SPSG CONSULTING

INTRODUCCIÓN



METODOLOGÍA: CAWI

- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de 45 encuestados, de un total de 201 participantes

Error estadístico: 12,9%

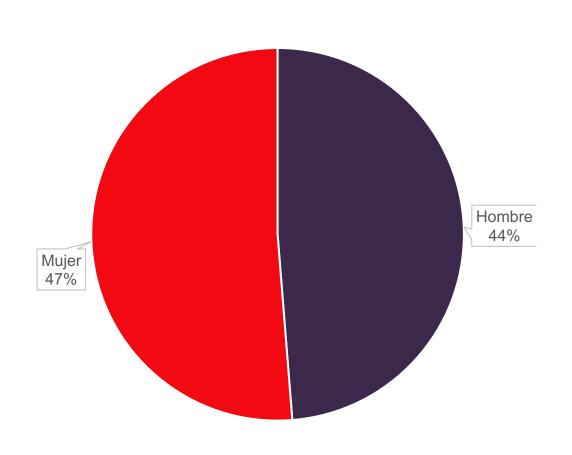
CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.



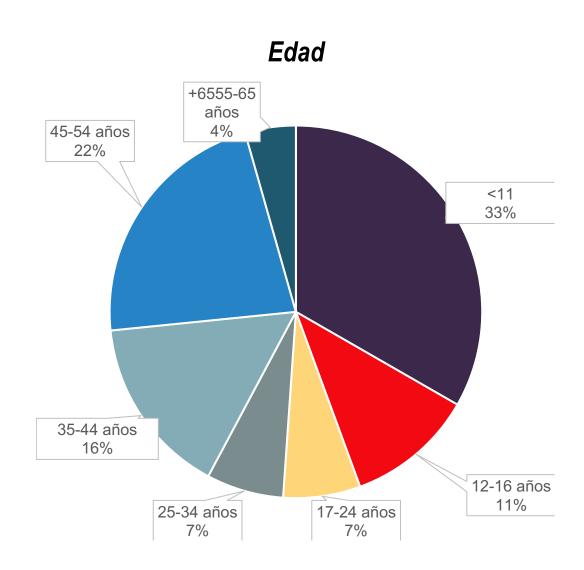
PERFIL DEL ENCUESTADO



Género







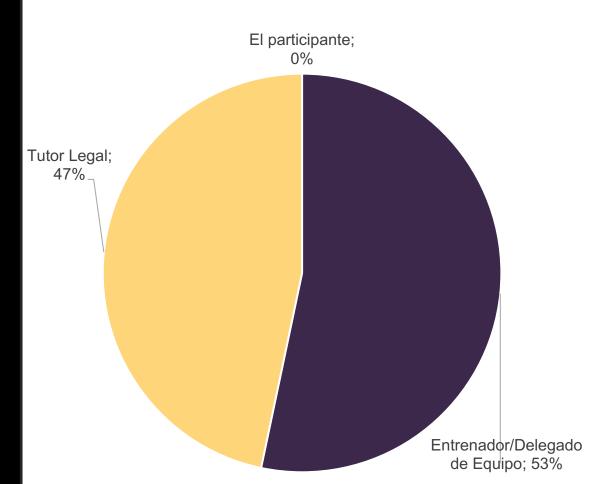




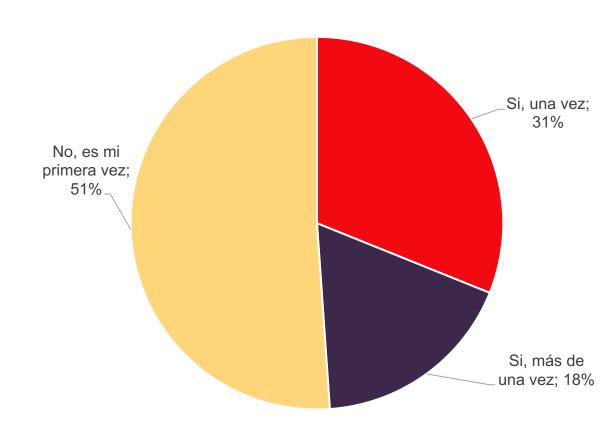
PERFIL DEL ENCUESTADO



La persona que responde es...



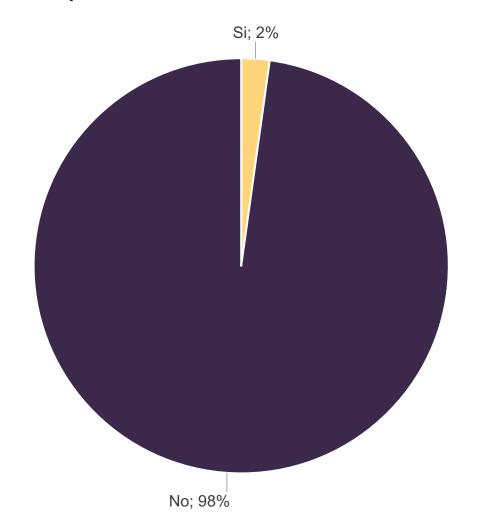
¿Habías participado anteriormente en esta competición?



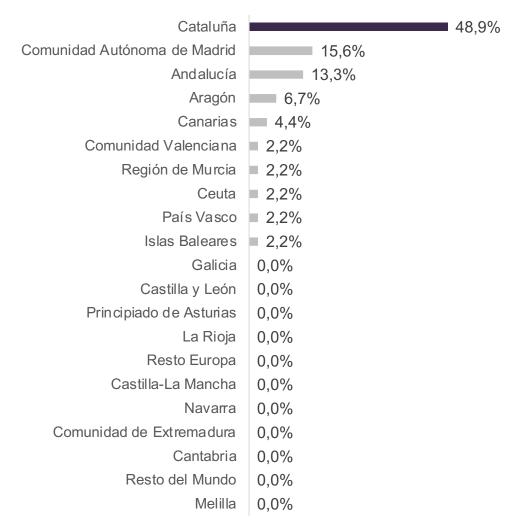
PERFIL DEL ENCUESTADO



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?



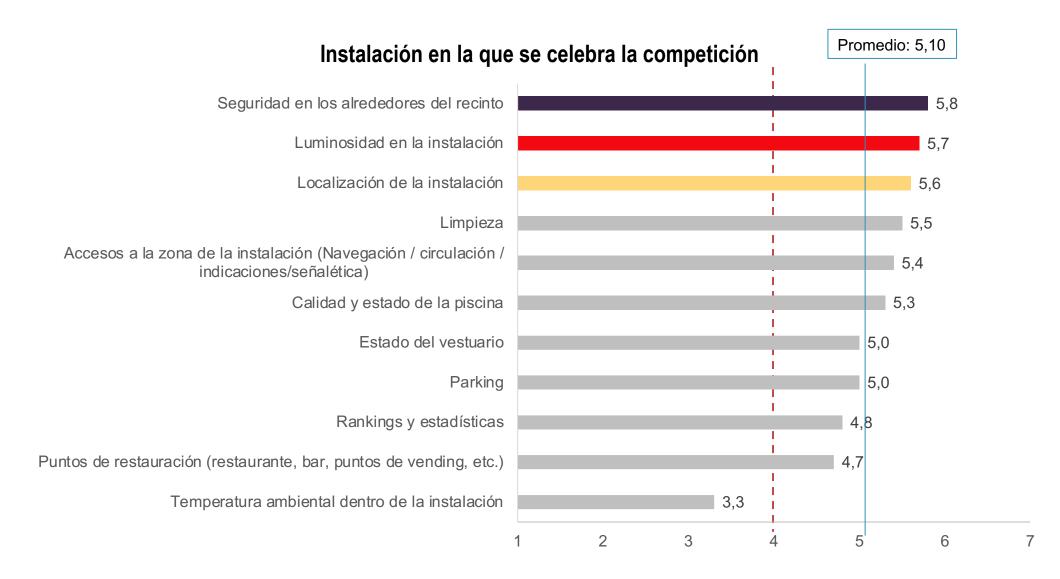
¿En qué zona geográfica vives?







Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.







Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

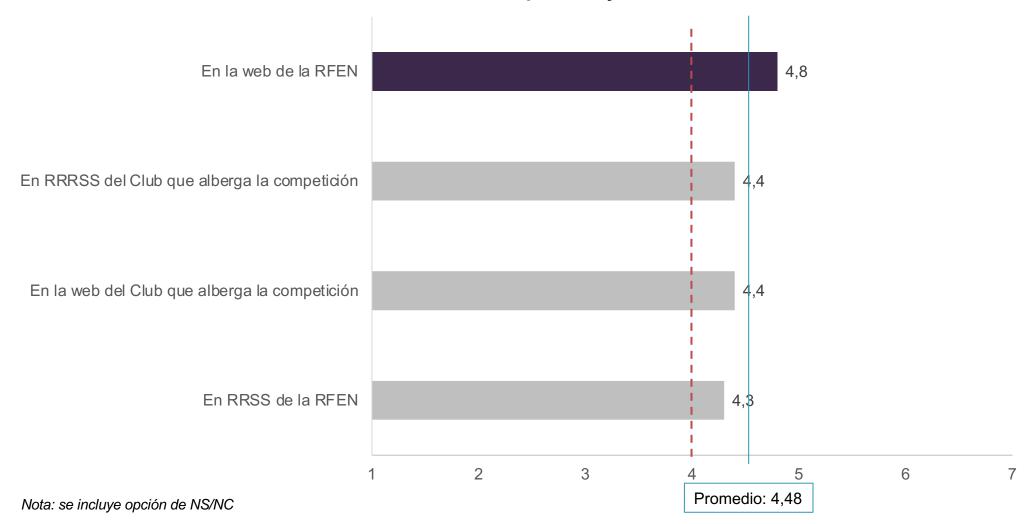






Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Información de la Competición y Resultados

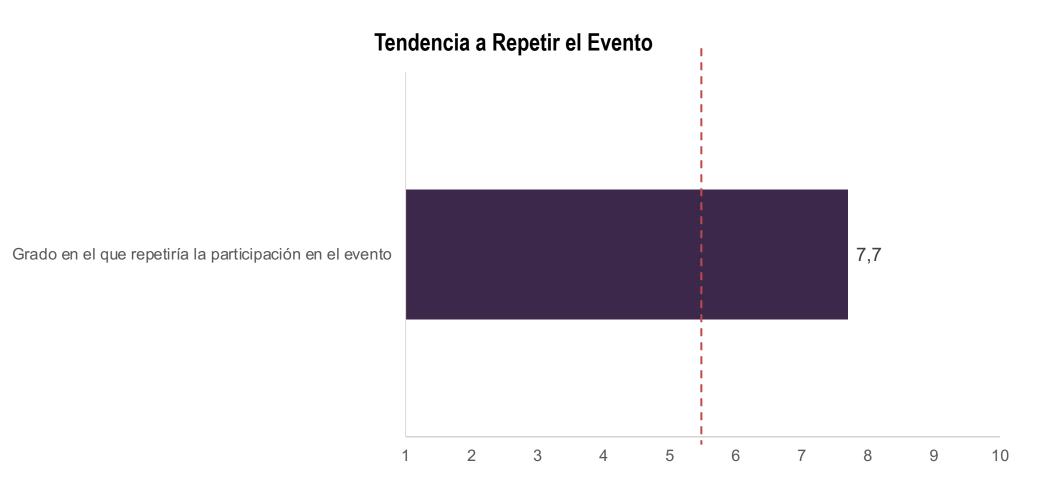








¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?

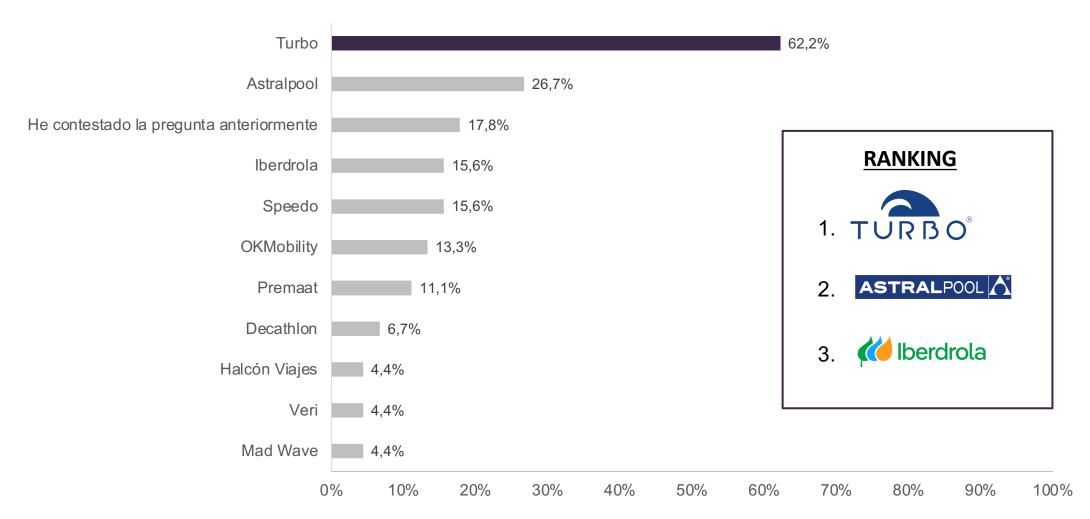


Cabe destacar que casi la mitad de de los encuestados (49%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento

Rfen

PATROCINIO

¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)





Cuestionario de Satisfacción –Cto. España Alevín - Alicante Junio 2024



CONCLUSIONES



<u>Perfil</u>

- No destaca en exceso un género frente a otro (femenino (47%) y masculino (44%).
- La edad más destacada es la de menores de 11 años (33%), y la población adulta entre 45-54 años (22%) y 35-44 años (16%). Se debe tener en cuenta que el 53% de los encuestados se corresponde con los entrenadores y/o delegados de equipo y el 47% con los tutores legales de los participantes.
- Se presenta un número elevado de **nuevos** participantes (**51**%), seguido de aquellos ya ya habían participado en una ocasión (31%) y de aquellos que ya han participado en numerosas ocasiones (18%)
- Prácticamente, en su totalidad los participantes **residen fuera de la ciudad de la competición (98%),** siendo las comunidades con mayor procedencia Cataluña (49%), Comunidad de Madrid (16%) y Andalucía (13%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación han resultado positivo con 5.1 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar en especial **la temperatura ambiental** (3.3 /7) y los **puntos de restauración** (4.7/7).
- La organización del evento ha sido la categoría con mayor satisfacción con 5.7 puntos sobre 7. El aspecto donde se debe enfocar la mejora es en **los horarios y programa de competición** (ambas con 5.2 puntos sobre 7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido la categoría menos valorada con 4.5 puntos sobre 7. Se recomienda la mejora por parte de la RFEN en aspectos de Redes Sociales.
- La tendencia a repetir la competición es de **7.7 puntos sobre 10**, siendo una puntuación positiva casi la mitad de de los encuestados (49%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.



CONCLUSIONES GRÁFICAS



Perfil medio



- Nuevo participante
- Es residente en Cataluña
- Es menor de 11 años

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un **7,7 / 10.**

Patrocinadores Destacados



- 2. ASTRALPOOL A
- 3. **(()** Iberdrola

Satisfacción

Instalación Luminosidad Puntos restauración Seguridad Ta ambiental



