

WATERPOLO

Encuesta de Satisfacción
II Copa Federación Femenina
Barcelona, 24 – 25 de Febrero

METODOLOGÍA: CAWI

- *Encuestas autoadministradas por ordenador.*
- *Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato*

UNIVERSO: Encuesta enviada a la **base de datos** de RFEN

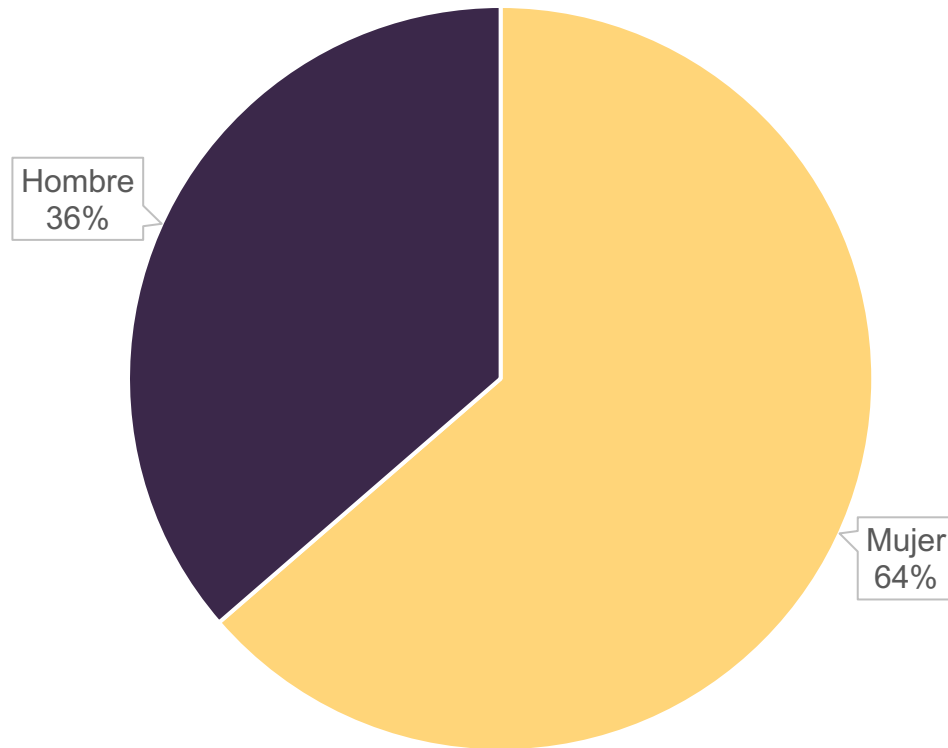
MUESTRA: Total de **11 encuestados**, de un total de **X participantes**

- *Error estadístico: X%*

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

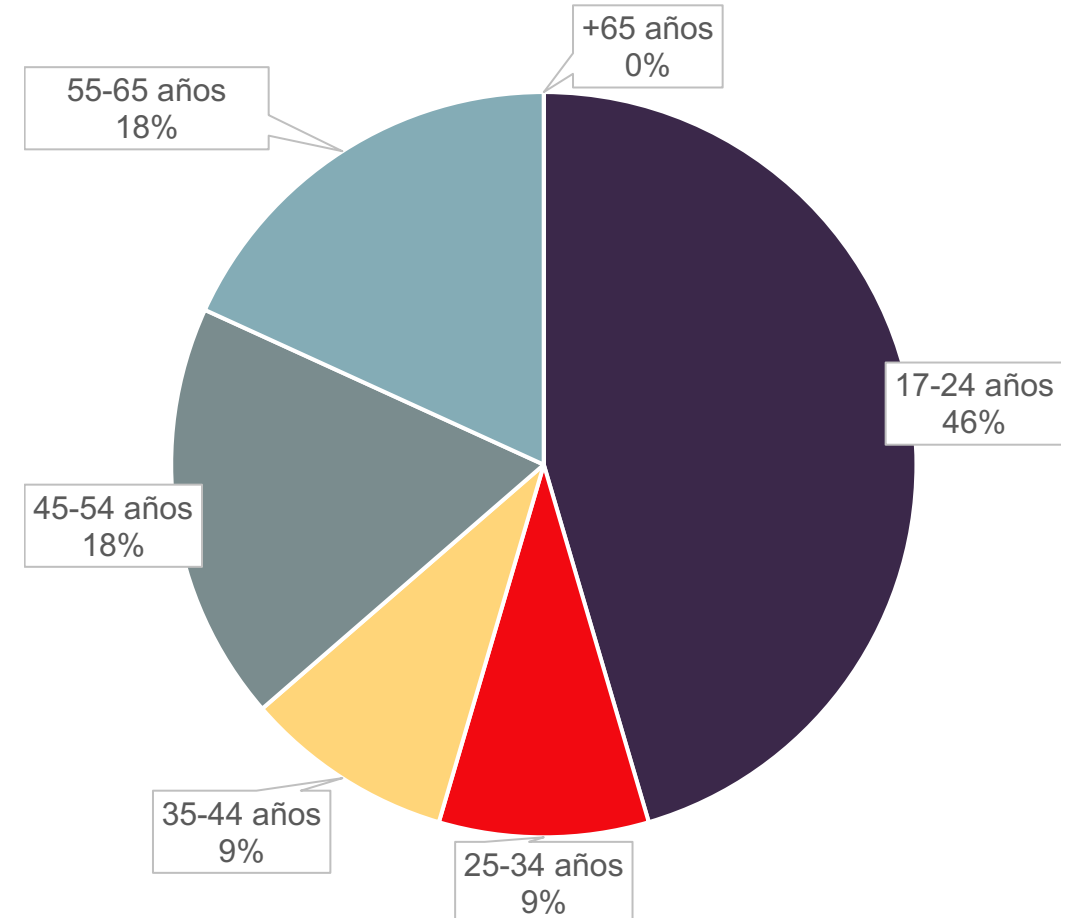
PERFIL DEL ENCUESTADO

Género

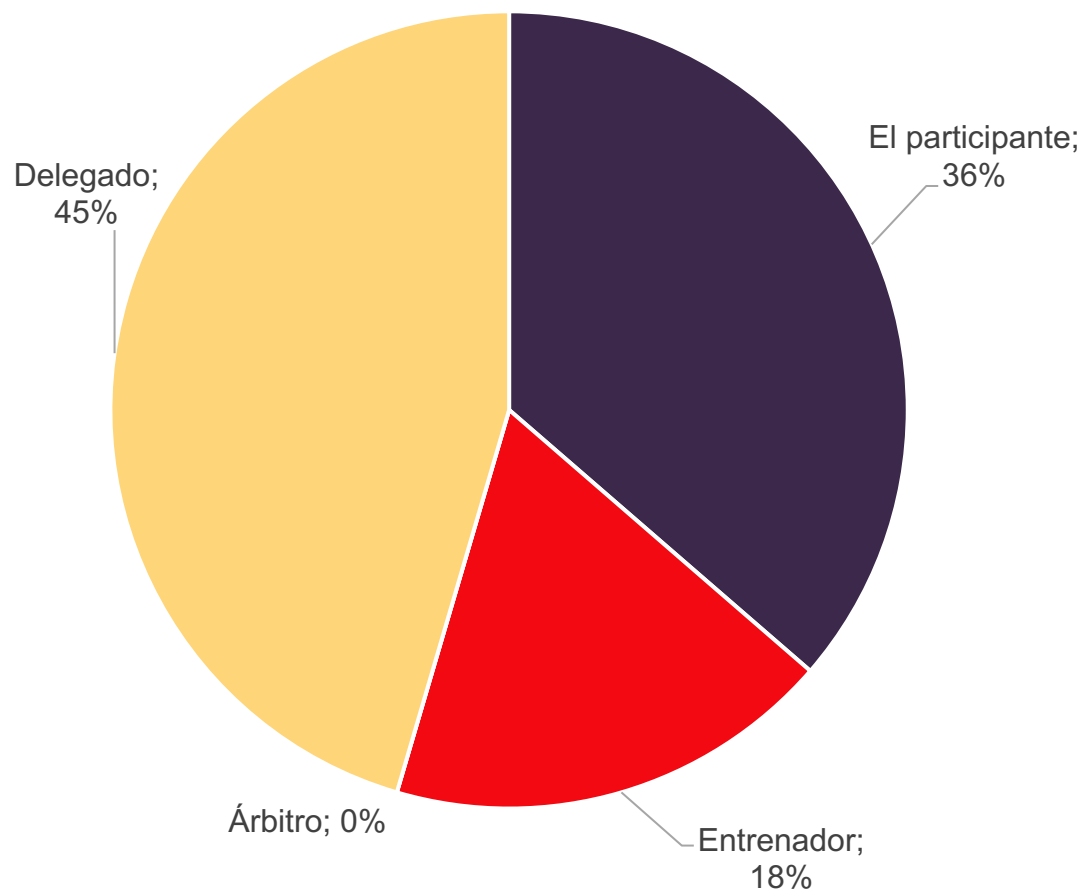


NS/NC: 4,7%

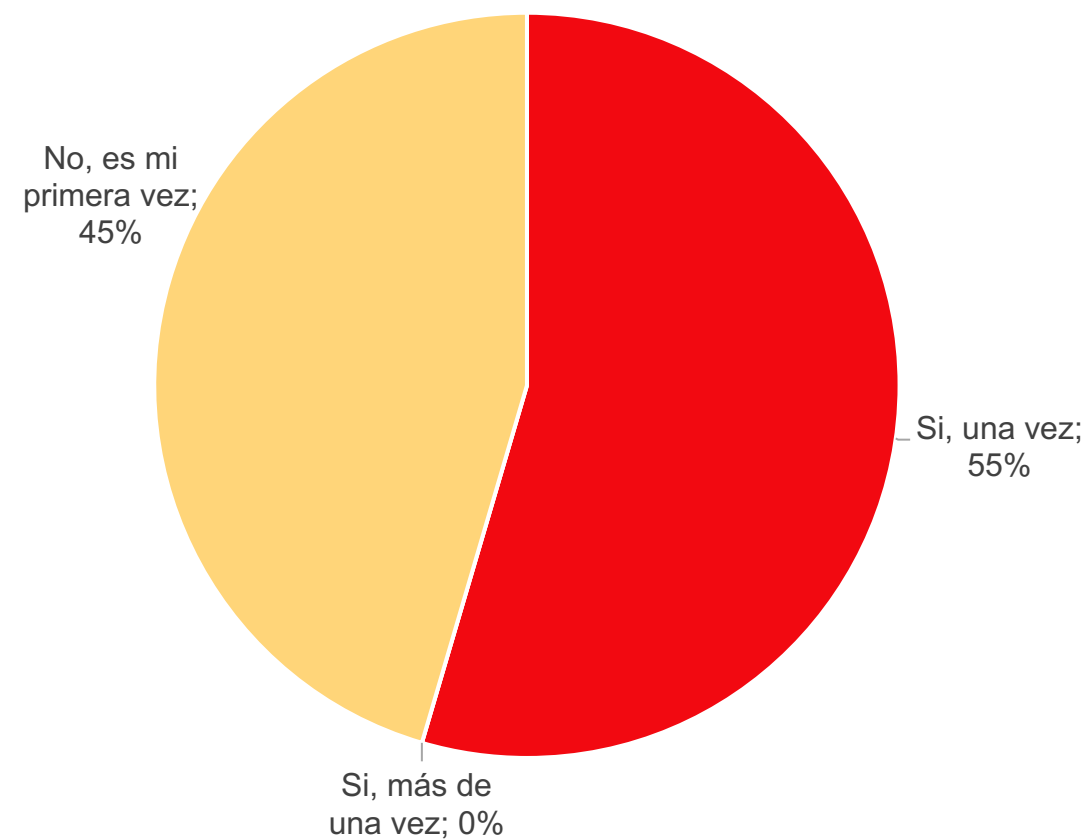
Edad



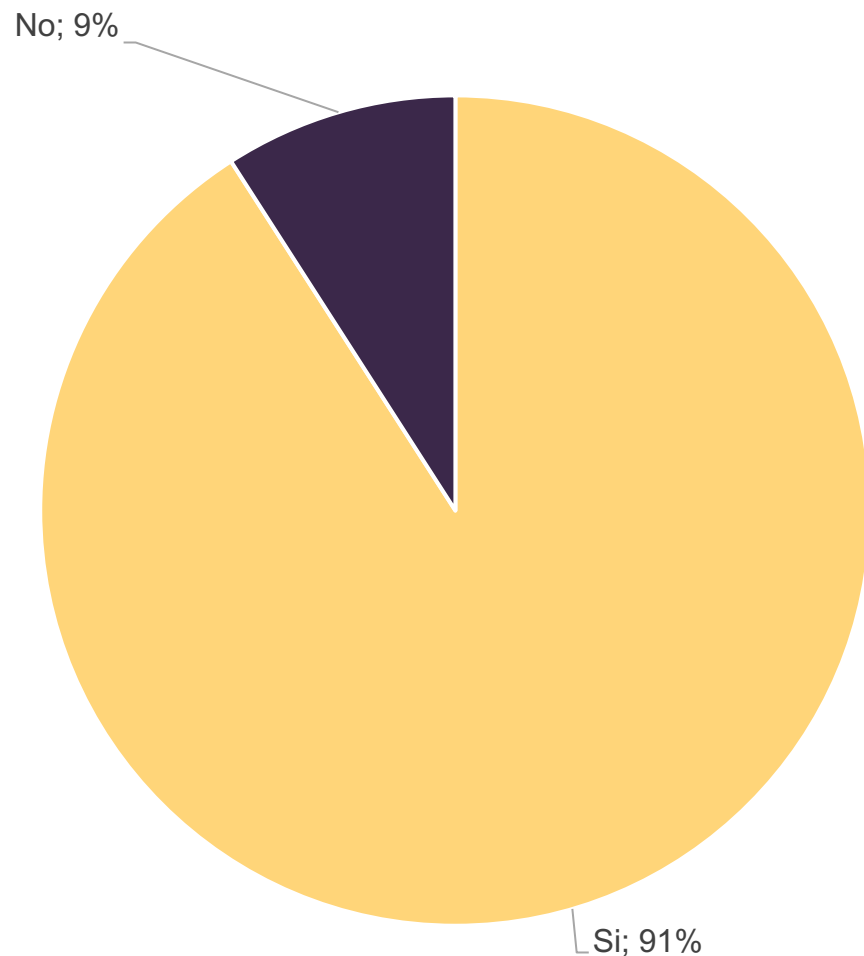
La persona que responde es...



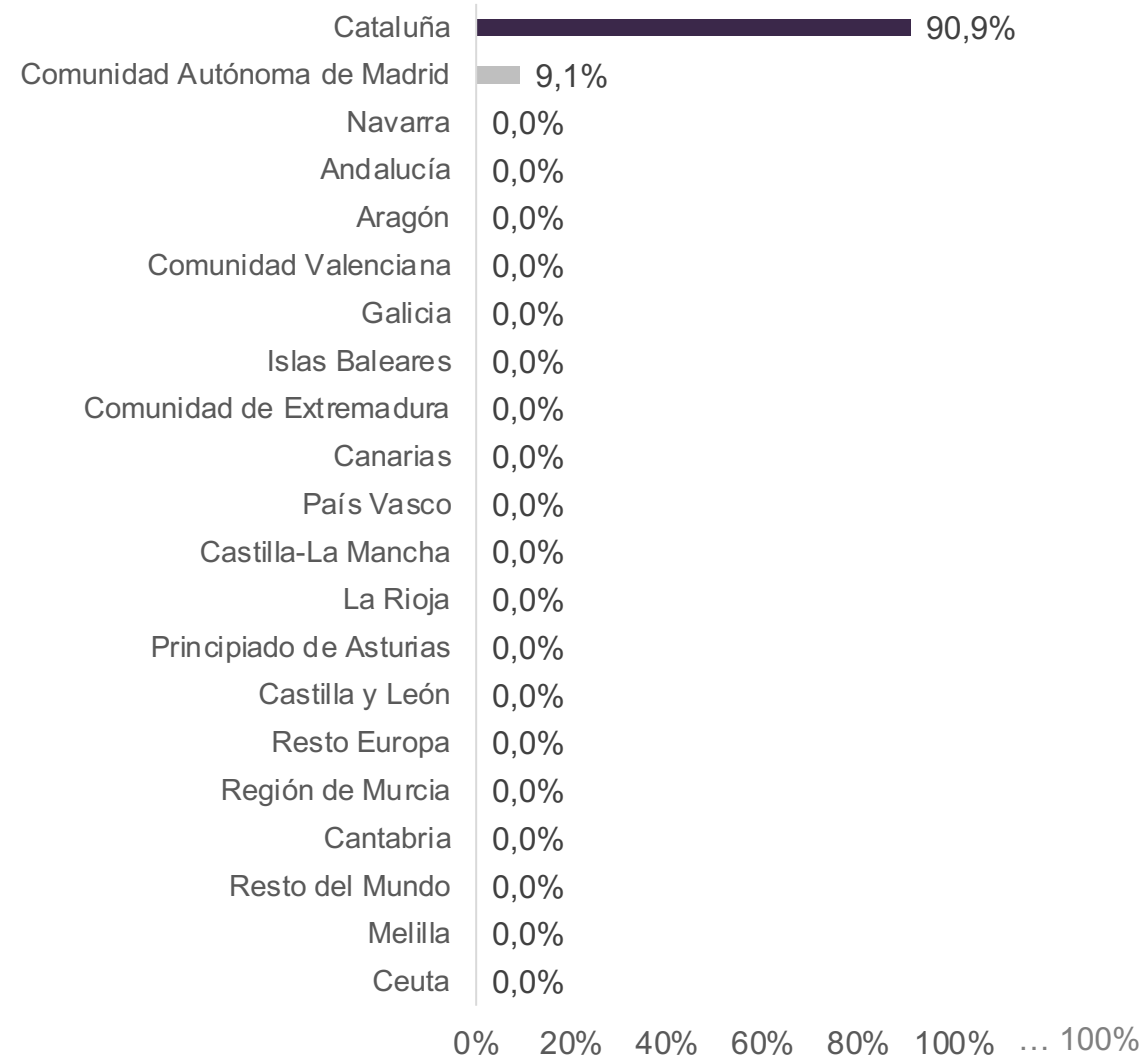
¿Habías participado anteriormente en esta competición?



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?

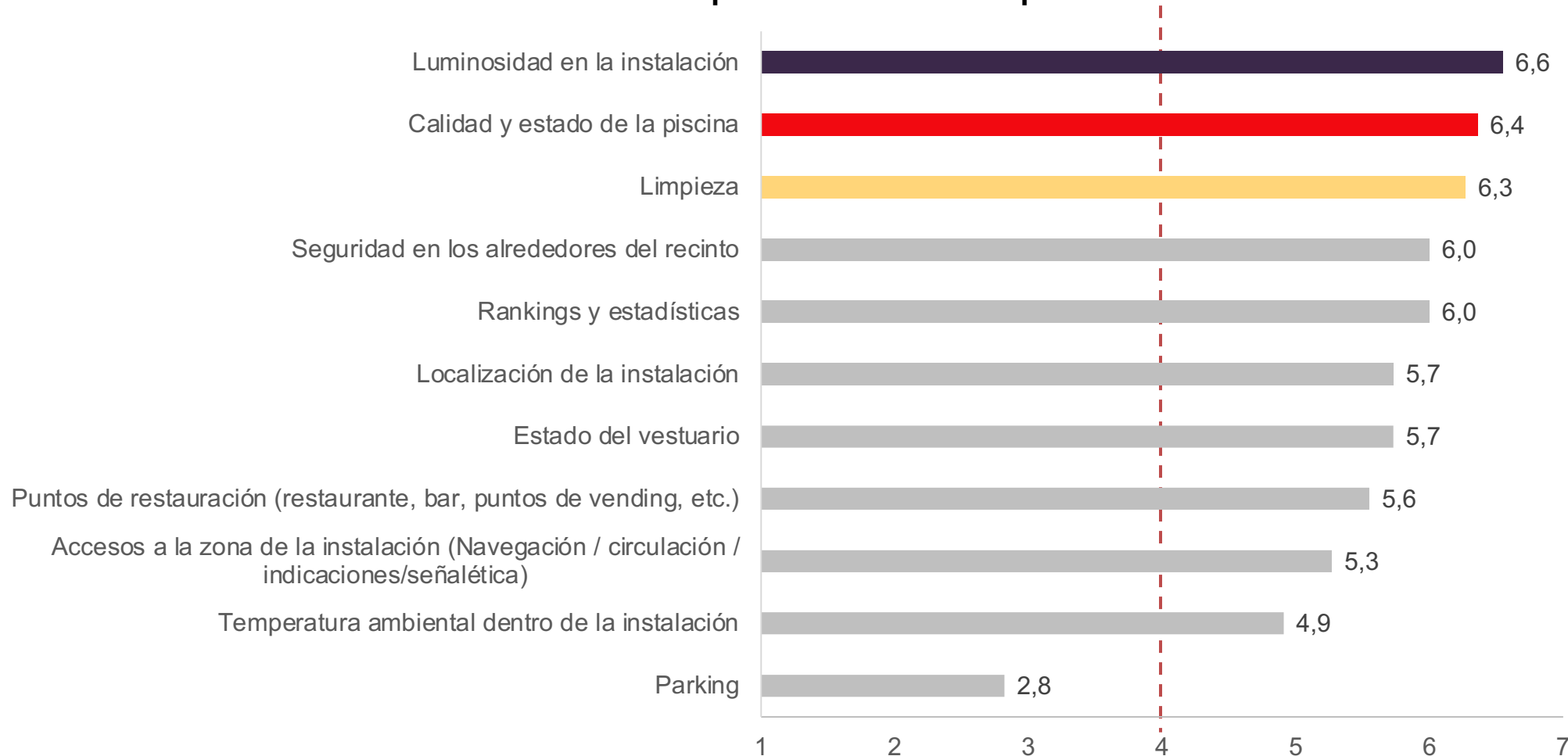


¿En qué zona geográfica vives?



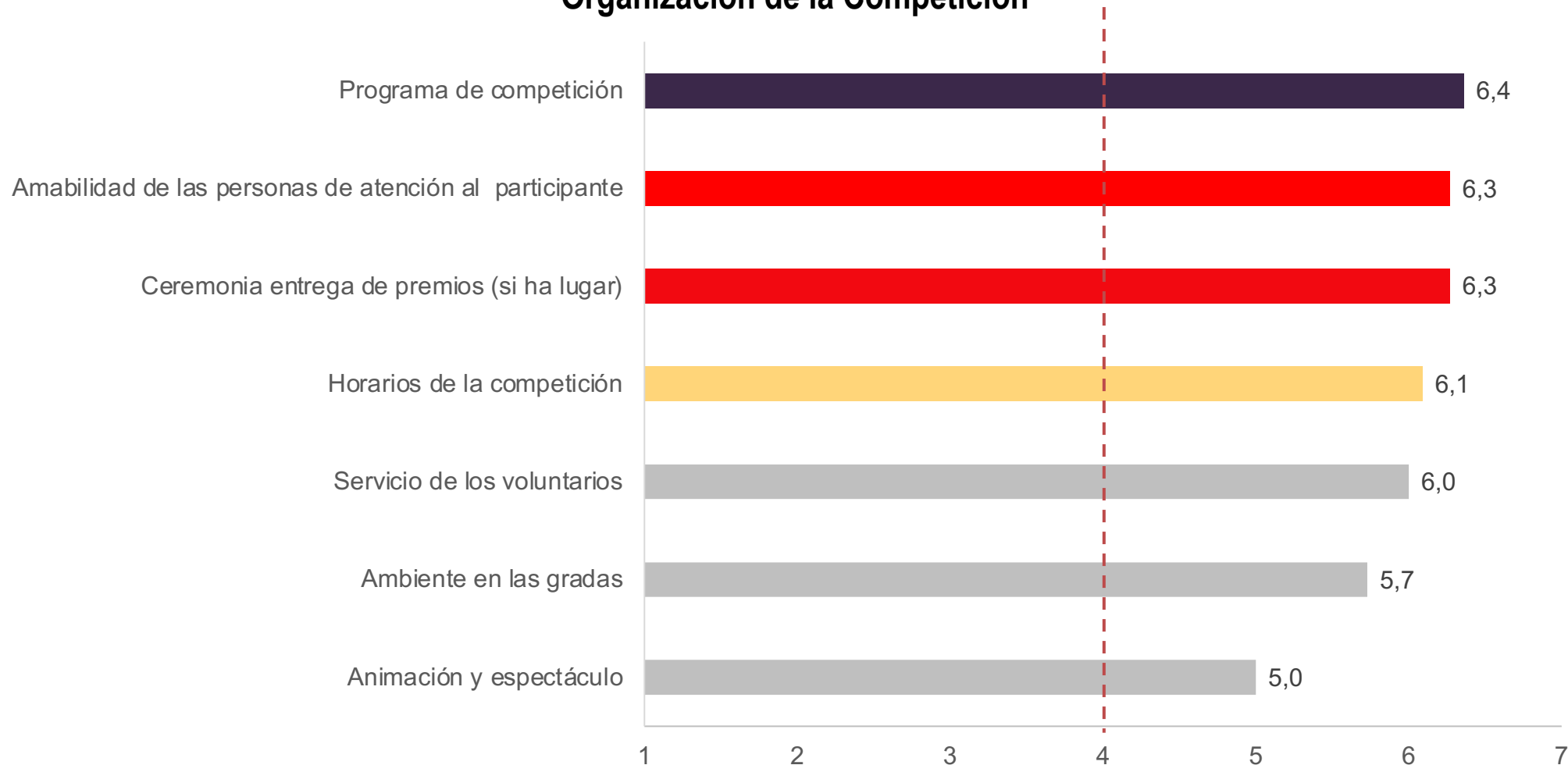
Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Instalación en la que se celebra la competición



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

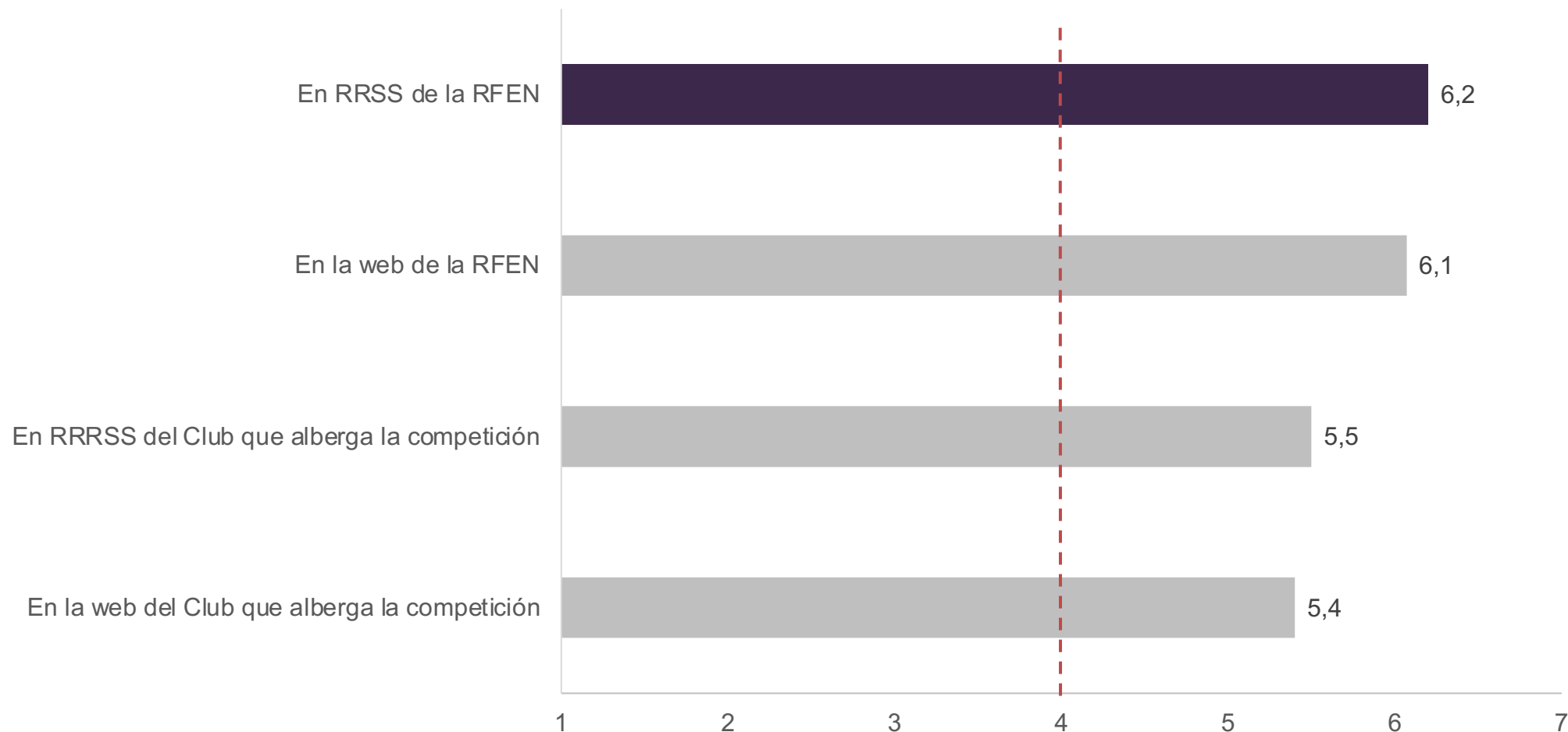
Organización de la Competición



Nota: se incluye opción de NS/NC

Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

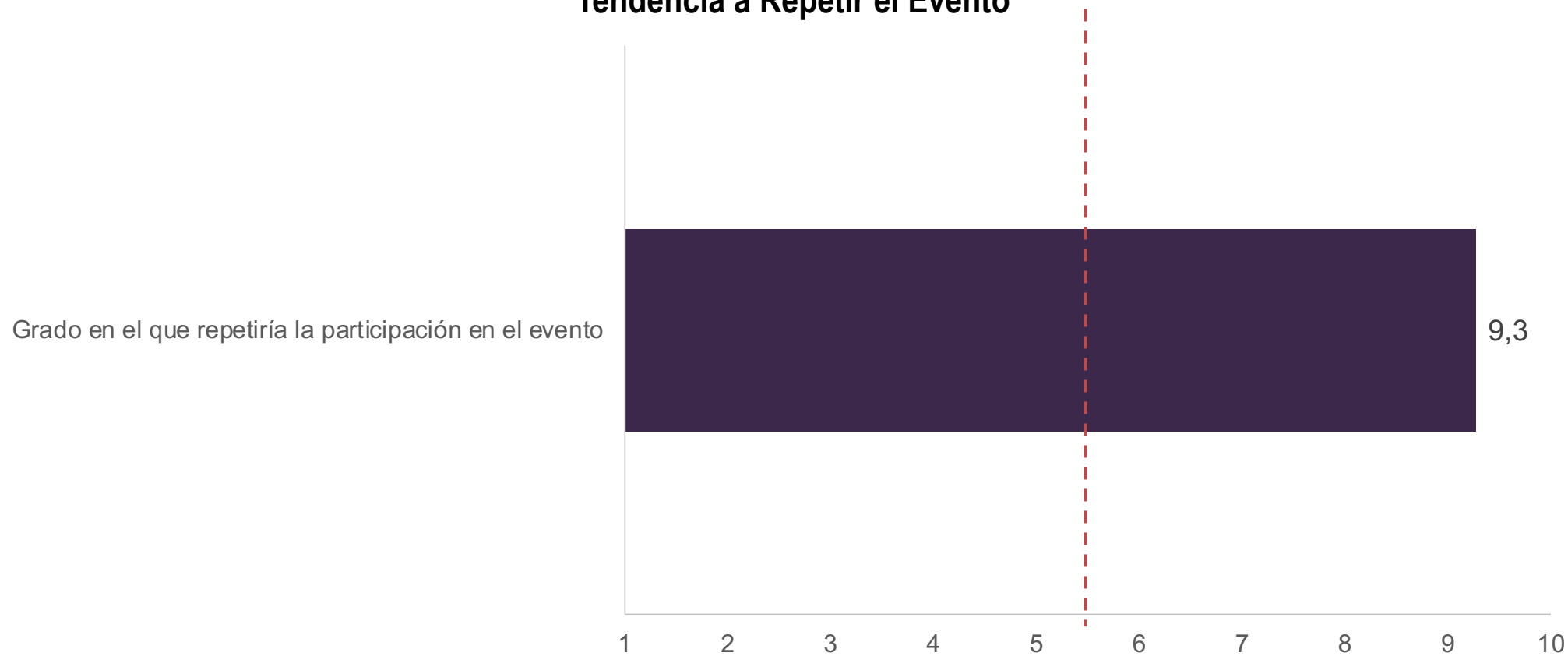
Información de la Competición y Resultados



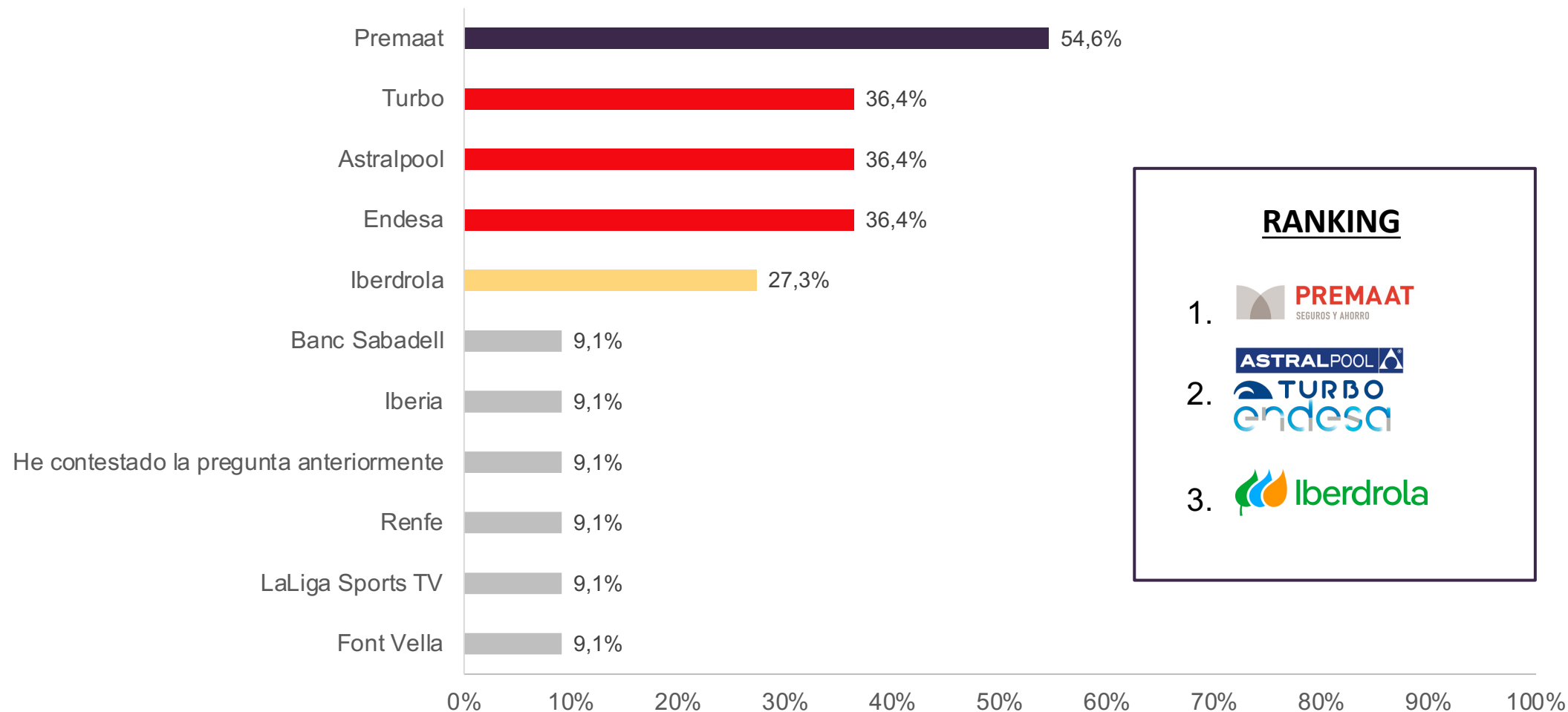
Nota: se incluye opción de NS/NC

¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?

Tendencia a Repetir el Evento



¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación?
(Marca un máximo de 5)



RANKING

1.  **PREMAAT**
SEGUROS Y AHORRO
2.  **ASTRALPOOL**
 **TURBO**
 **endesa**
3.  **Iberdrola**

Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%

CONCLUSIONES

Perfil

- Hay un claro predominio de participación del género **femenino (64%)** frente al masculino (36%).
- La edad más destacada es de la población más joven de **17-24 años (45.5%)** seguido de la población de 45-54 años y 55-65 años (ambos con 18.2%).
- Los competidores más frecuentes son aquellos que han **participado una vez (55%)** seguido de los que era su primera competición (45%).
- La amplia mayoría **residen en la ciudad de la competición (91%)**, siendo una cifra significativa en comparación con otras competiciones, siendo las únicas comunidades autónomas presentes Cataluña (91%) y Madrid (9%).

Satisfacción

- Los aspectos relacionados con la instalación del evento han sido los menos valorados con 5.6 puntos sobre 7, aunque sigue siendo una valoración positiva. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar en especial el servicio de **parking** (2.8/7) y la **temperatura ambiente** (4.9/7).
- La organización del evento ha sido la categoría más valorada con 6.0 puntos sobre 7. Como áreas de mejora se incluye la **animación y espectáculo** (5.0).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada con 5.8 puntos sobre 7. Se recomienda la mejora por parte de los clubes que albergan la competición, en especial la página web.
- La tendencia a repetir la competición es de **9.3 puntos sobre 10**, siendo una puntuación altamente elevada.

Perfil medio



- Sólo ha participado una vez más
- Es residente en Cataluña
- Tiene entre 17 y 24 años

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un **9,3 / 10**.

Patrocinadores Destacados

1.  **PREMAAT**
SEGUROS Y AHORRO
2.  **ASTRALPOOL**
 **TURBO endesa**
3.  **Iberdrola**

Satisfacción

Instalación



Luminosidad



Calidad y estado de la piscina



Parking



Tª ambiente

Organización



Programa de competición



Atención al participante + ceremonia de premios



Animación y espectáculo



Ambiente en gradas

Información



Información en RRSS de la RFEN



Web del club que alberga la competición



¡GRACIAS!