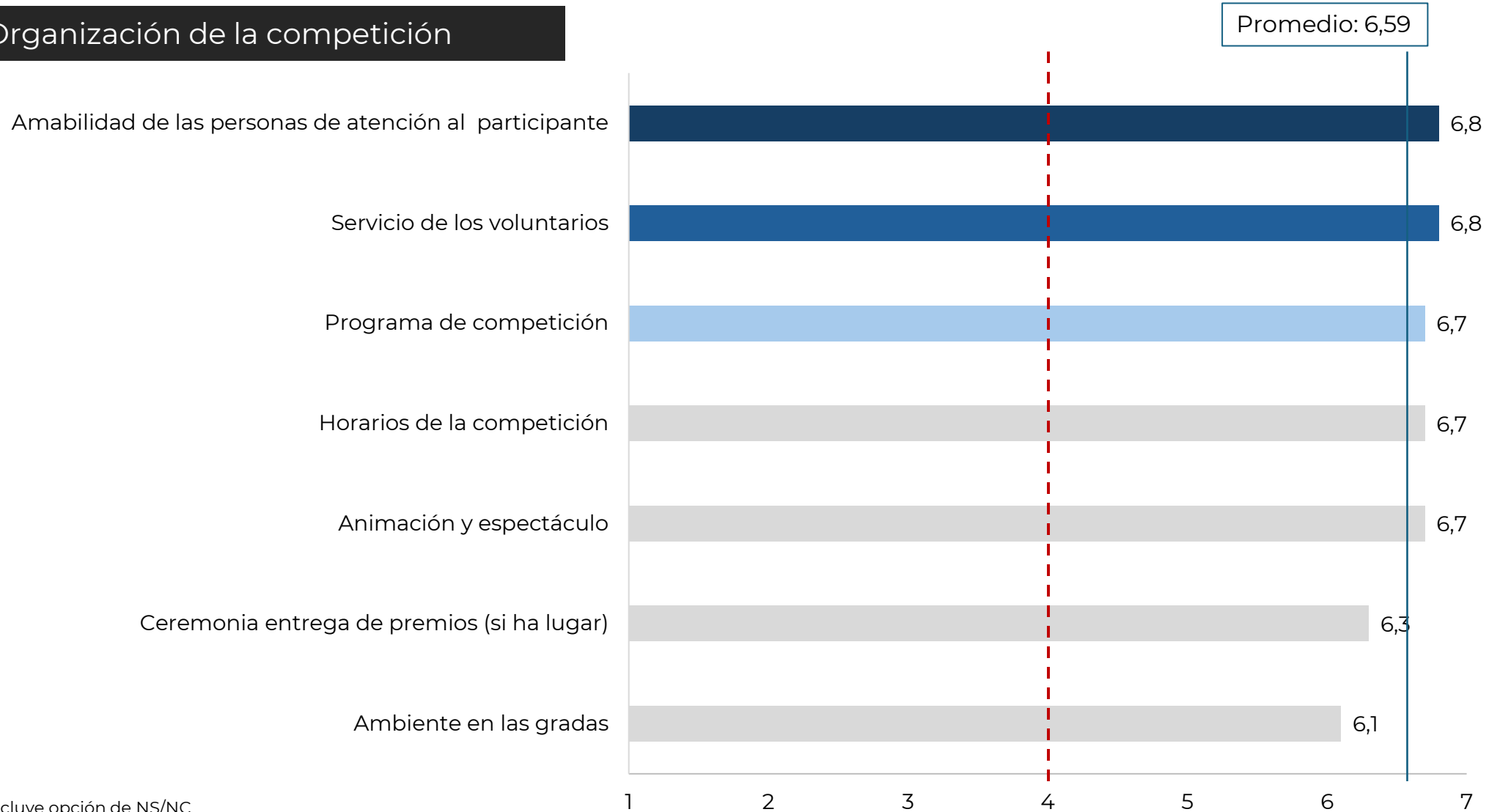
Instalación que se celebra la competición



Nota: se incluye opción de NS/NC

SATISFACCIÓN

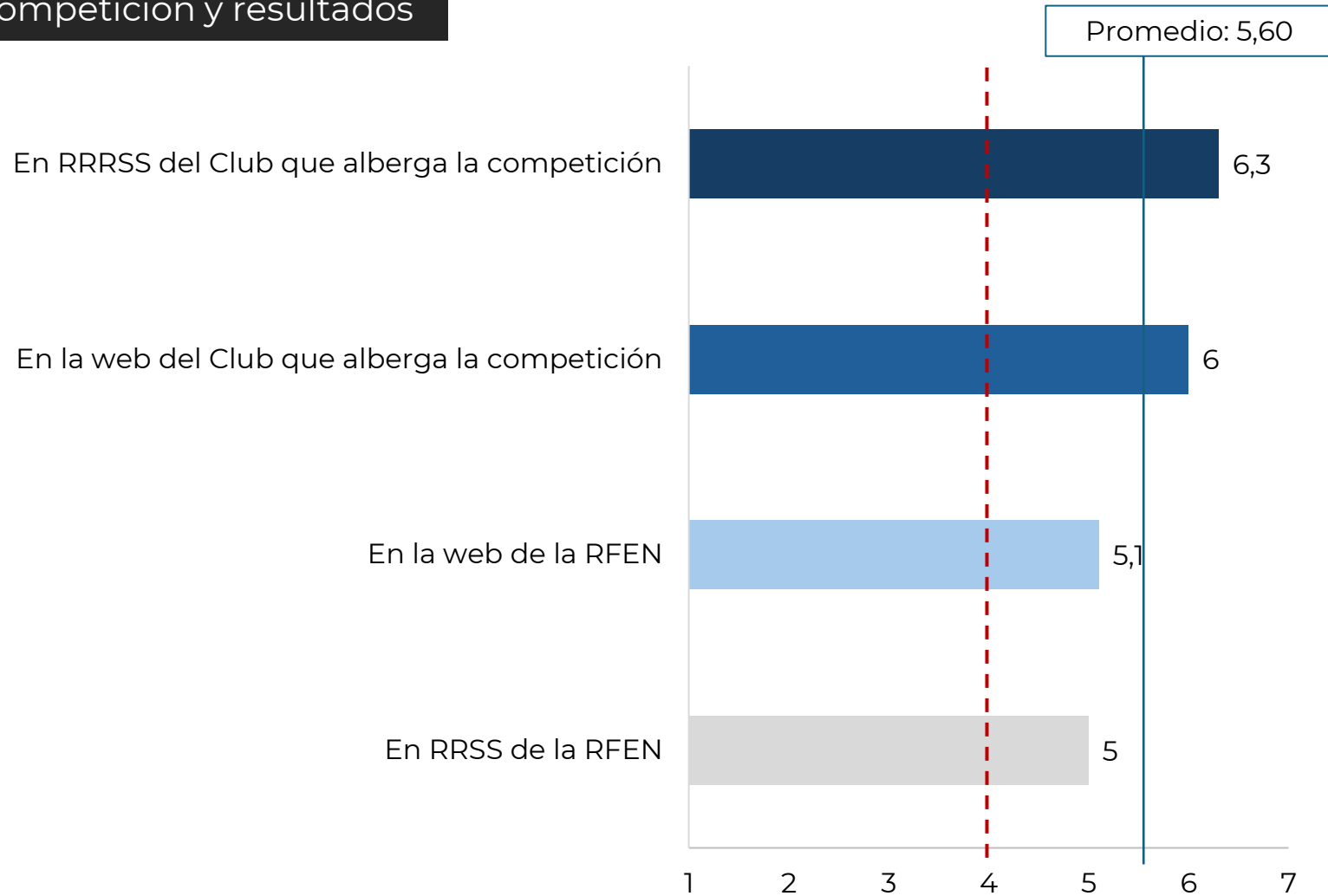
Organización de la competición



Nota: se incluye opción de NS/NC

SATISFACCIÓN

Información de la competición y resultados

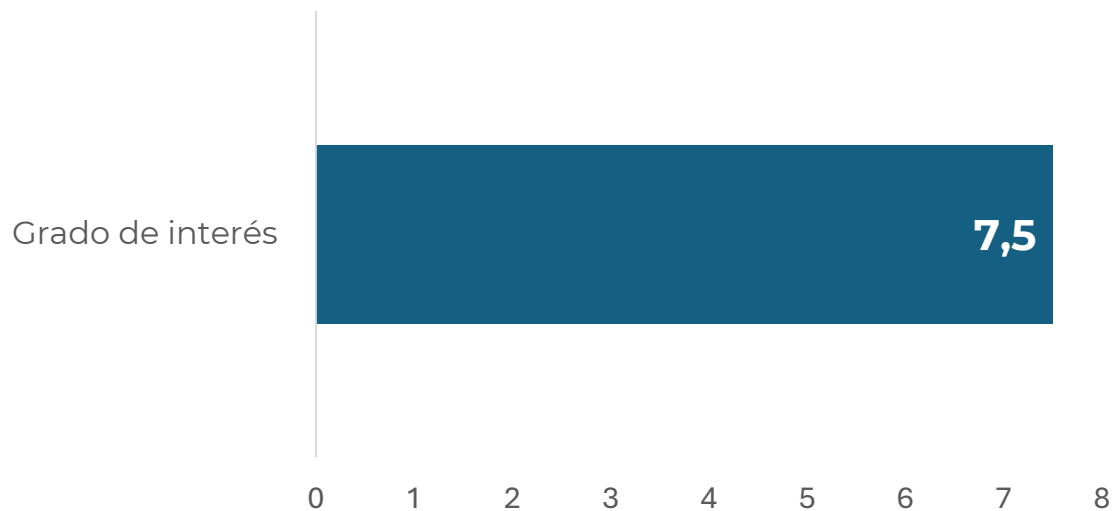


Nota: se incluye opción de NS/NC

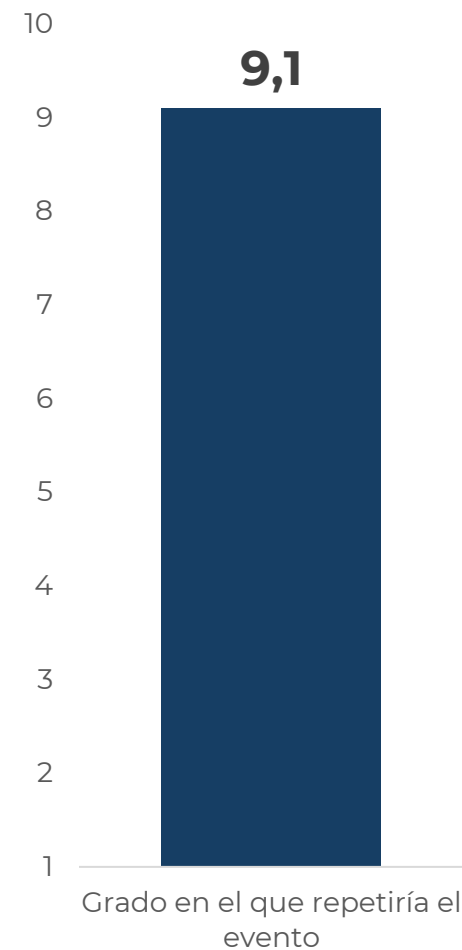
SATISFACCIÓN

Sede y repetición del evento

Grado de interés en celebrar la próxima edición de la competición en la misma sede:



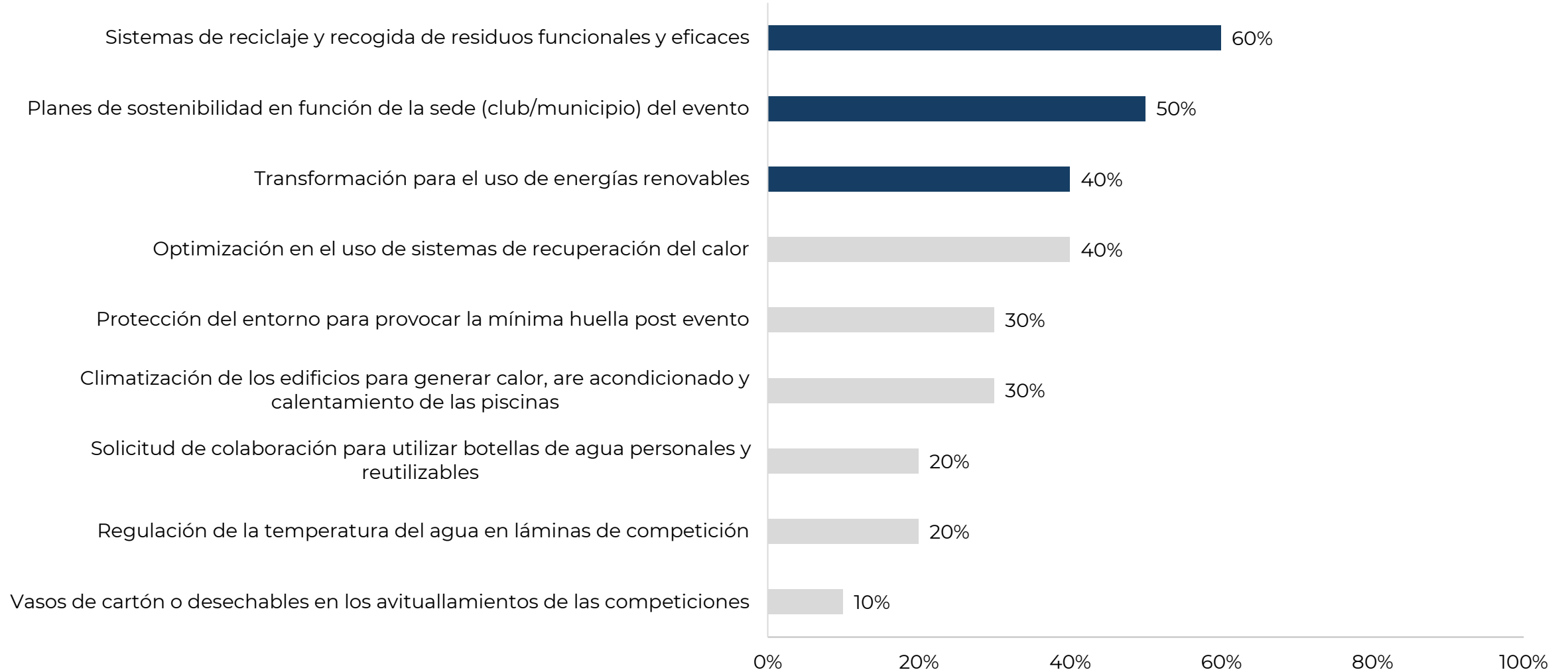
Tendencia a repetir el evento



Nota: se incluye opción de NS/NC

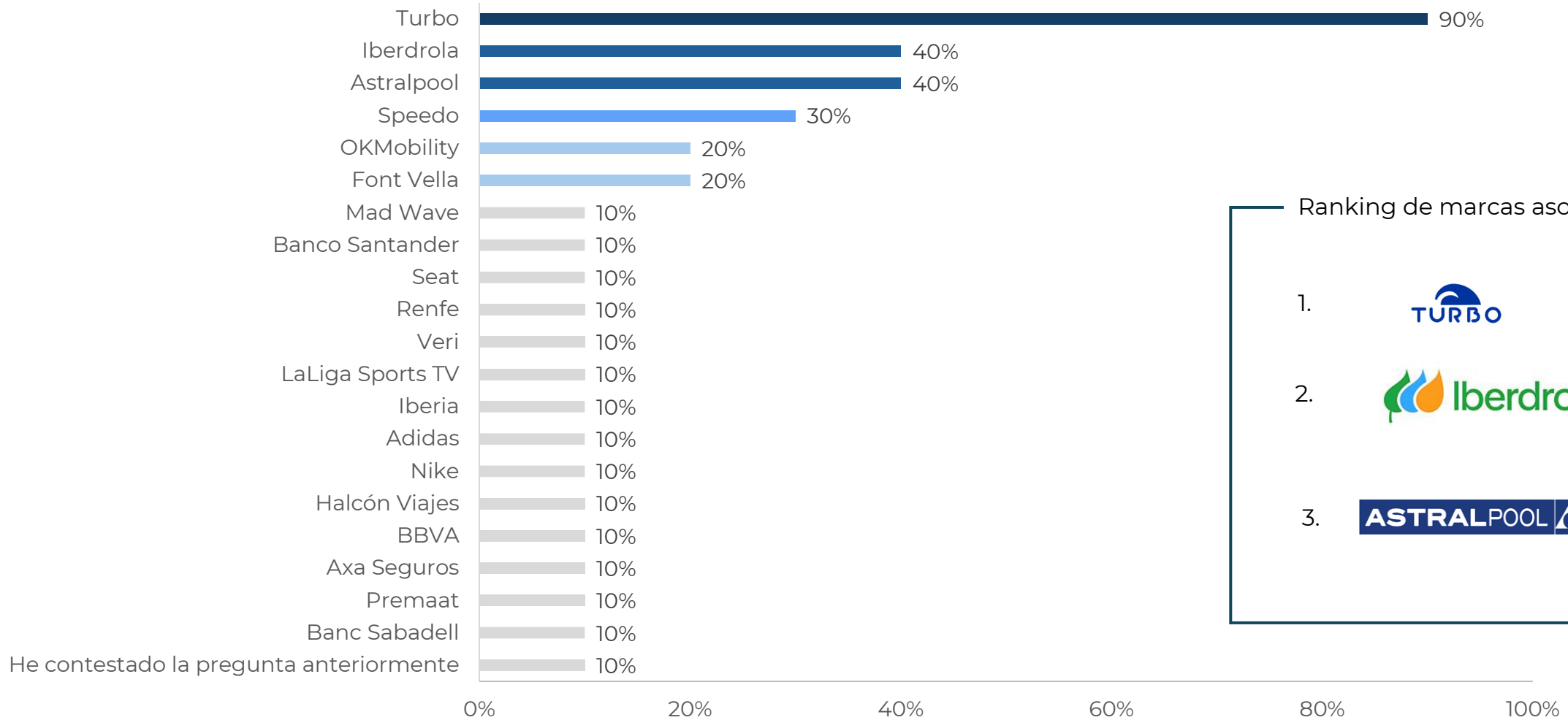
SOSTENIBILIDAD

Indica las 3 acciones de sostenibilidad que consideres más importantes:



PATROCINIO

P: ¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)



Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%

CONCLUSIONES

Perfil

- El género de los participantes encuestados está dividido entre un 90% mujeres y 10% hombres, un 1% prefiere no pronunciarse.
- La edad más destacada son jóvenes de 12-16 años (40%), y de 17-24 años (40%). El **50%** de los encuestados que han respondido son **participantes** de la competición.
- EL 100% de los encuestados nunca habían participado en esta competición.
- El 50% de los encuestados **residen fuera** de la ciudad de la competición. Las comunidades con mayor procedencia son **Galicia** (50%), seguido de **Cataluña** (30%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación, han sido valorados con 6.05 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar los **puntos de restauración** (4.8 /7).
- La organización del evento ha sido valorada con 6.6 puntos sobre 7 , siendo la categoría de mayor satisfacción. El aspecto donde se deben enfocar las mejoras es en el ambiente en las gradas (6.1/7), a pesar de tener una valoración muy positiva.
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada con 5.60 puntos sobre 7. Sería conveniente la mejora en las **redes de la RFEN**, a pesar de tener una valoración medio-alta (5/7).
- En temática de sostenibilidad, se considera de mayor importancia los sistemas de reciclaje y recogida de residuos funcionales y eficaces (60%), seguido de los planes de sostenibilidad en función de la sede del evento (50%) y de la transformación para el uso de energías renovables (40%).
- La tendencia de volver a la competición es de **9.1 puntos sobre 10**, resultando una tendencia notable –un 70% se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.
- El grado de interés en celebrar la próxima edición de la competición en la misma sede es de un 7.5/10.

CONCLUSIONES GRÁFICAS

Perfil medio



- Es la primera vez que participa en esta competición.
- Es residente en Galicia.
- Tiene entre 12-17 años
- Se preocupa por los sistemas de reciclaje y recogida de residuos funcionales y eficaces.

El grado en el que indica que repetiría la competición es de 9.1 / 10.

Patrocinadores Destacados

1.  TURBO
2.  Iberdrola
3.  ASTRALPOOL

Satisfacción

Instalación



Calidad y estado de la piscina



Seguridad en los alrededores del recinto



Puntos de restauración



Estado del vestuario

Organización



Atención al participante



Servicio de los voluntarios



Ambiente en las gradas



Entrega de premios

Información



En RRSS del Club que alberga la competición



RRSS de la RFEN

A group of female water polo players in red uniforms and dark caps with numbers (5, 12, 10, 8, 11, 2, 9) are huddled together in the water. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text '¡GRACIAS!'.

¡GRACIAS!