

NATACIÓN

Encuesta Satisfacción:
Cto. de España "OPEN" Fondo Masters

21-23 Abril, Murcia

METODOLOGÍA: CAWI

- *Encuestas autoadministradas por ordenador.*
- *Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes del campeonato*

UNIVERSO: Encuesta enviada a la **base de datos** de **RFEN**

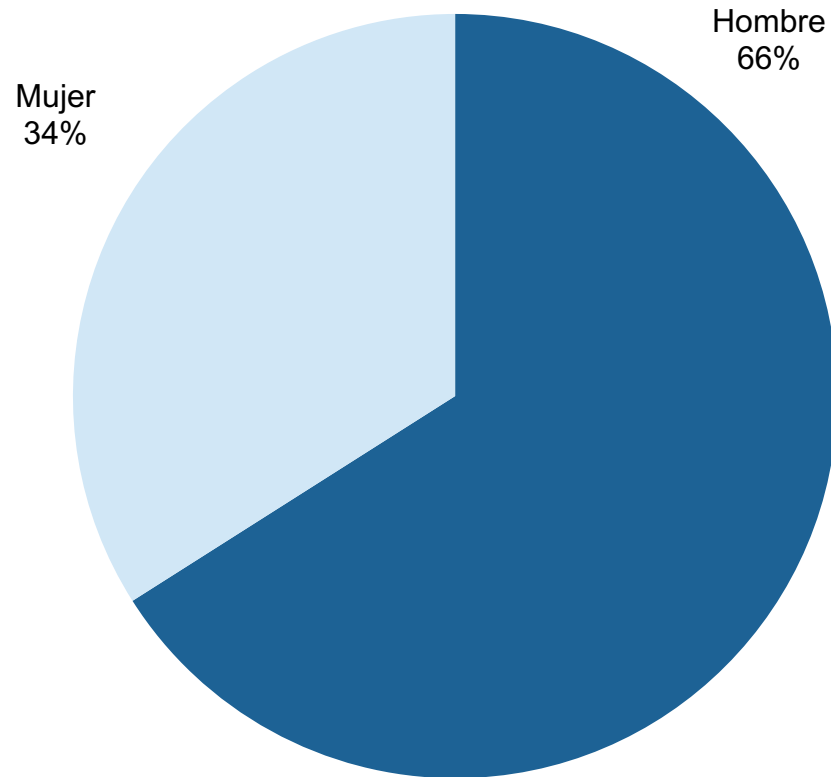
MUESTRA: Total de **100 encuestados**, de un total de 433 participantes

- *Error estadístico: 8.6%*

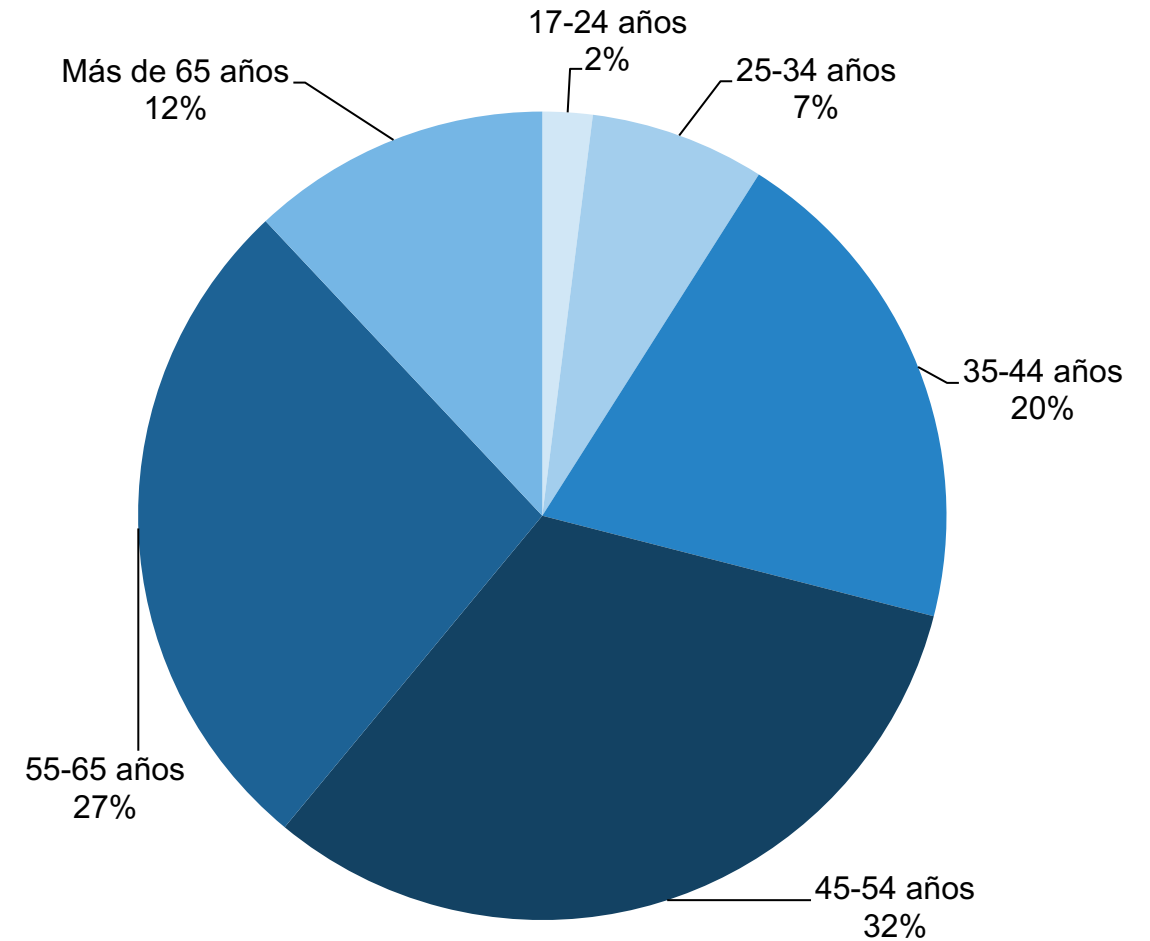
CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

PERFIL DEL ENCUESTADO

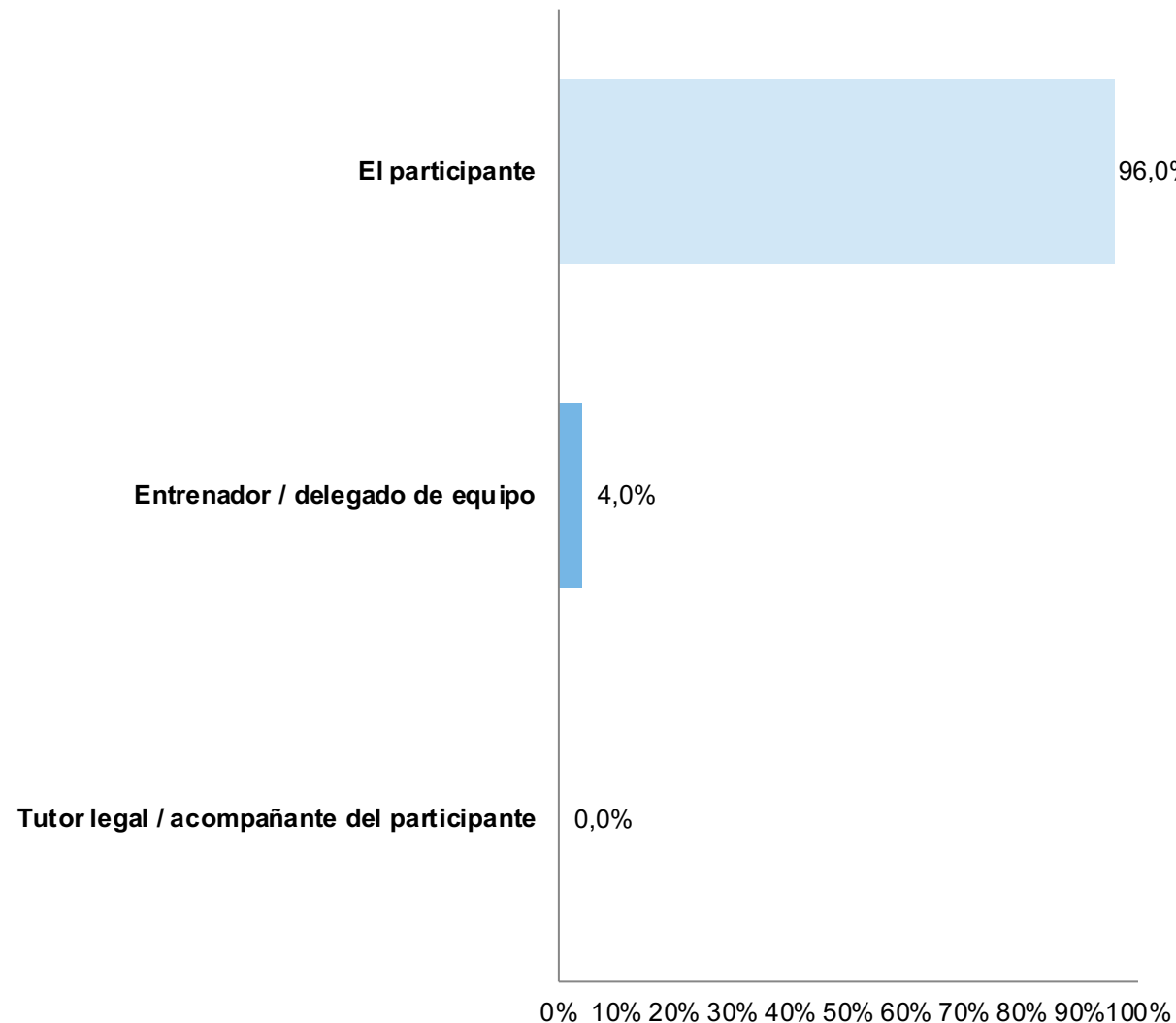
Género



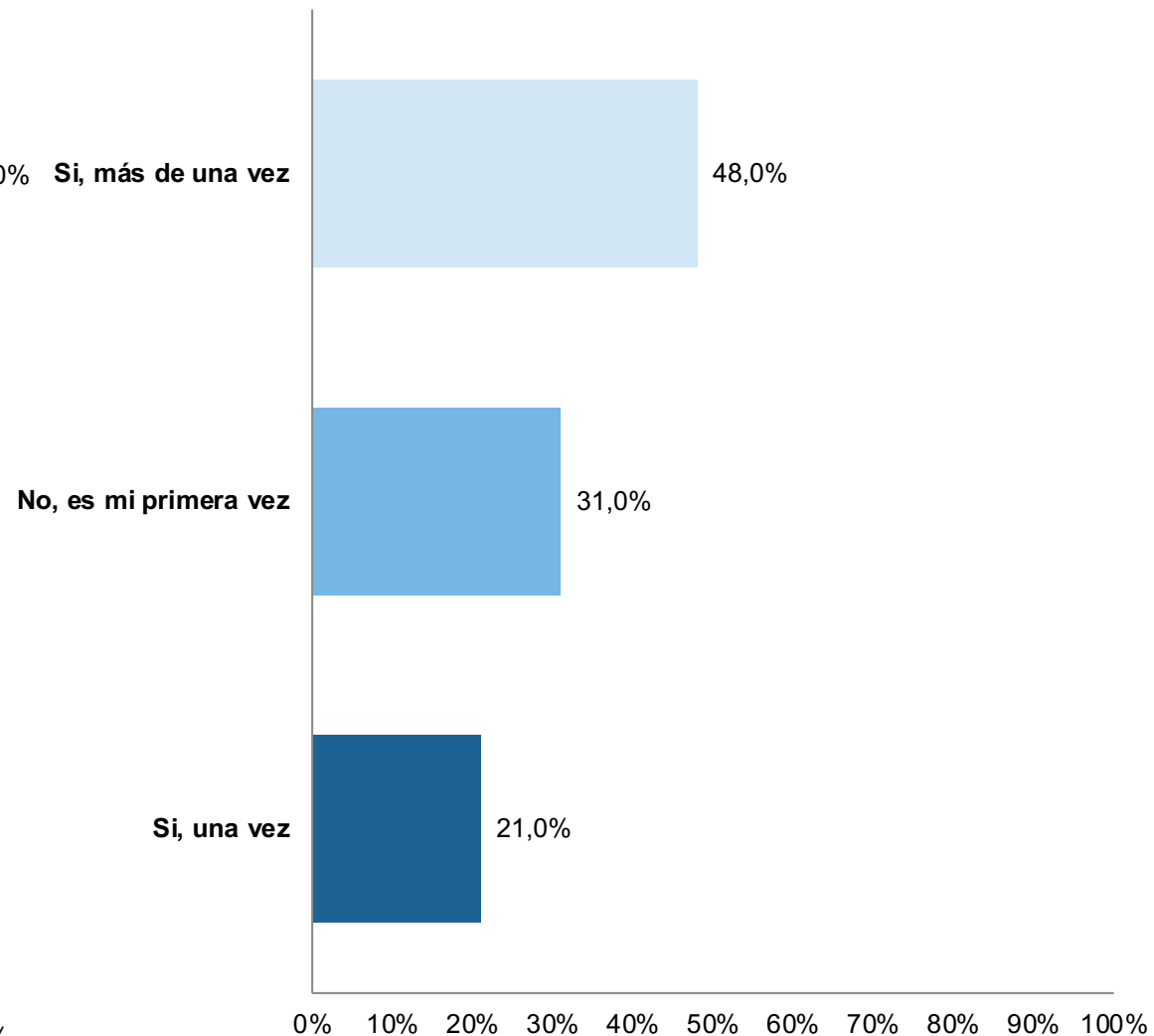
Edad



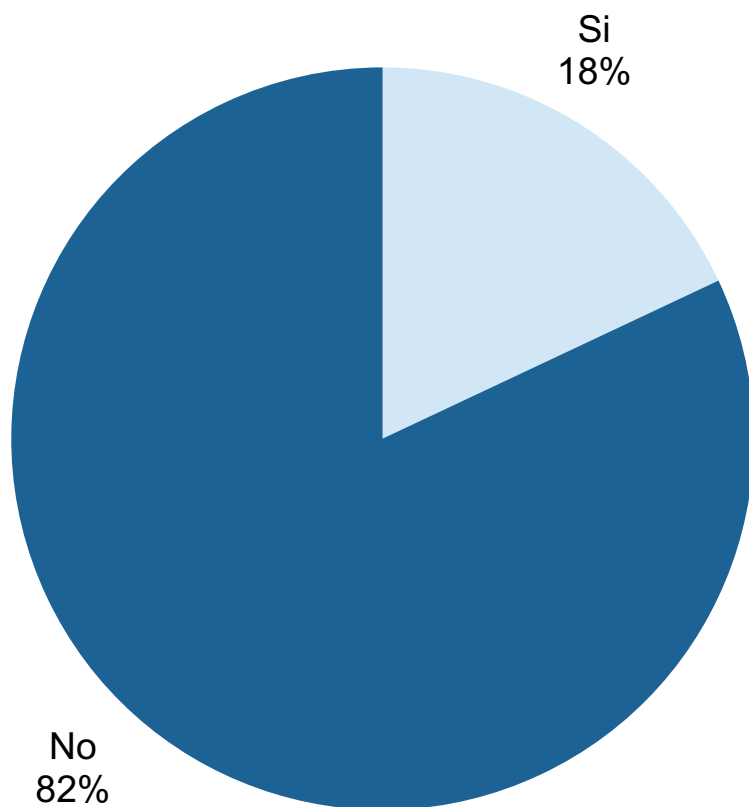
La persona que responde es...



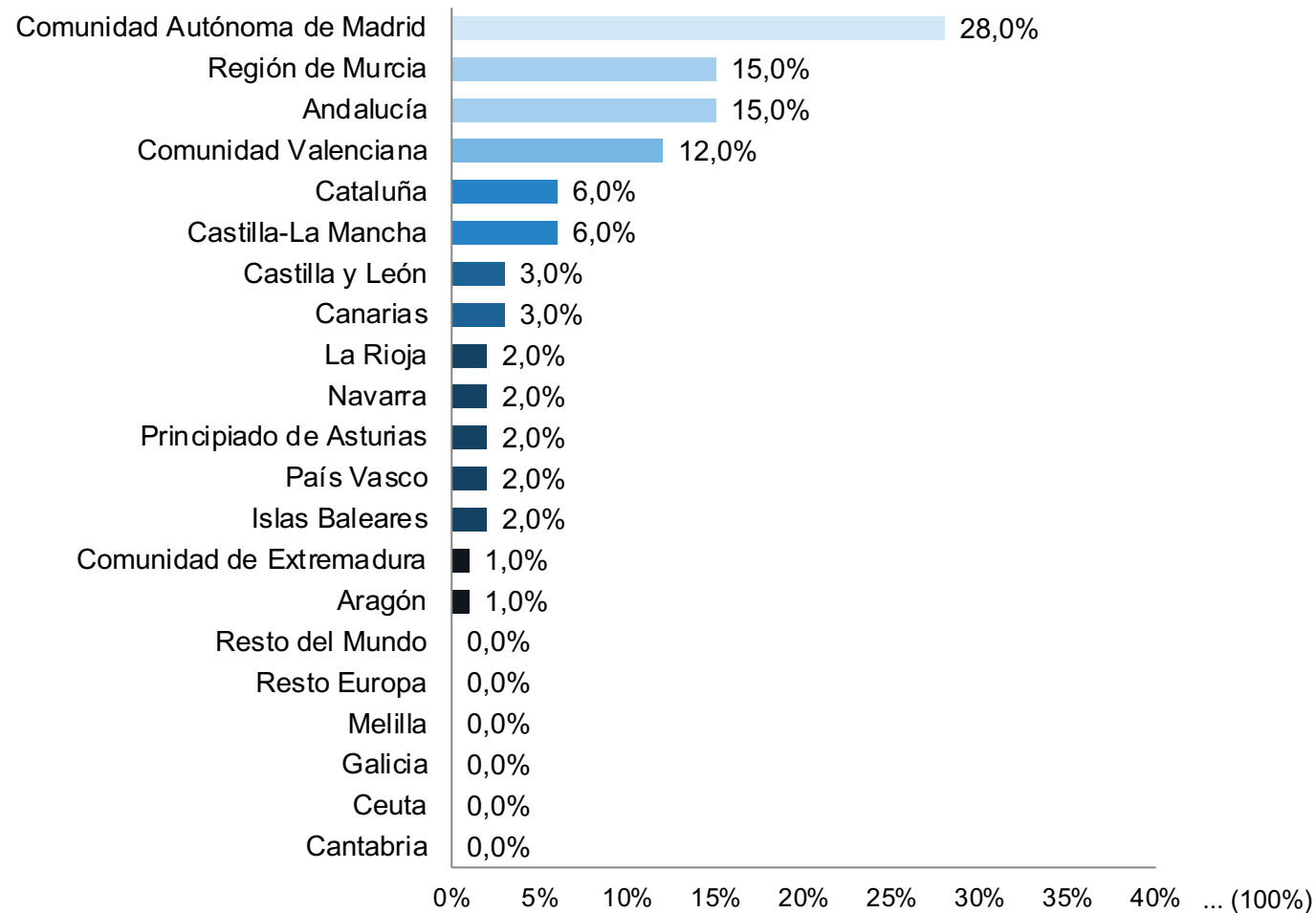
¿Habías participado anteriormente en esta competición?



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?

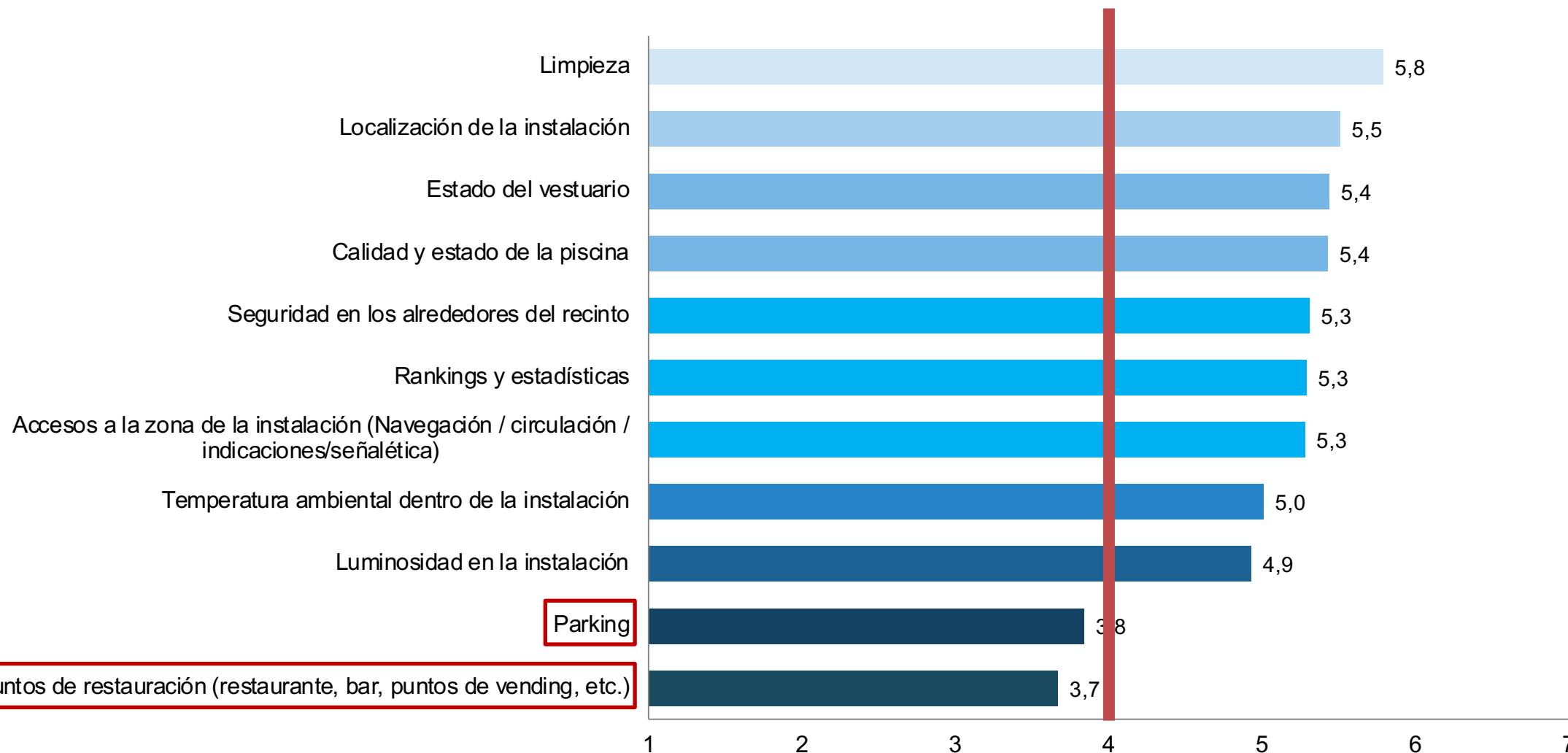


¿En qué zona geográfica vives?



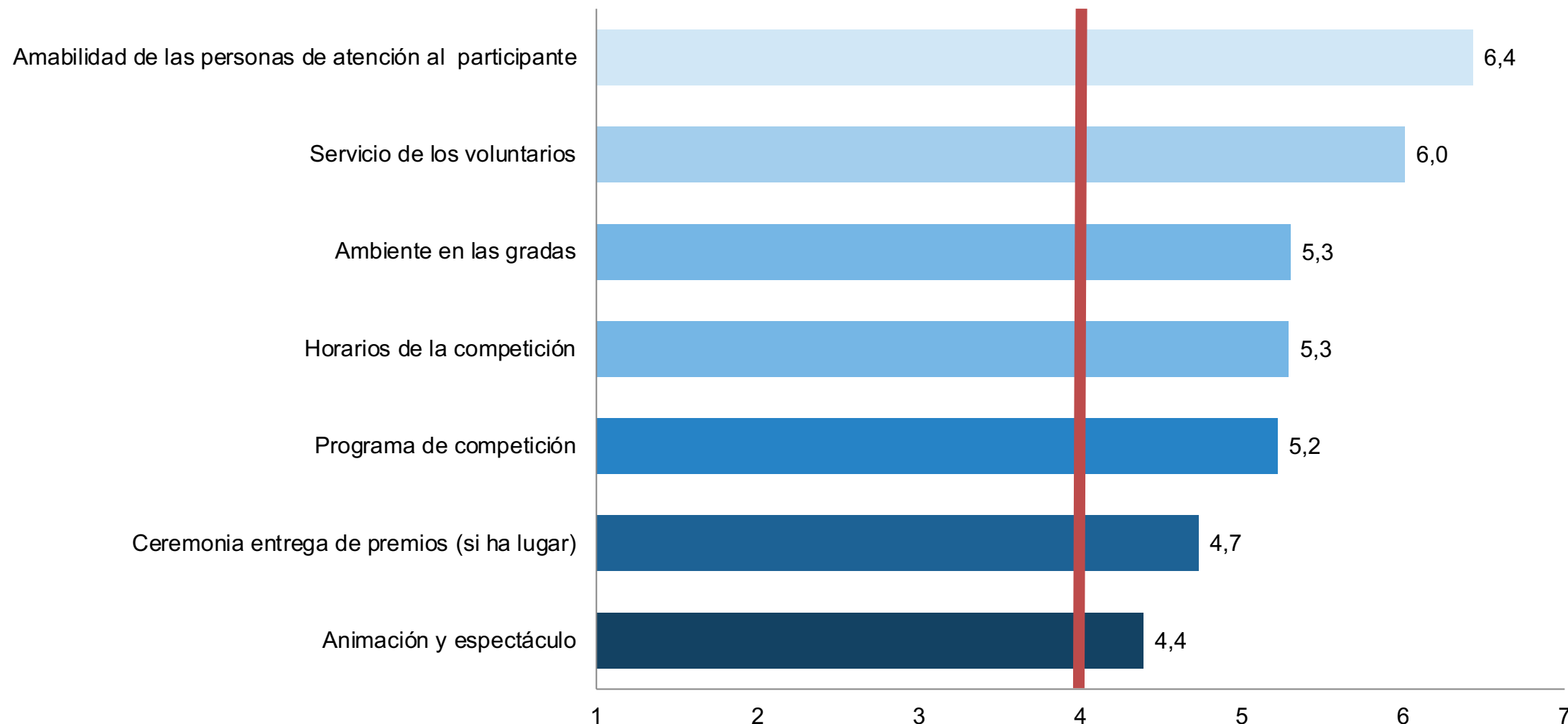
Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Instalación en la que se celebra la competición



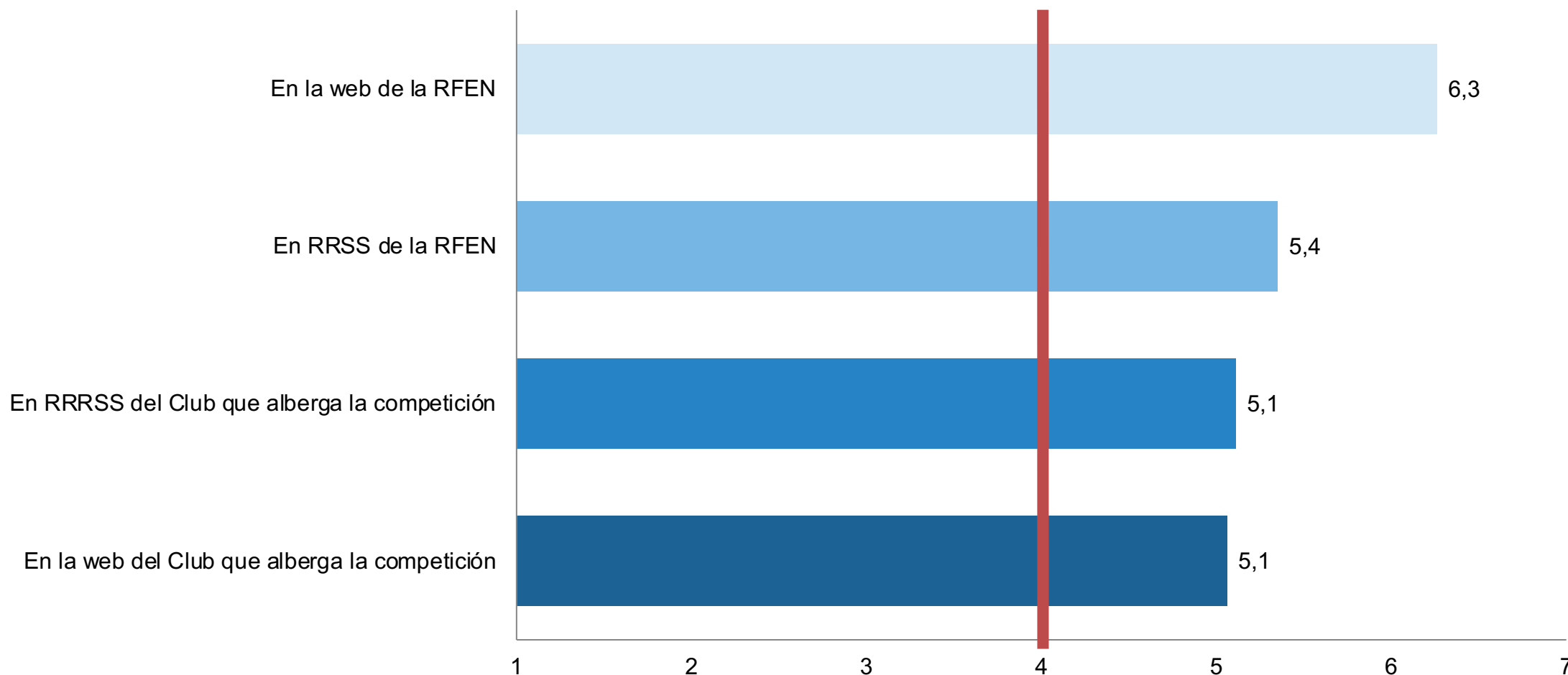
Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Organización de la competición



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

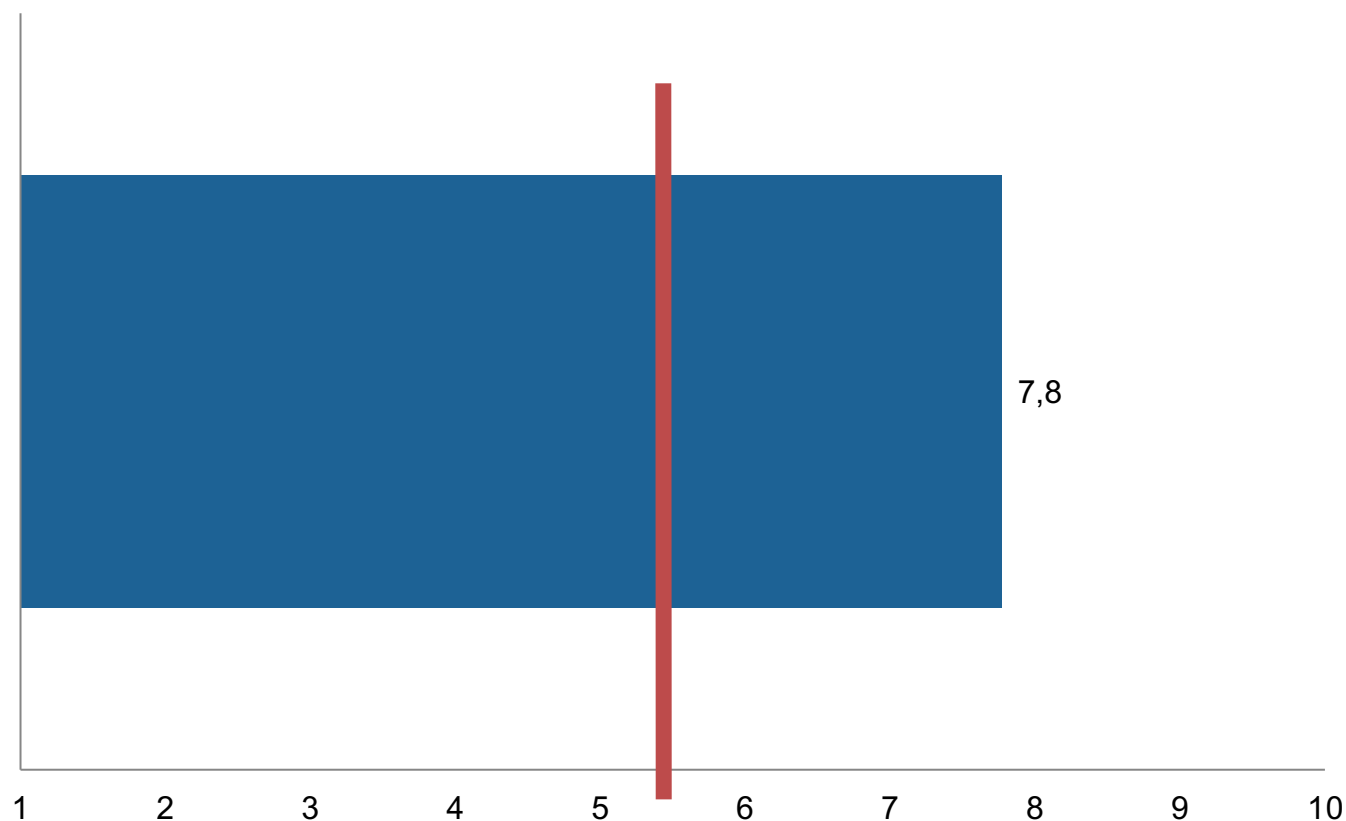
Información de la competición y resultados



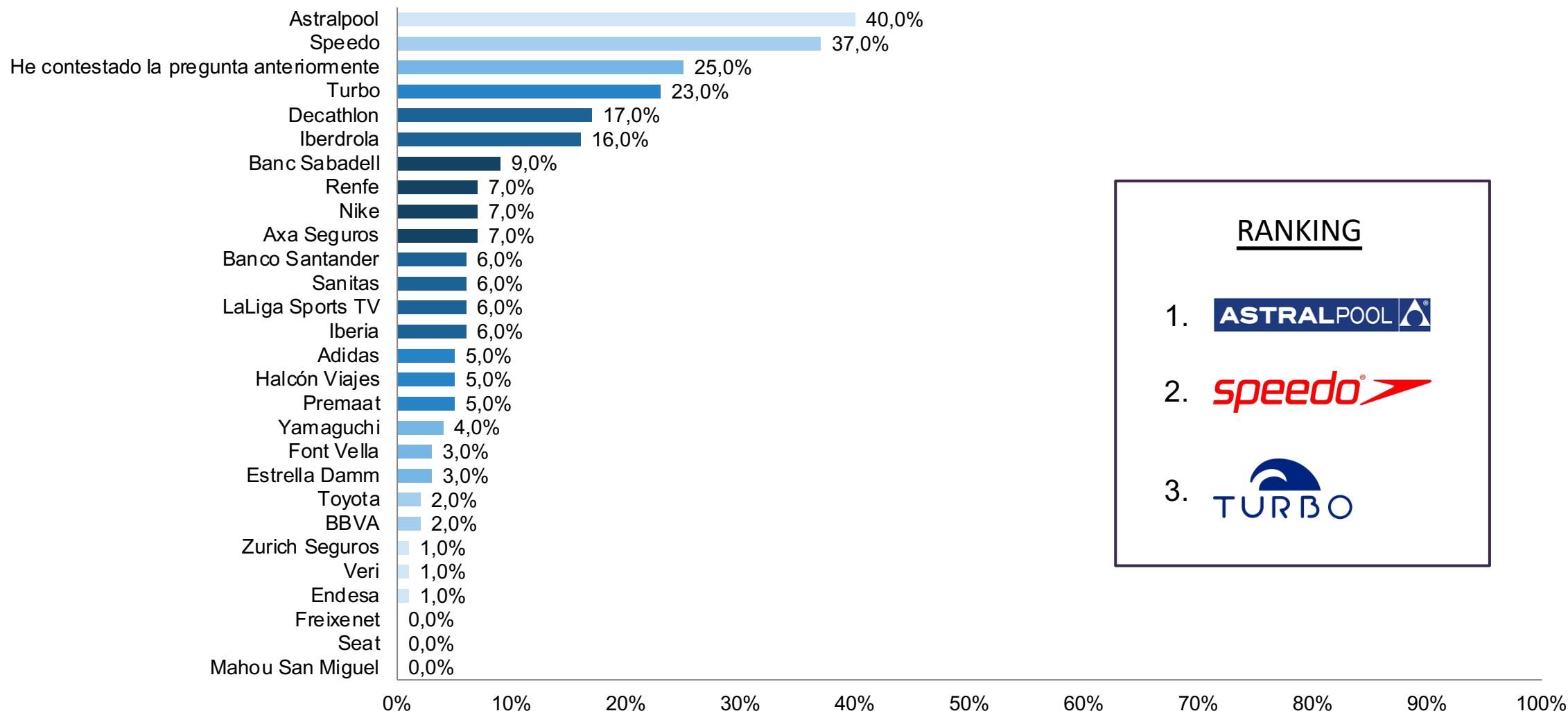
¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?

Tendencia a repetir el evento

Grado en el que repetiría la participación en el evento



¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación?
(Marca un máximo de 5) Si ya has contestado esta pregunta este año, puedes proceder a la siguiente.



CONCLUSIONES

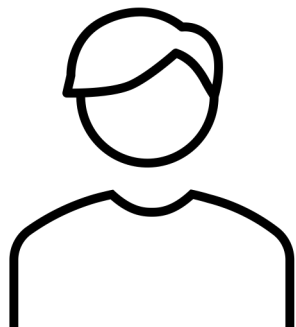
Perfil

- Se recomienda mejorar la participación en la encuesta (100 personas de 433) para reducir el error estadístico (8.6%) y mejorar la validez de las respuestas. Sugerimos incluir la presencia de códigos QR de Satisfacción en la competición in-situ, o crear incentivos como la participación en un sorteo.
- Se aprecia una gran participación del género masculino (66%) frente al género femenino (34%). La edad más destacada es de 45 a 54 años (32%), seguido de 55 a 65 (27%) y de 35 a 44 años (20%).
- La repetición del evento destaca por los participantes frecuentes (48%), seguido de aquellos que era su primera vez en la competición (31%) y los que habían acudido sólo una vez (21%).
- Es interesante destacar que la gran mayoría de residían fuera de la ciudad de la competición (82%), siendo las tres comunidades autónomas más destacadas Madrid (28%), Andalucía y Murcia (ambas con un 15%) y la Comunidad Valenciana (12%).

Satisfacción

- Los encuestados han encontrado positivo la instalación en la que se celebró la competición, aunque representa la categoría más baja con una media de 5 puntos sobre 7. Los participantes están insatisfechos con el parking (3.8/7) y los puntos de restauración (3.7/7). En futuras competiciones, recomendamos especial hincapié en aumentar los puntos de restauración, ya que es un aspecto clave para los deportistas.
- La organización del evento ha sido valorado positivamente con 5.9 puntos sobre 7. Las puntuaciones más bajas donde enfocar las mejoras son la ceremonia de la entrega de premios (4.7/7) y la animación y espectáculo (4.4/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido la sección más valorada de las tres, con una media de 5.4 puntos sobre 7. Los participantes demandan más información sobre todo por parte del Club que alberga la competición, siendo la página web y las redes sociales lo menos valorado, ambos con 5.1 puntos sobre 7.
- La tasa de repetición del evento se sitúa en 7.8 puntos sobre 10, un dato inferior en comparación con otros campeonatos. Se sugiere revisar e implementar medidas en los ámbitos de mejora previamente mencionados.

Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en Madrid
- Participante
- Tiene entre 45 y 54 años.

El grado de tendencia a repetir el evento se sitúa en **7,8 / 10**.

Patrocinadores Destacados

1. **ASTRALPOOL** 
2. **speedo** 
3. **TURBO** 

Satisfacción

Instalación



Limpieza



Localización



Parking



Puntos de
restauración

Organización



Amabilidad de atención
al participantes



Servicio de voluntarios

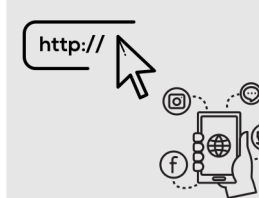


Ceremonia entrega de
premios

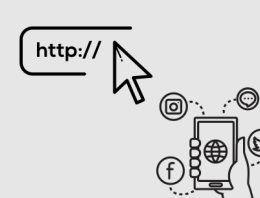


Animación y espectáculo

Información



Web y Redes
Sociales RFEN



Web y Redes
Sociales del Club