

A water polo player in a white and red cap is in the foreground, holding a yellow and blue ball high above his head with his right hand. He is splashing water. In the background, another player in a dark cap with the number 11 is visible. The scene is set in a swimming pool with blue water.

WATERPOLO
Encuesta de Satisfacción
Copa de SM el Rey
Palma, 12 – 14 de Abril

METODOLOGÍA: CAWI

- *Encuestas autoadministradas por ordenador.*
- *Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato*

UNIVERSO: Encuesta enviada a la **base de datos** de RFEN

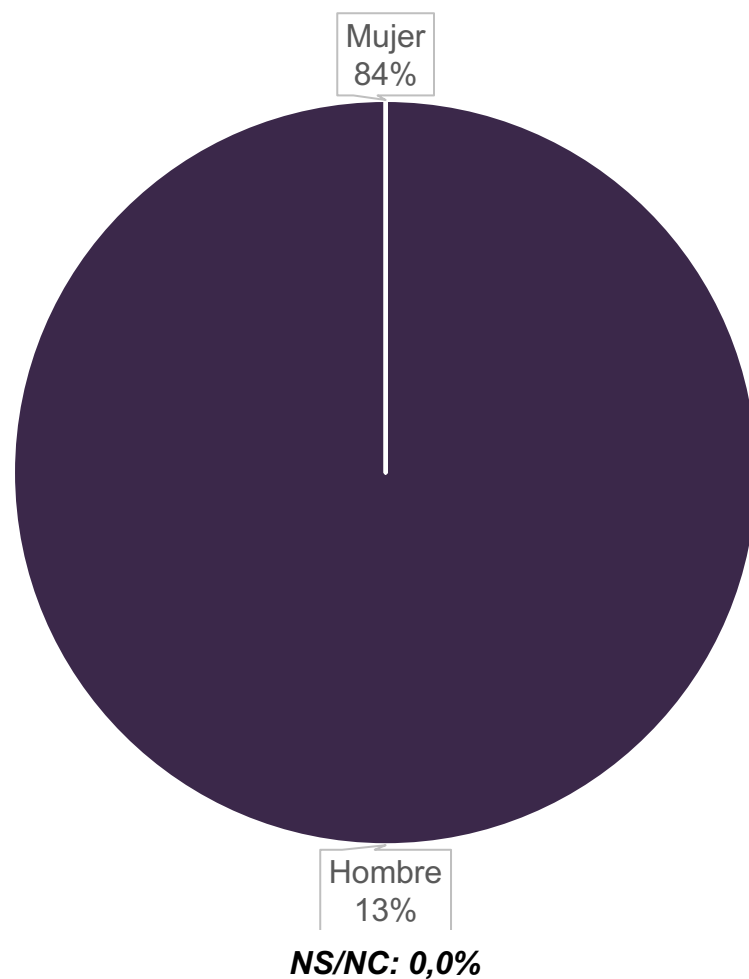
MUESTRA: Total de **9 encuestados**, de un total de **136 participantes**

- *Error estadístico: 31,68%*

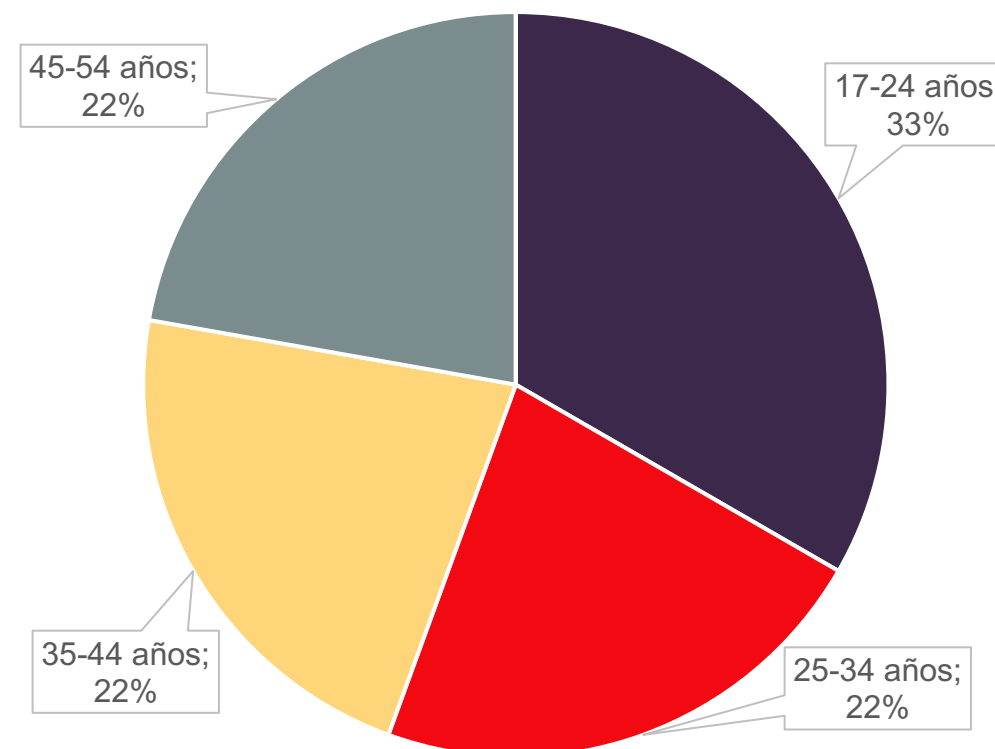
CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

PERFIL DEL ENCUESTADO

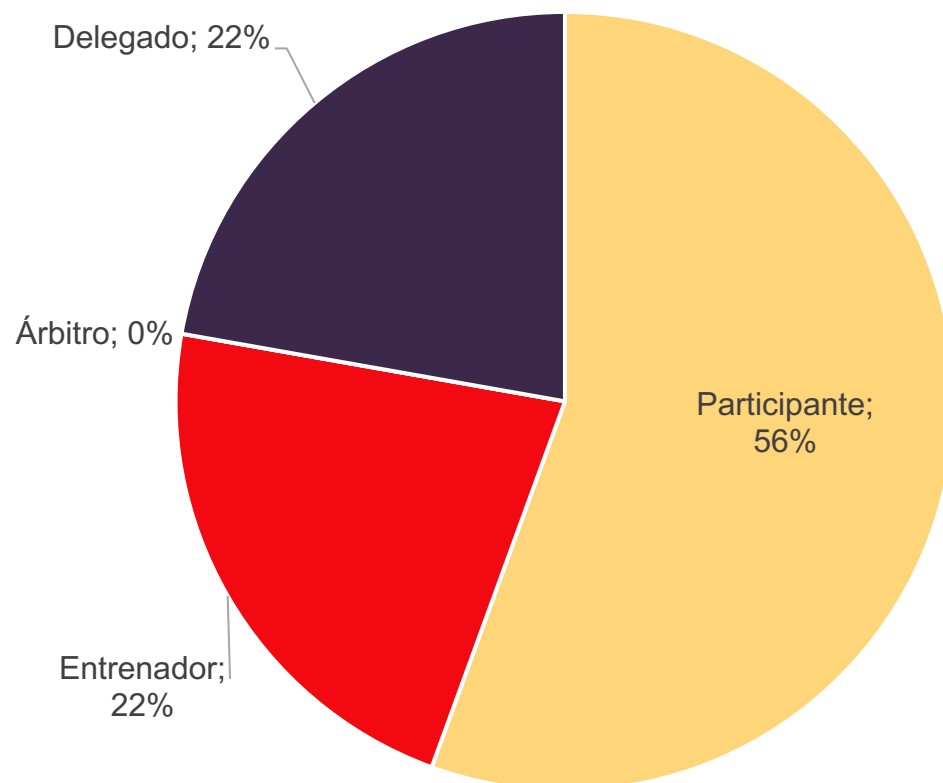
Género



Edad



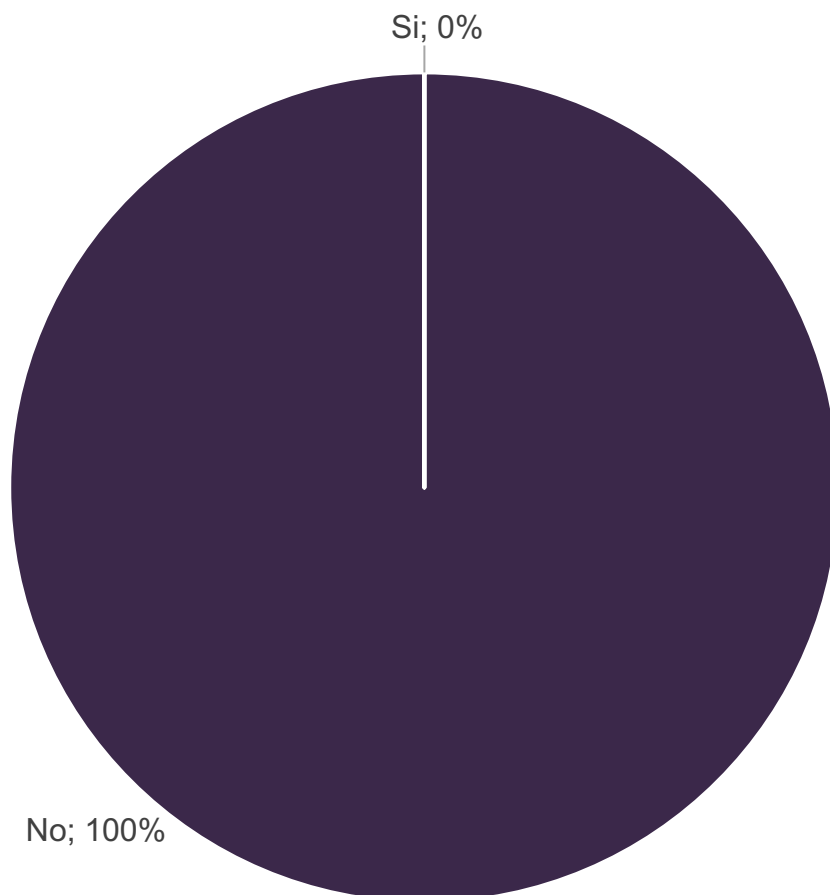
La persona que responde es...



¿Habías participado anteriormente en esta competición?



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?

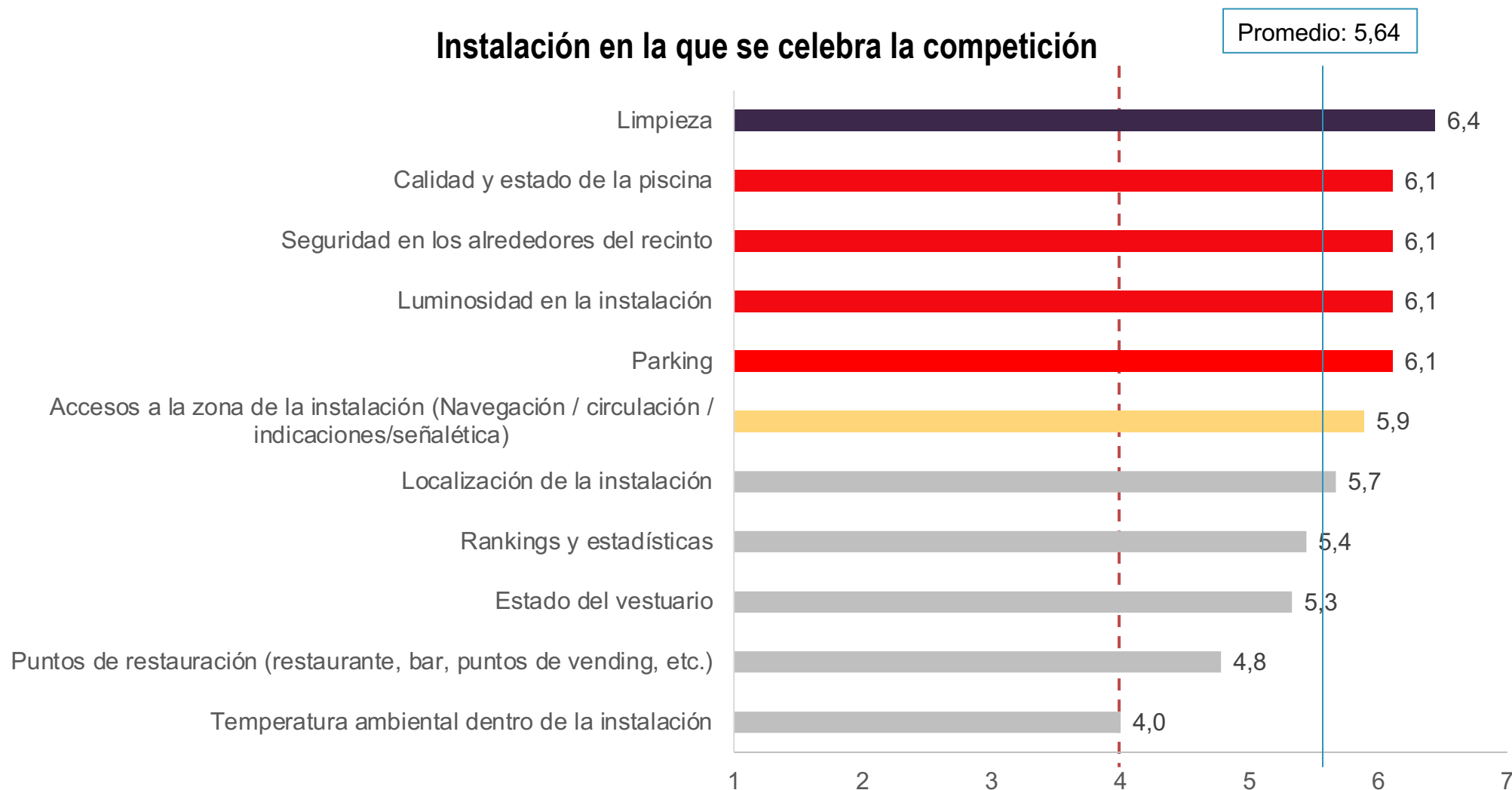


¿En qué zona geográfica vives?



0% 20% 40% 60% 80% 100% 120% ... 100%

Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.



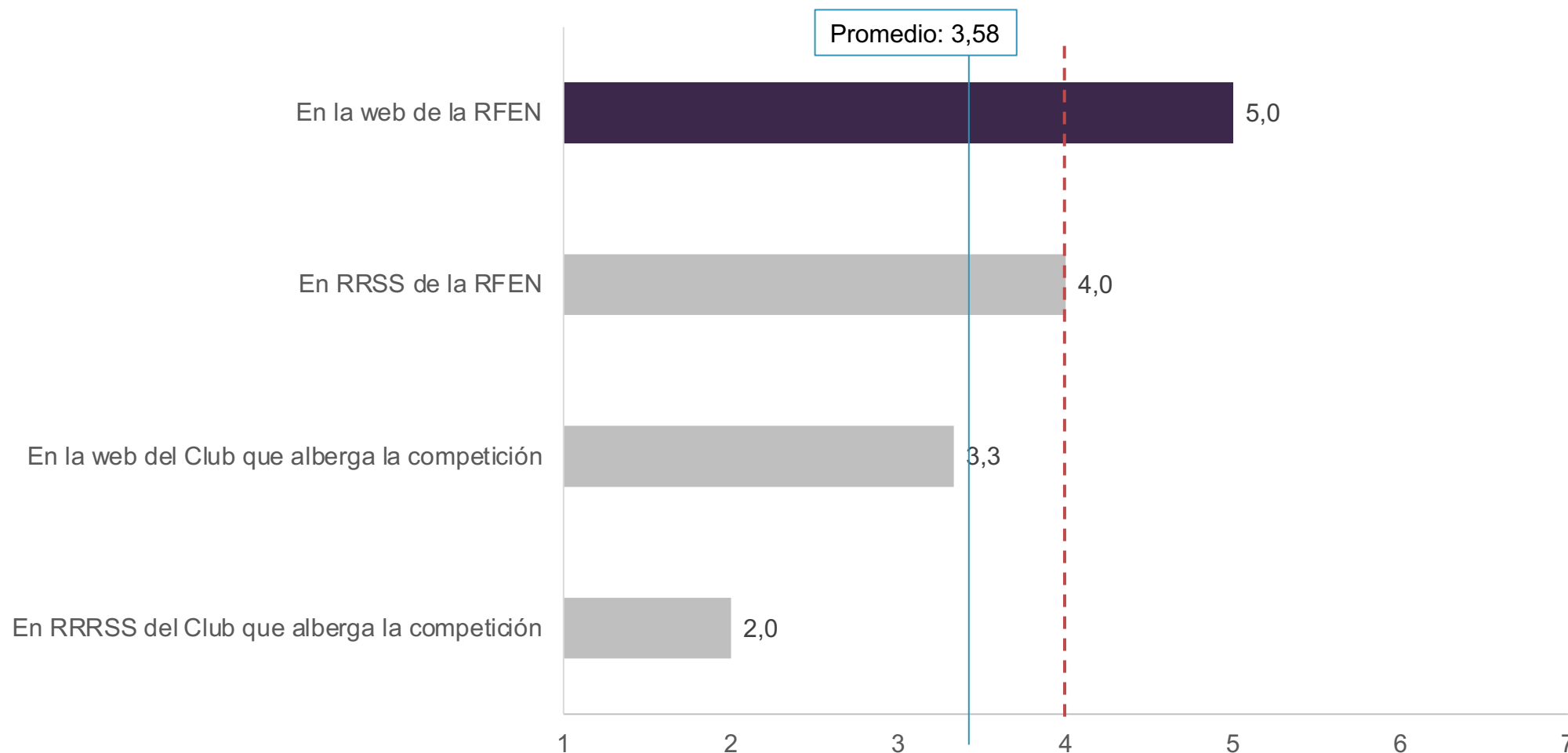
Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.



Nota: se incluye opción de NS/NC

Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Información de la Competición y Resultados



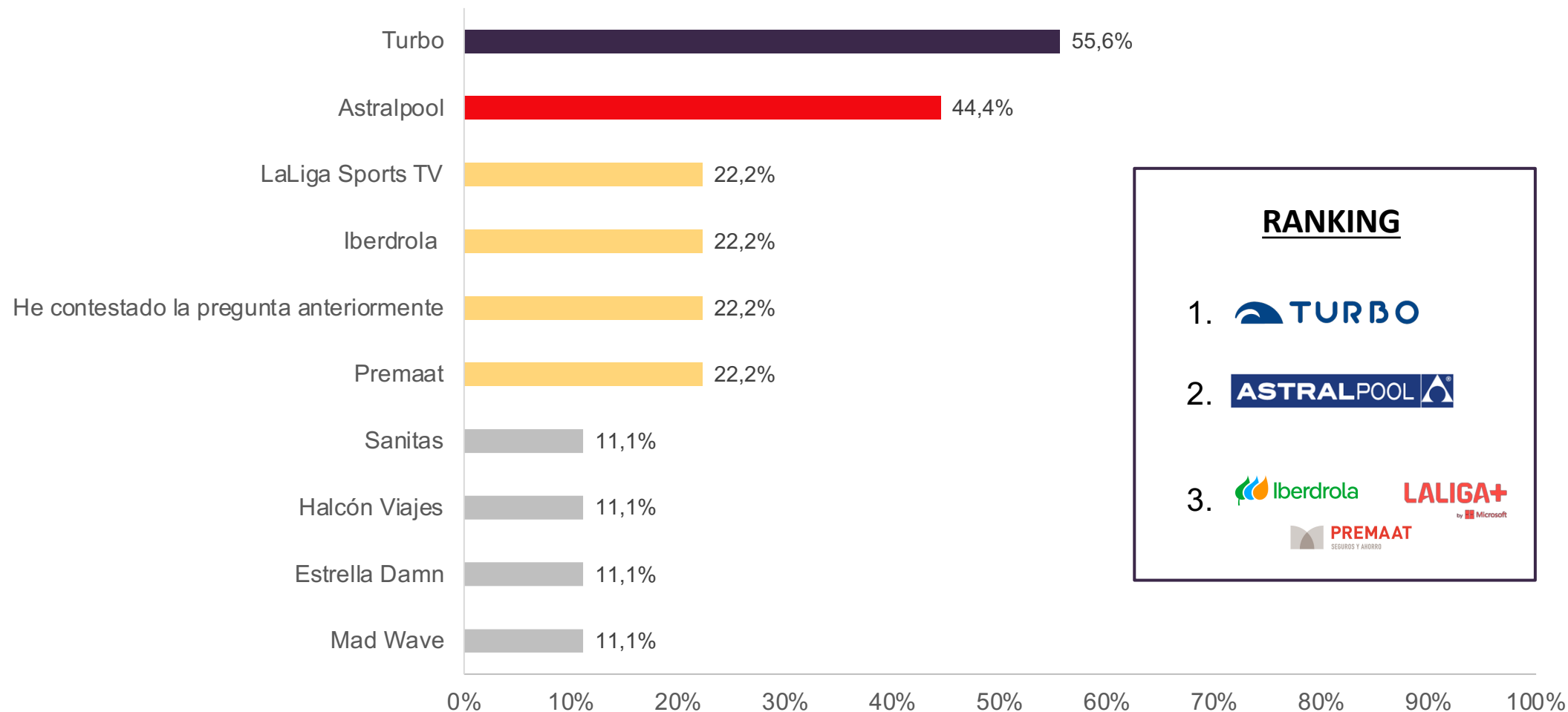
Nota: se incluye opción de NS/NC

¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?



- Cabe destacar que más de la mitad de de los encuestados (**89%**) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento

¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación?
(Marca un máximo de 5)



Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%

CONCLUSIONES

Perfil

- Hay un claro predominio de participación del género **masculino (100%)**, debido a la categoría de competición.
- La edad más destacada es de la población más joven de **17-24 años (33%)** seguido de la población de 25-34, 35-44, 45-54 años, ambas tres con 22%. Más de la mitad de los encuestados son participantes (56%), y finalmente entrenadores y delegados, ambos con 22%.
- Los competidores más frecuentes son aquellos que han **competido de manera recurrente (78%)** seguido de los que ya habían participado en una ocasión (22%).
- Los participantes **residen fuera de la ciudad de competición en su totalidad (100%)**. Se destaca que sólo han respondido encuestados procedentes de Cataluña (100%)

Satisfacción

- Los aspectos relacionados con la instalación del evento han sido los más valorados con 5.64 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar la **temperatura ambiental** de la instalación (4.0/7) y los **puntos de restauración** (4.8/7).
- La organización del evento ha sido valorada con 5.59 puntos sobre 7. Como áreas de mejora se incluye la **ceremonia de entrega de premios** (4.0/7) y la **animación y espectáculo** (4.9/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido la categoría menos valorada con 3.58 puntos sobre 7, resultando una de las puntuaciones más reducidas en comparación con otros campeonatos. Se recomienda la mejora por parte de los clubes que albergan la competición, en especial **las redes sociales**.
- La tendencia a repetir la competición es de **8.9 puntos sobre 10**, siendo una puntuación altamente elevada – **(89%)** se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.
- Se recomienda agregar algún incentivo para aumentar el número de respuestas y reducir el error estadístico.

Perfil medio



- Participante frecuente en la competición
- Es residente en Cataluña
- Tiene entre 17 y 24 años

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un **8,9 / 10**.

Patrocinadores Destacados

1. **TURBO**
2. **ASTRALPOOL**
3. **Iberdrola** **LALIGA+**
 PREMAAT
SEGUROS Y AHORRO

Satisfacción

Instalación

Limpieza

Calidad, luminosidad, seguridad, parking

Tª ambiental

Puntos de restauración

Organización

Ambiente en gradas

Amabilidad de voluntarios

Animación y espectáculo

Ceremonia de premios

Información

Información en Web de la RFEN

RRSS del club que alberga la competición

¡GRACIAS!