



INTRODUCCIÓN



METODOLOGÍA: CAWI

- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de 16 encuestados, de un total de 85 participantes

Error estadístico: 22,21%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.



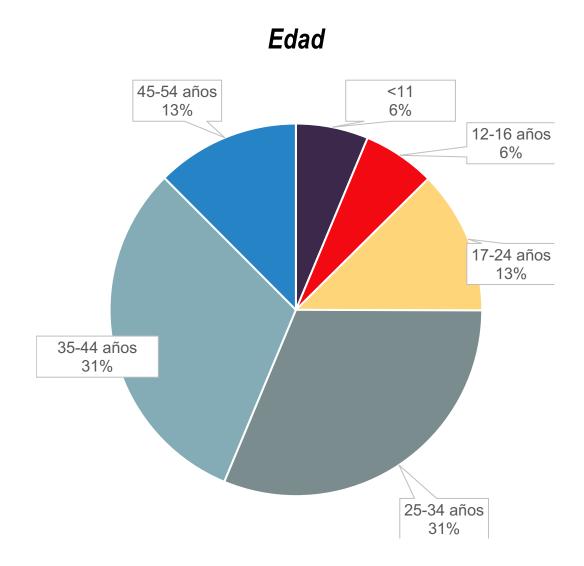
PERFIL DEL ENCUESTADO





Género Hombre 6% Mujer 94%

NS/NC: 0,0%



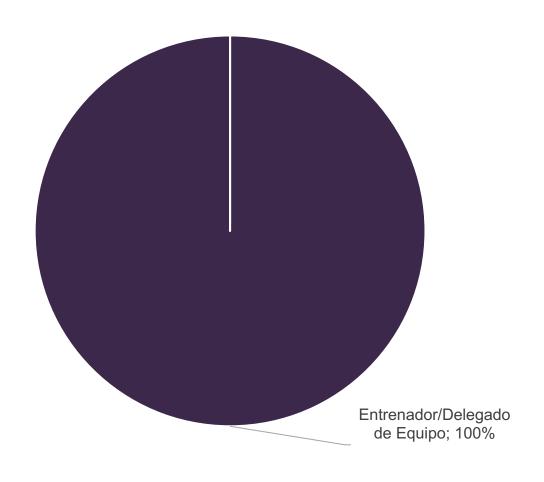


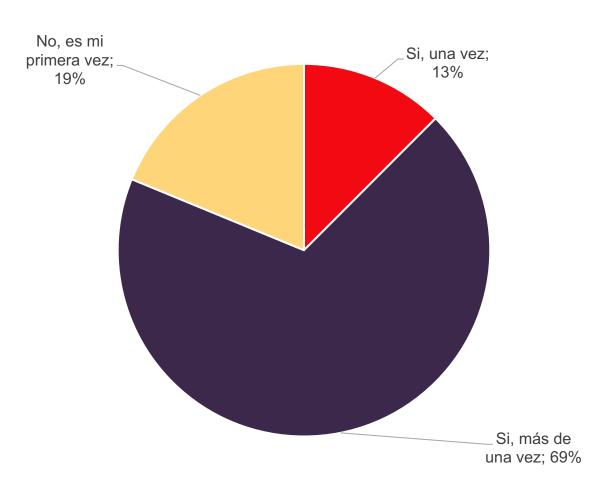
PERFIL DEL ENCUESTADO



La persona que responde es...

¿Habías participado anteriormente en esta competición?



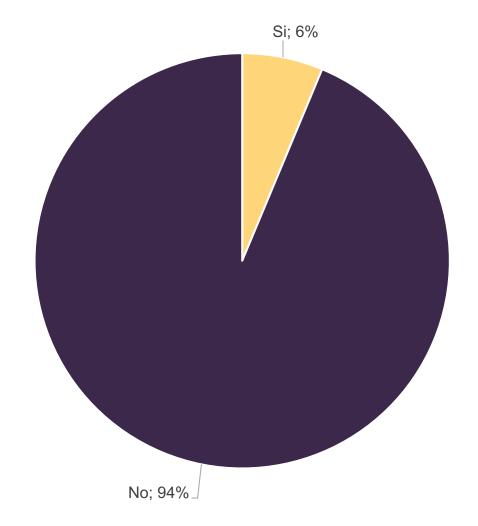




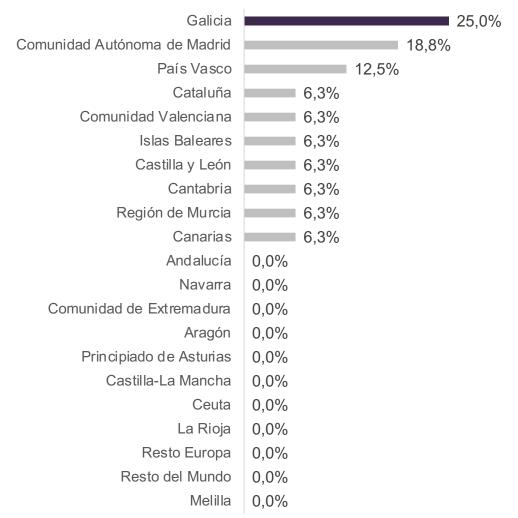
PERFIL DEL ENCUESTADO



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?



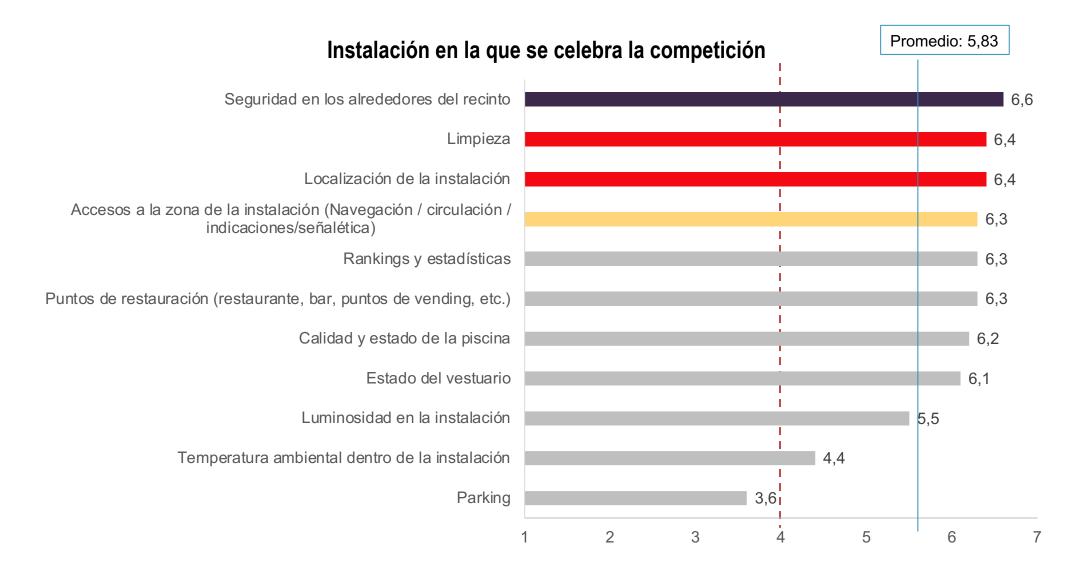
¿En qué zona geográfica vives?



Cuestionario de Satisfacción –Cto. España Alevín - Ourense Junio 2024



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.







Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

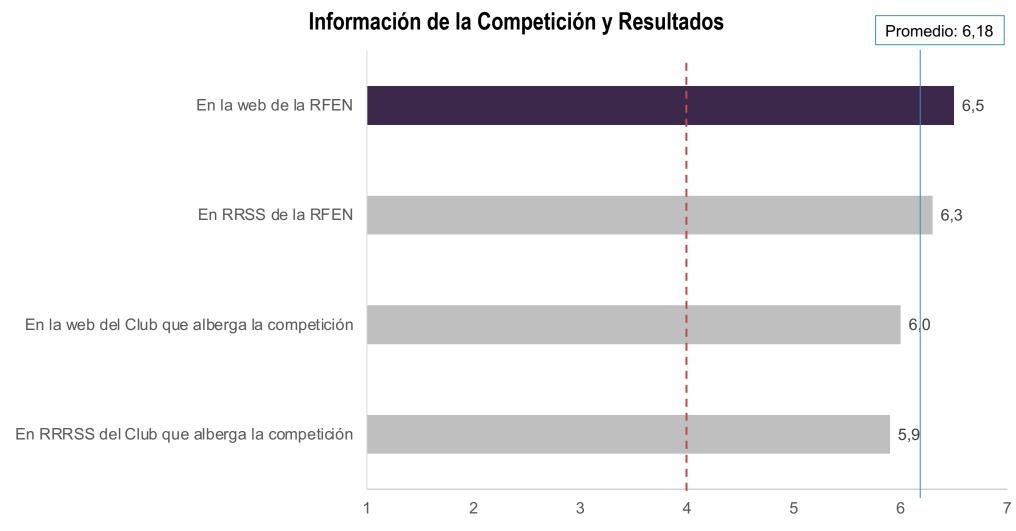




Nota: se incluye opción de NS/NC



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.





Nota: se incluye opción de NS/NC





¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?



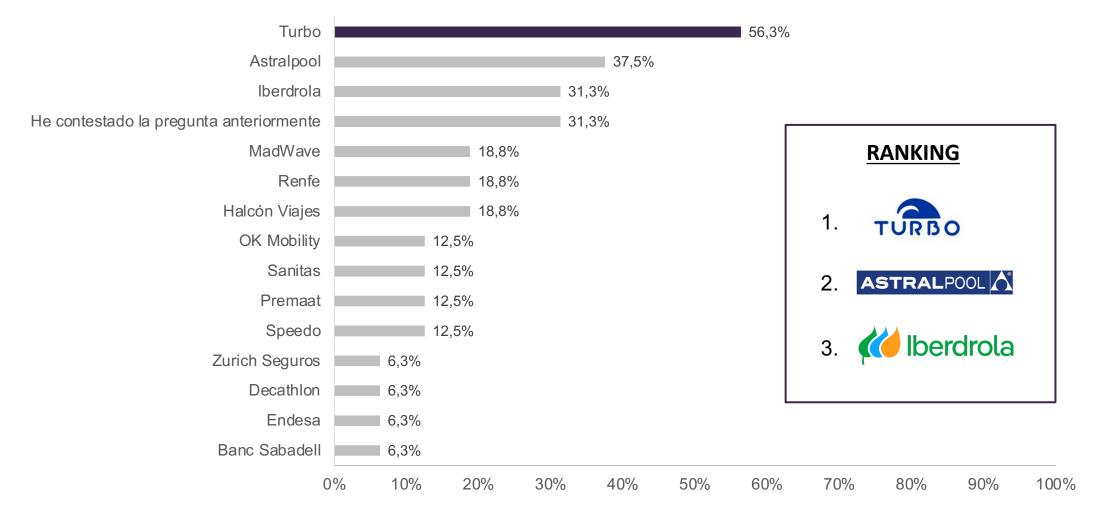
Rfen

• Cabe destacar que tres cuartas partes de los encuestados (75%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento

PATROCINIO



¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)





CONCLUSIONES



<u>Perfil</u>

- Predomina el género **femenino** (94%) frente al masculino (6%).
- La edad más destacada es de 25 a 24 años y de 25 a 44 años (ambas con 31.3%). Se debe tener en cuenta que el **100**% de los encuestados se corresponde con los entrenadores y/o delegados de equipo.
- Más de la mitad de los encuestados son participantes **frecuentes** (69%), seguido de aquellos que era su primera vez (19%) y de los que ya habían competido en una ocasión (13%).
- Prácticamente, en su totalidad los participantes **residen fuera de la ciudad de la competición (94%),** siendo las comunidades con mayor procedencia Galicia (25%), Comunidad de Madrid (19%) y el País Vasco (13%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación, ha sido valorado positivamente con 5.83 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar en especial **el servicio de parking** (3.6 /7) y **la temperatura ambiental de la instalación** (4.4/7).
- La organización del evento ha sido valorada con 6.63 puntos sobre 7, siendo la categoría de mayor satisfacción. Aunque sigue siendo positivo, se recomienda la mejora en la animación y espectáculo (6.2/7) y el ambiente en las gradas (6.4/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada positivamente con 6.18 puntos sobre 7. Se recomienda la mejora por parte del club que alberga la competición en aspectos de Redes Sociales.
- La tendencia a repetir la competición es de **9.1 puntos sobre 10**, siendo una puntuación sustancialmente alta en comparación a las otras competiciones del mes de Junio tres cuartas partes (75%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.



CONCLUSIONES GRÁFICAS



Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en Galicia
- Tiene entre 25 y 44 años

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un 9,1 / 10.

Patrocinadores Destacados







Satisfacción







