

WATERPOLO

**Encuesta Satisfacción
Cto. de España Juvenil 1ª Categoría Masculino
por Clubes**

13 – 16 Julio: Barcelona

METODOLOGÍA: CAWI

- *Encuestas autoadministradas por ordenador.*
- *Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes del campeonato*

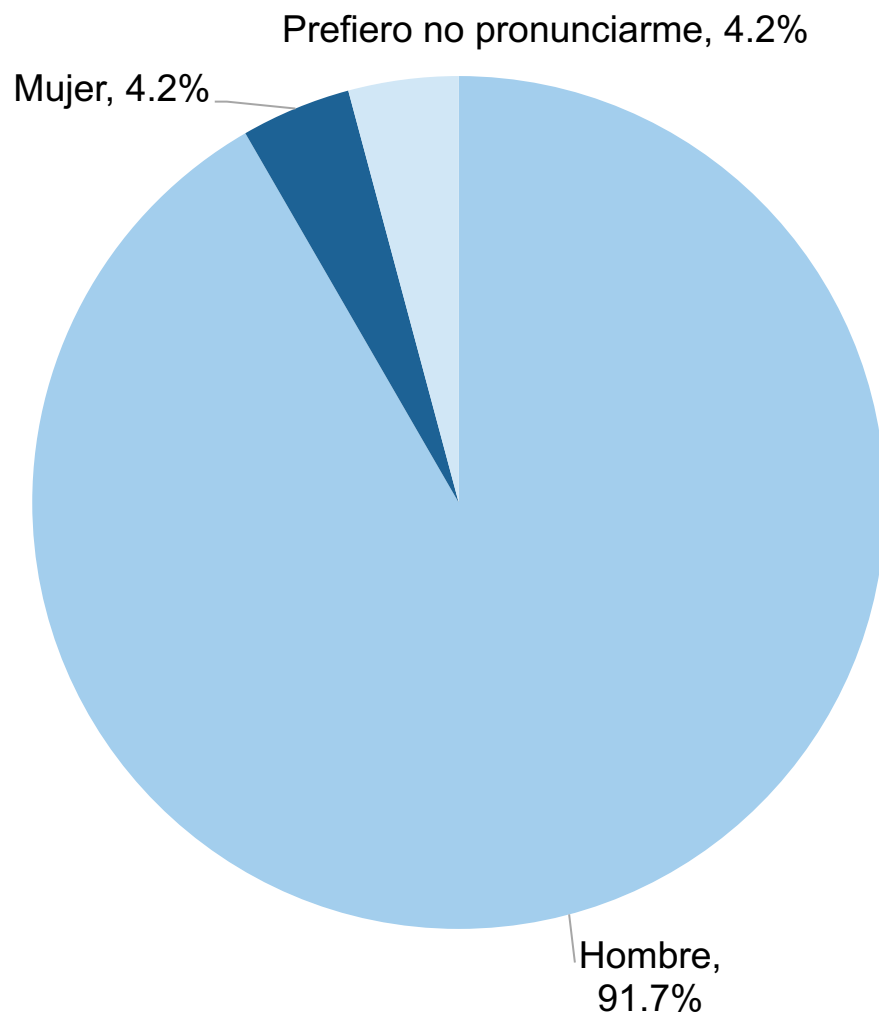
UNIVERSO: Encuesta enviada a la **base de datos** de **RFEN**

MUESTRA: Total de **24 encuestados**, de un total de **144 emails enviados**

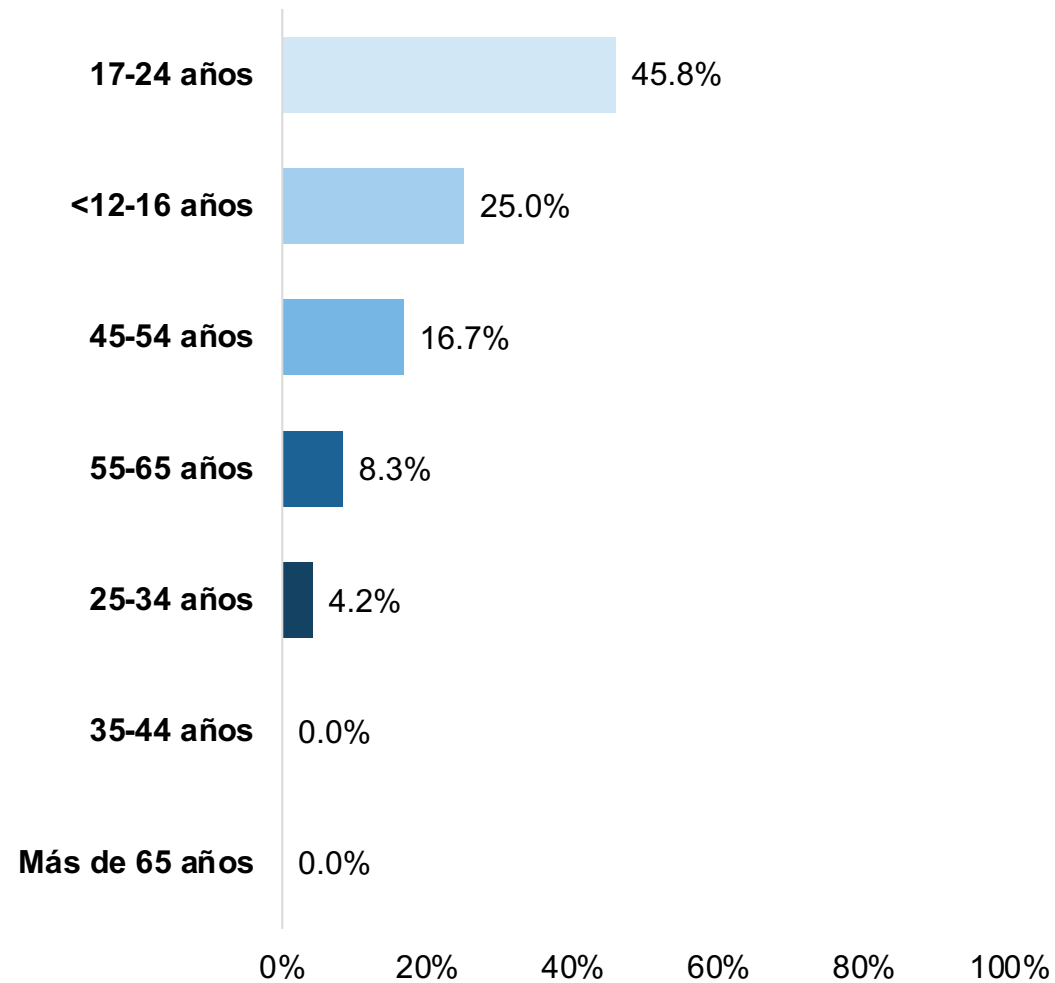
- *Error estadístico: 18.3%*

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

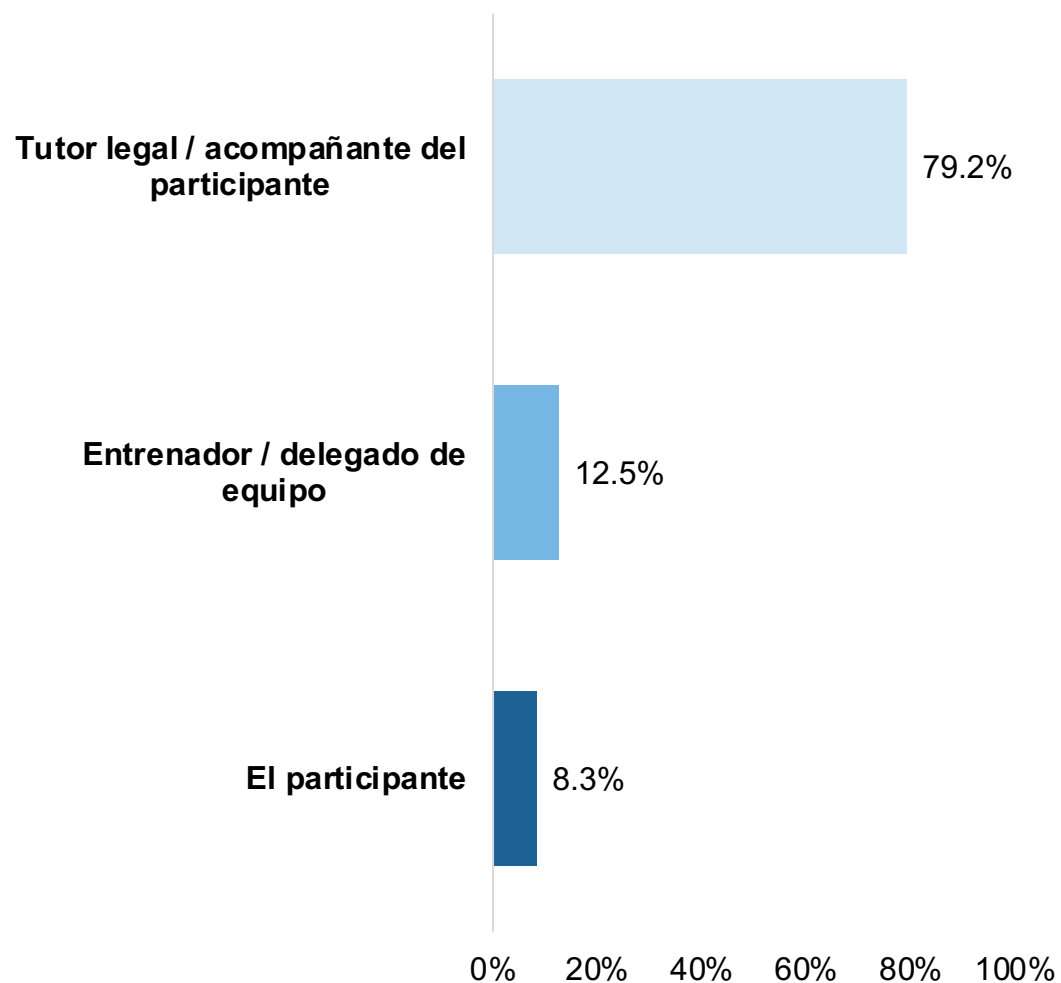
Género



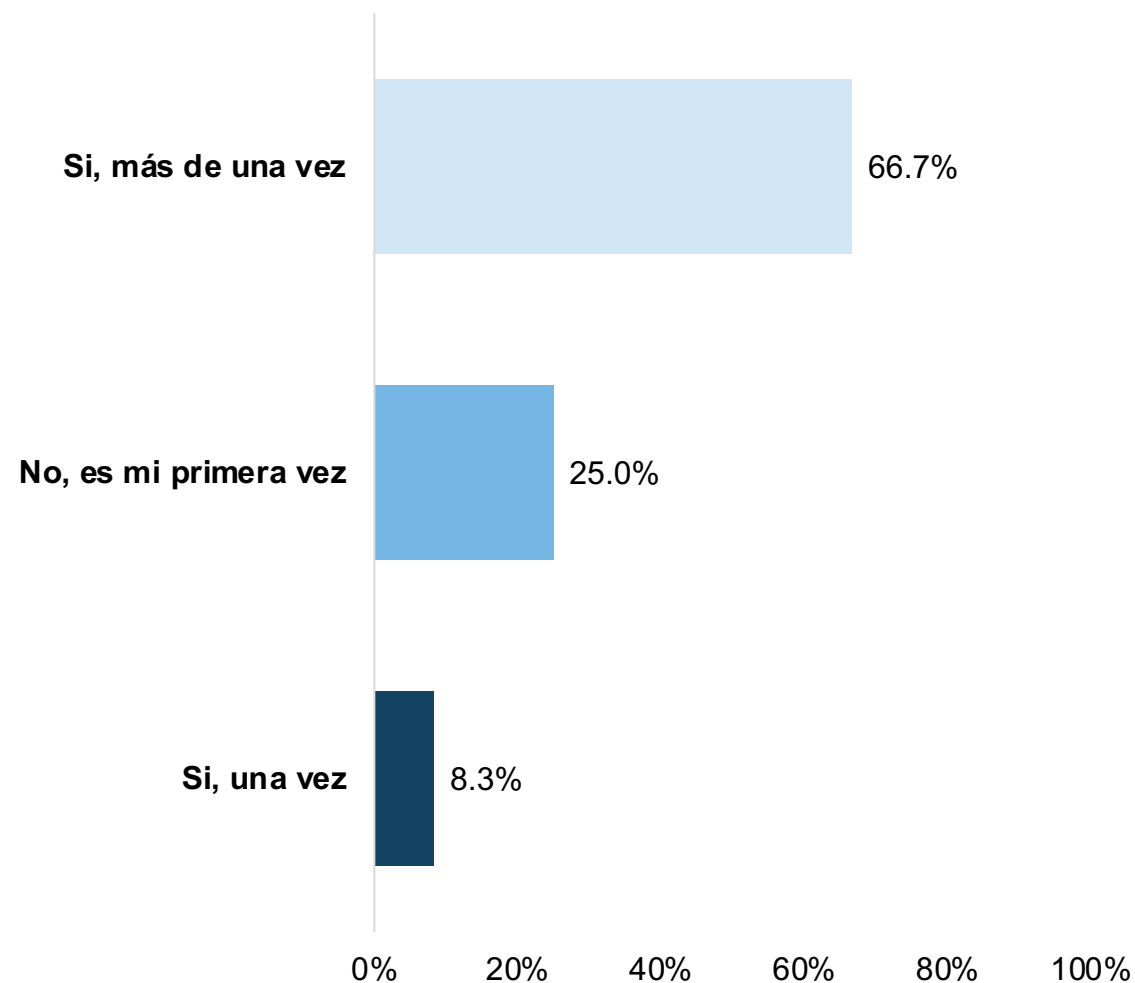
Edad



P: *La persona que responde es...*

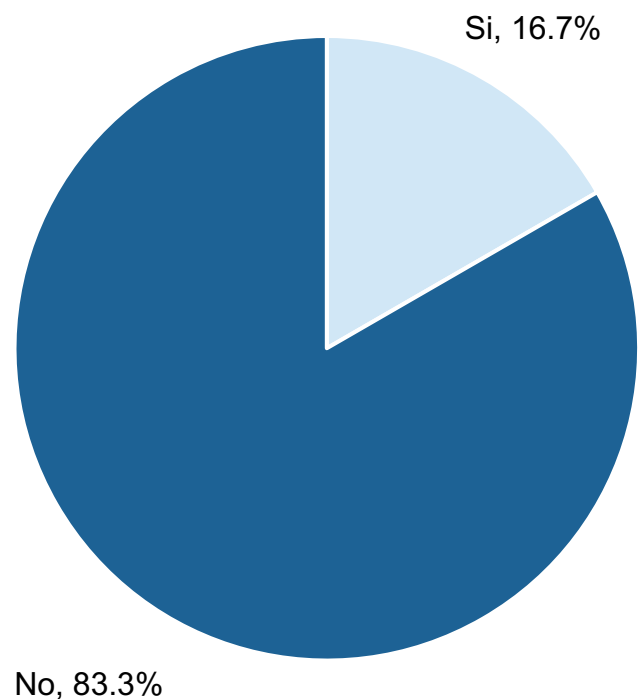


P: *¿Habías participado anteriormente en la competición?*

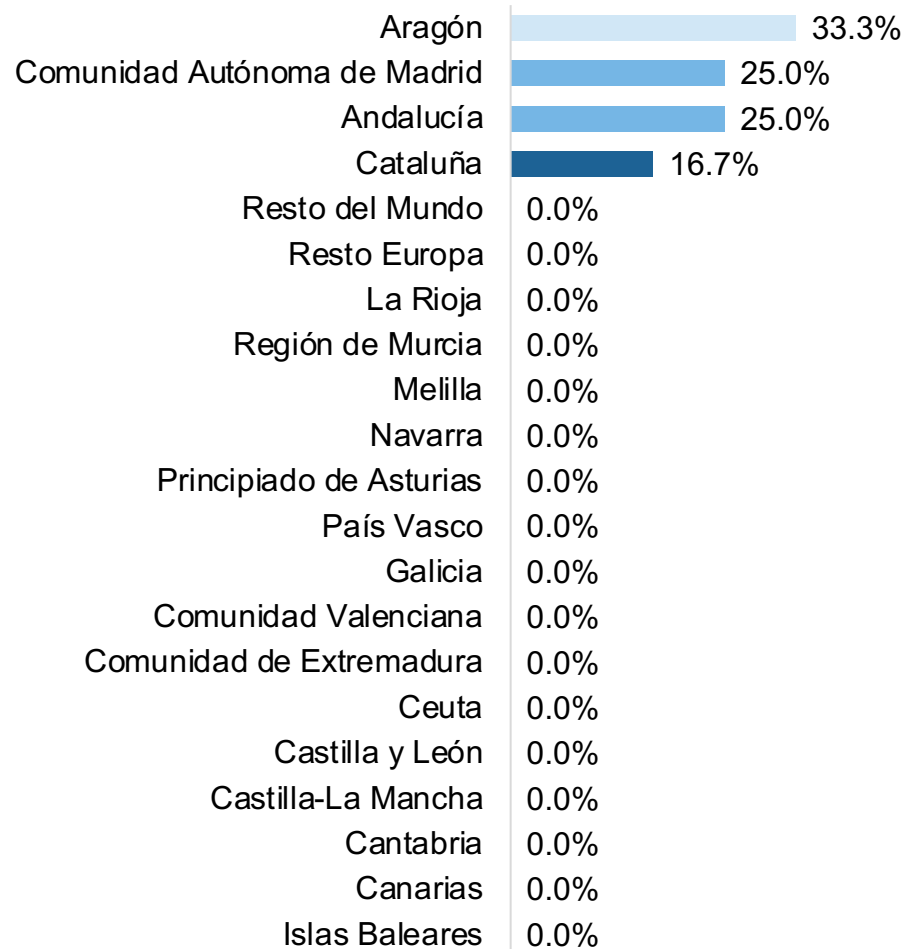


PERFIL DEL ENCUESTADO

P: ¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?



P: ¿En qué zona geográfica vives?



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

SATISFACCIÓN

Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Instalación en la que se celebra la competición



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

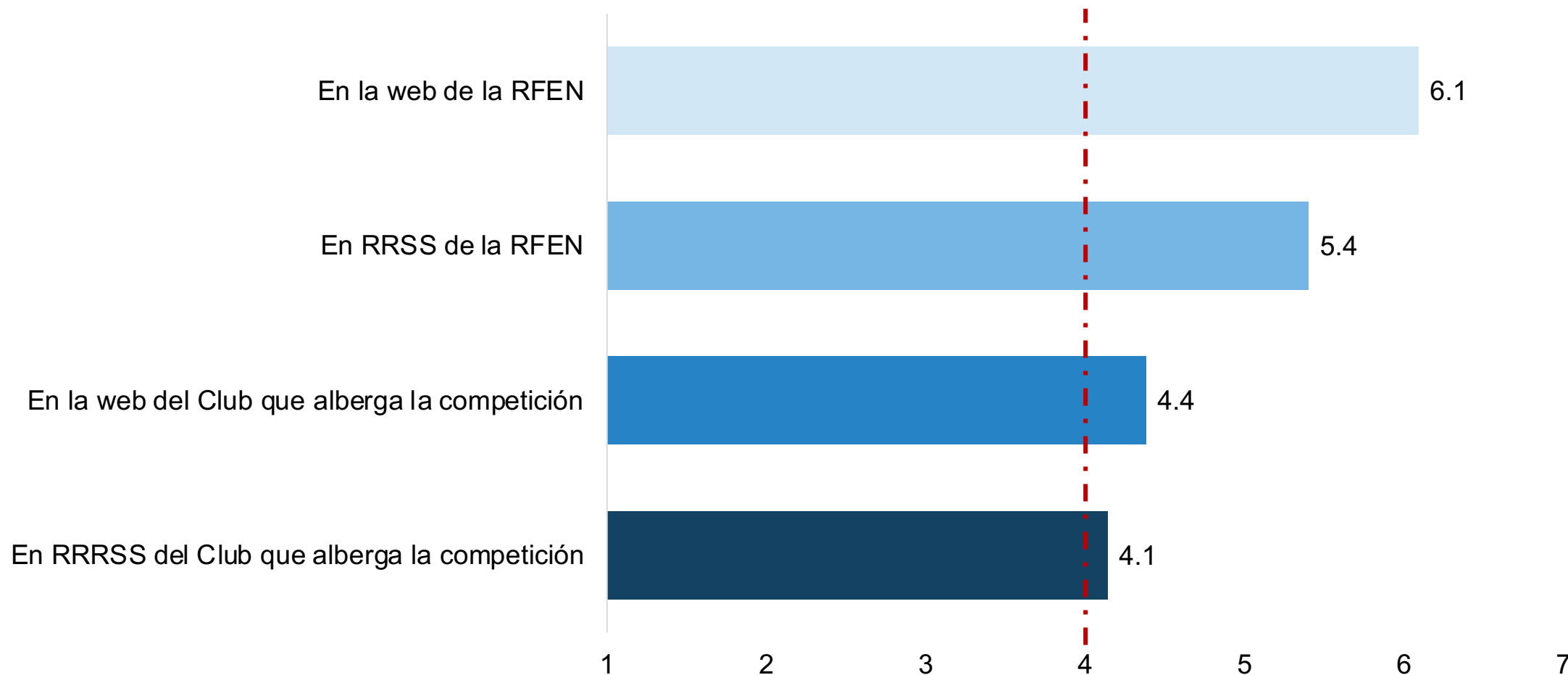
Organización de la competición



SATISFACCIÓN

Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Información de la competición y resultados

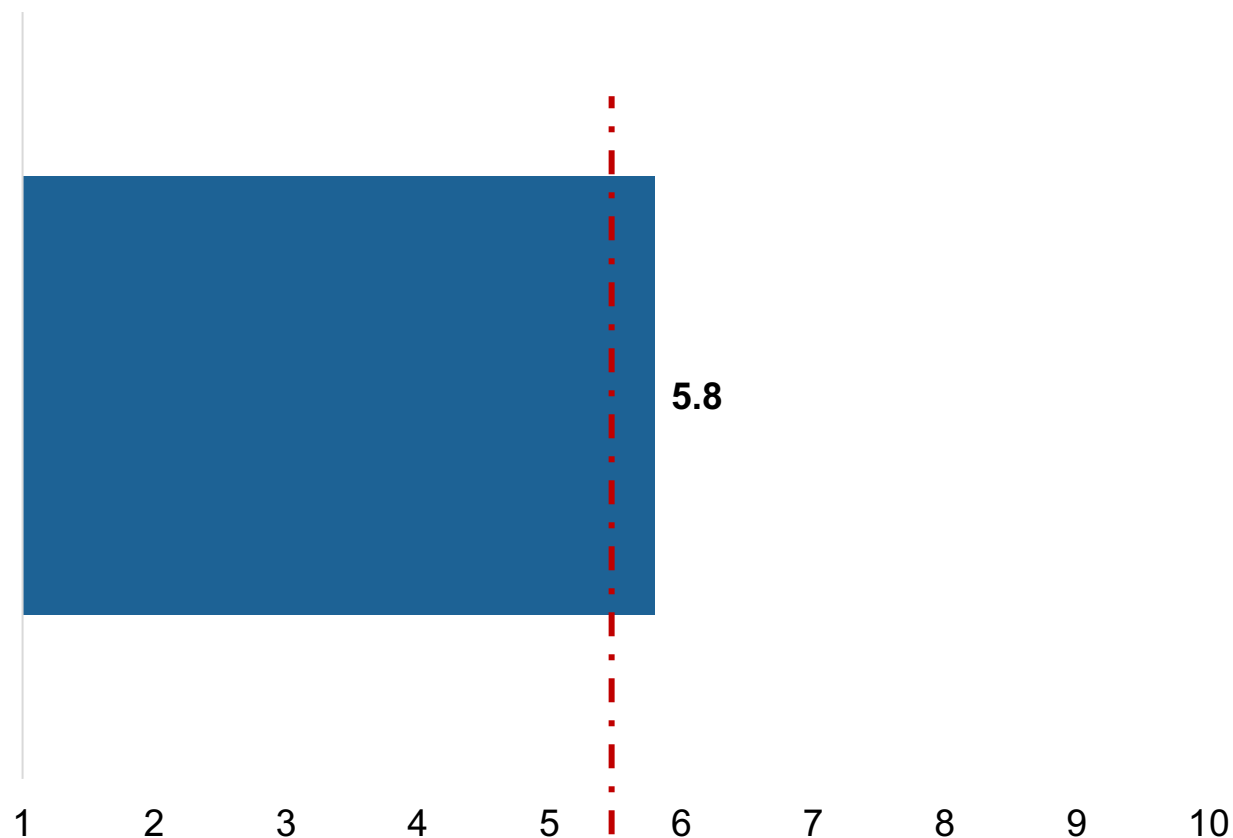


SATISFACCIÓN

¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?

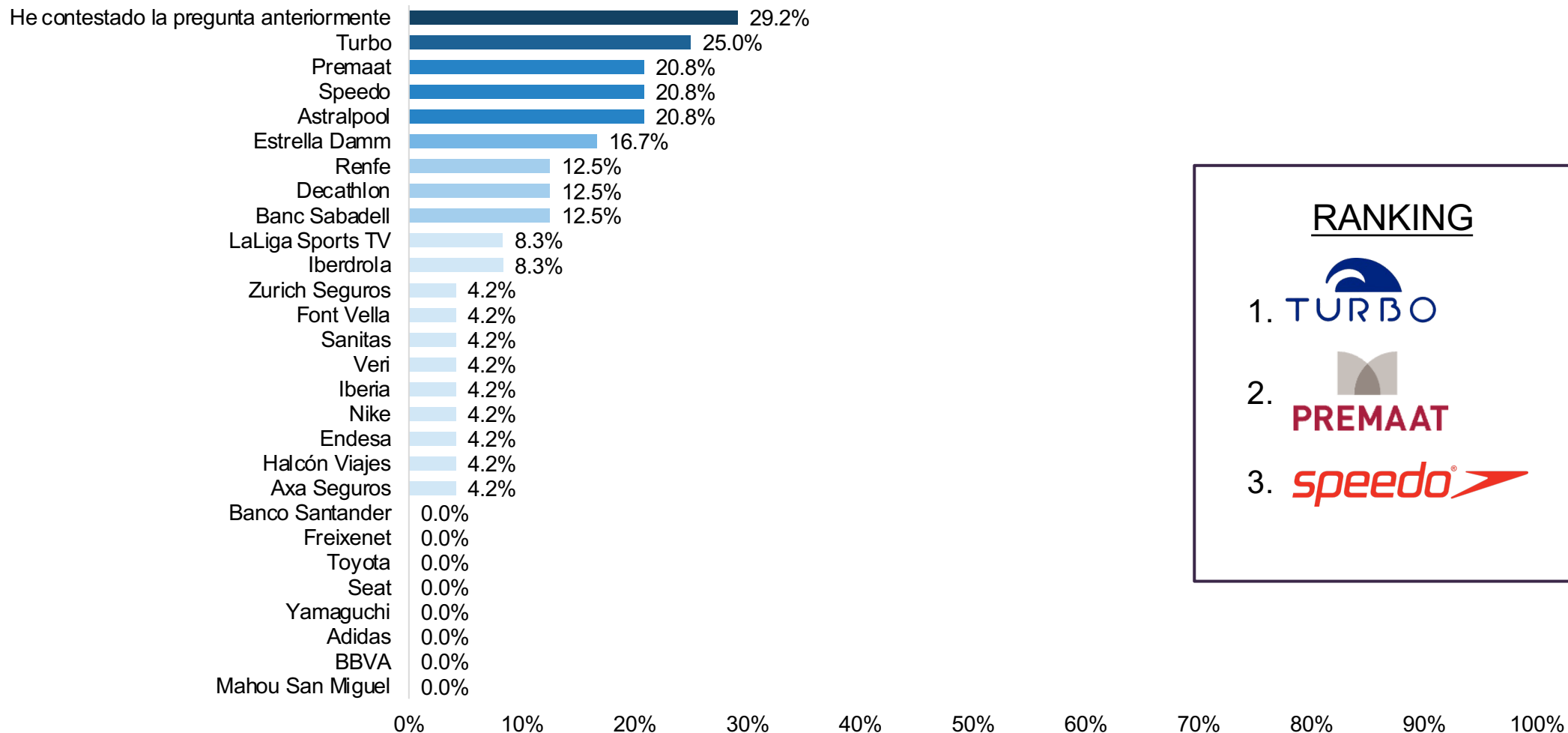
Tendencia a repetir el evento

Grado en el que repetiría la participación en el evento



PATROCINADORES

P: Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación?
(Marca un máximo de 5)



CONCLUSIONES

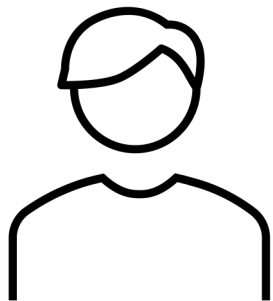
Perfil

- Sería positivo mejorar la participación en la encuesta (24 personas de 144) para reducir el error estadístico (18.3%) y mejorar la validez de las respuestas. Se recomienda ofrecer la posibilidad de entrar en un sorteo (de camiseta, gorro de natación, código descuento...) para incrementar el número de respuestas.
- Entre los encuestados, destaca la participación del género masculino, con un 92%. En relación a la edad, destacan los grupos de 17 a 24 años (46%), <12 a 16 años (25%) y 45 a 54 años (17 %). Cabe destacar que un gran número de los encuestados representan a los tutores legales de los participantes (79%), seguido de entrenadores (13%).
- Destaca que para una gran parte de los participantes ya habían competido anteriormente (67%).
- El 83% de los encuestados residían fuera de la ciudad de Barcelona, siendo las únicas comunidades autónomas Aragón (33%), Madrid y Andalucía (ambas con 25%) y Cataluña (17%).

Satisfacción

- Los encuestados han encontrado aceptable la instalación en la que se celebró la competición, con una media de 4.6 puntos sobre 7, y la categoría más baja de las tres secciones. Hay varios aspectos a mejorar que han estado por debajo de la media de valoración. Se destaca el servicio de parking (2.7/7) y la temperatura ambiente (2.4/7).
- La organización del evento ha sido positiva, con una media de 4.7 puntos sobre 7. Los participantes demandan una mejora en los horarios y ambiente en las gradas (ambas con 4.7/7) y la ceremonia de entrega de premios (4.1/7).
- La información de la competición y resultados ha sido la categoría más valorada con de 5.0 puntos sobre 7. Se demanda una mejora en la web y las redes sociales (ambas con 4.1/7) del club que alberga la competición.
- Cabe destacar que la tendencia de los participantes a repetir el evento es de **5.8/10**, valoración **notablemente baja** en comparación con el resto de competiciones. Se recomienda la mejora de los aspectos solicitados en especial los que se relacionan con la instalación de la competición.

Perfil medio



- Ha participado más de una vez en un Cto. De España
- Es residente en Aragón

El grado en el que indica que repetiría la competición es elevado, siendo este un **5,8 / 10**.

Patrocinadores Destacados

1.  **TURBO**
2.  **PREMAAT**
3.  **speedo**

Satisfacción

Instalación



Luminosidad



Calidad y estado



Tª ambiental



Parking

Organización



Servicio de voluntarios



Amabilidad de los voluntarios



Horarios y ambiente



Ceremonia de premios

Información



Web de la RFEN



Redes RFEN



Web del club



Redes club

SPSG
CONSULTING

Sports & Entertainment



GRACIAS