

NATACIÓN MÁSTERS

Campeonato de España OPEN Verano
Castellón
4-7 Julio

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA: CAWI

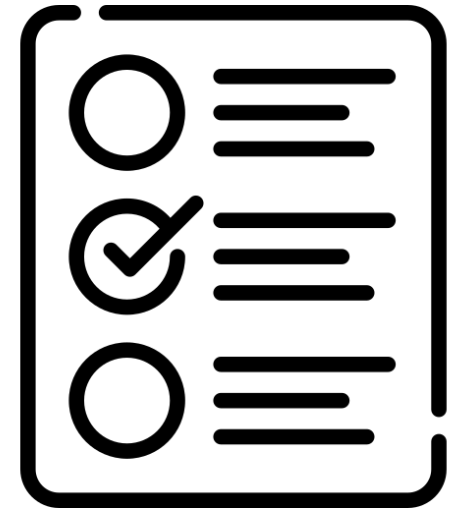
- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la **base de datos** de **RFEN**

MUESTRA: Total de **263 encuestados**, de un total de **965 participantes**

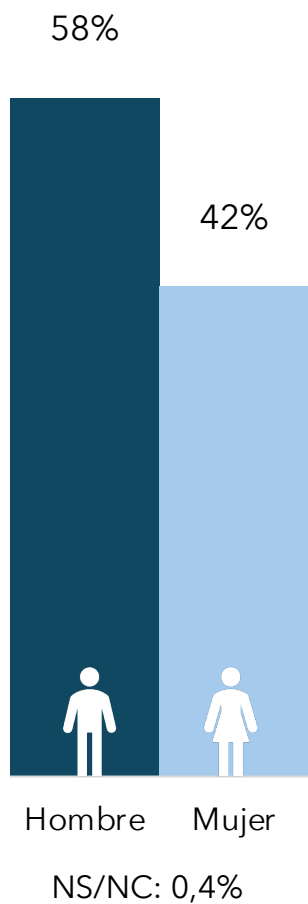
- Error estadístico: 5,16%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

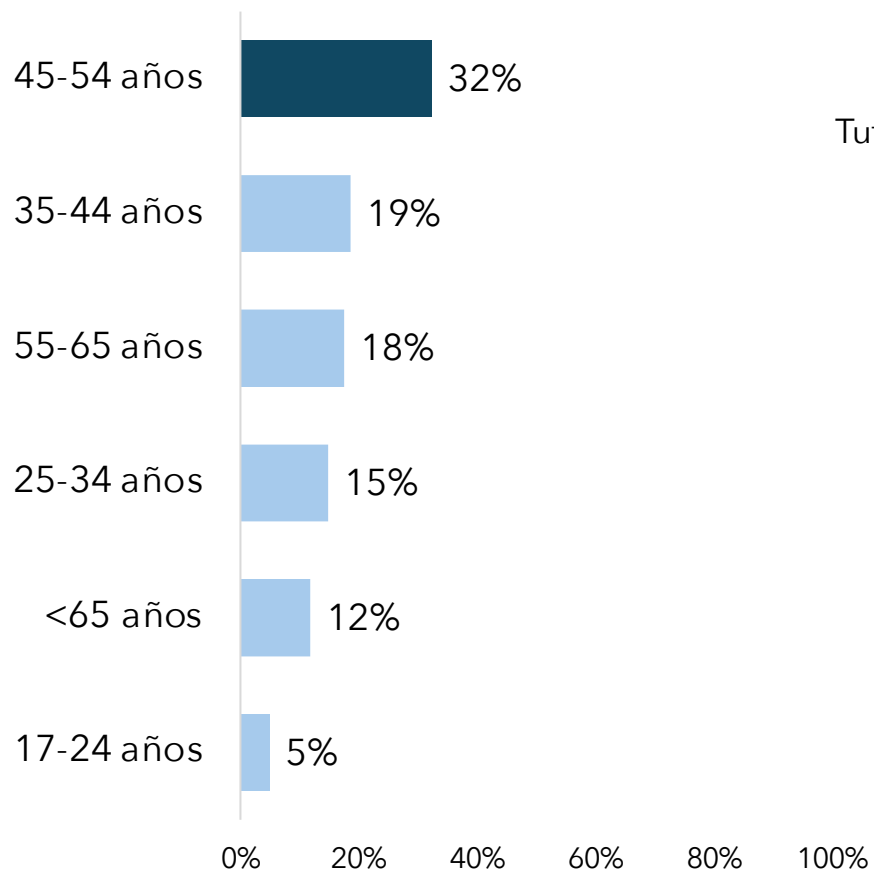


PERFIL DEL ENCUESTADO

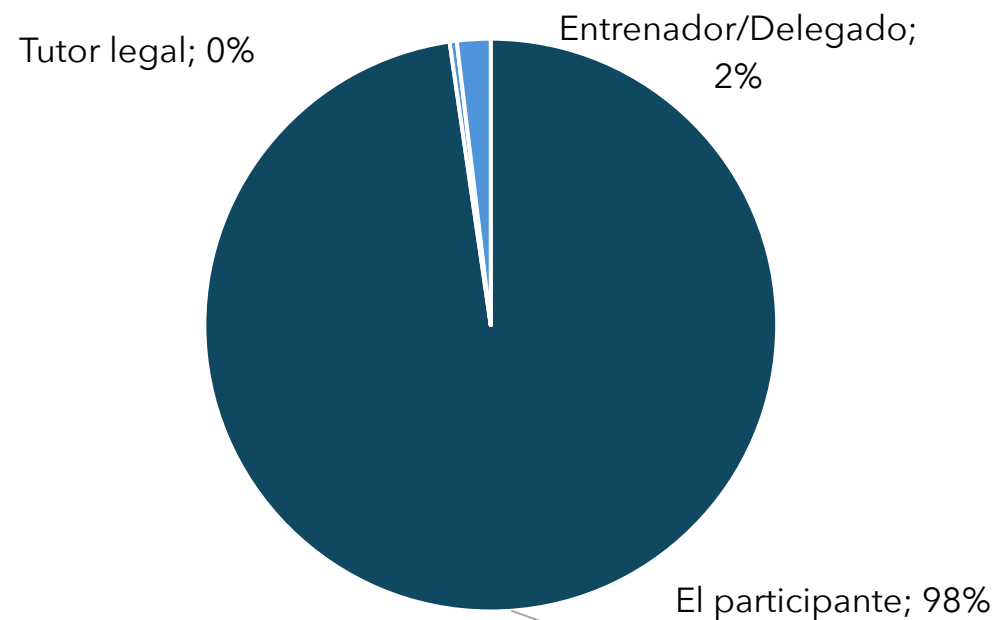
Género



Edad

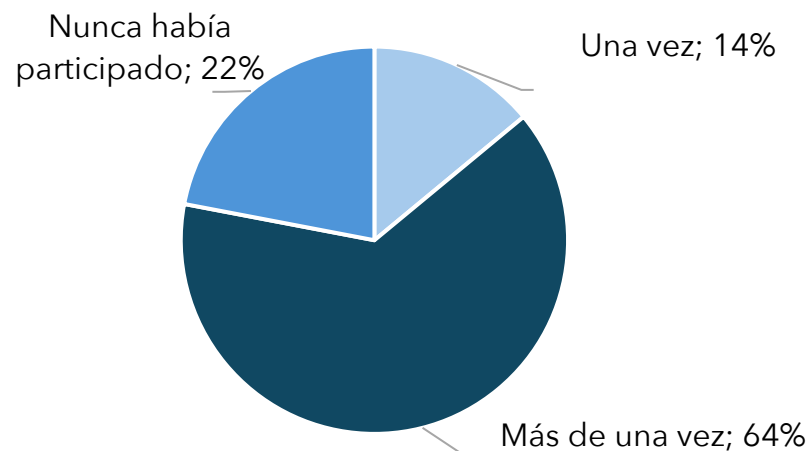


La persona que responde es...

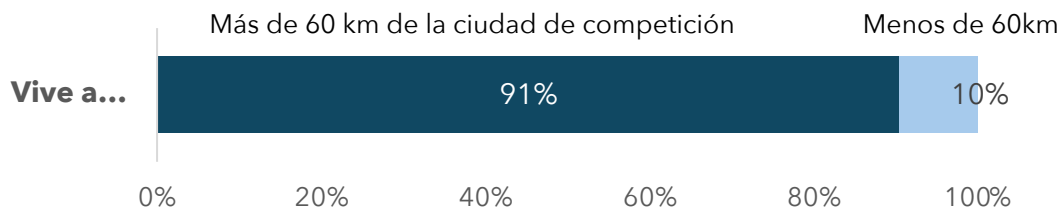


PERFIL DEL ENCUESTADO

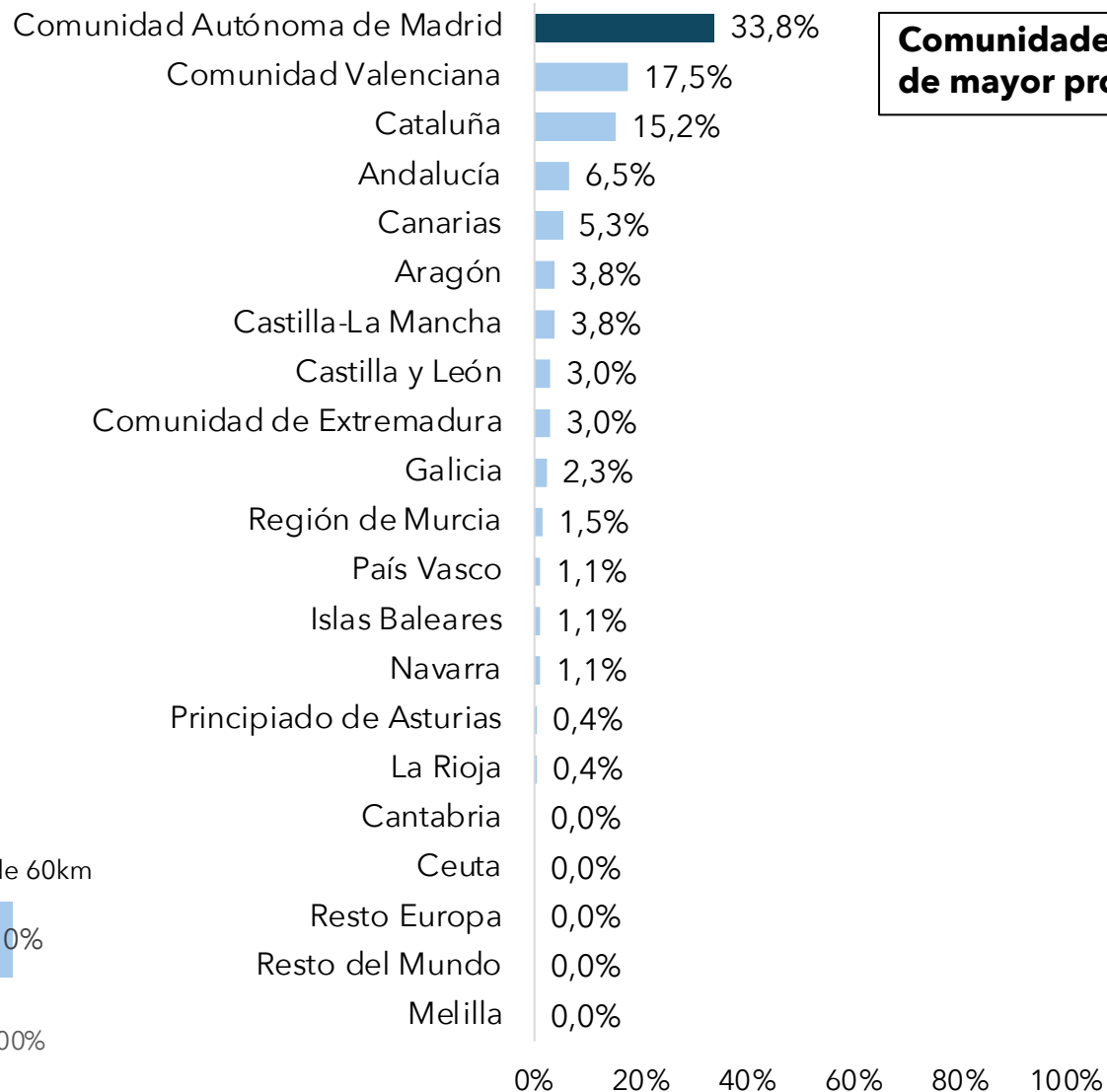
Participación en la competición...



Residencia del participante

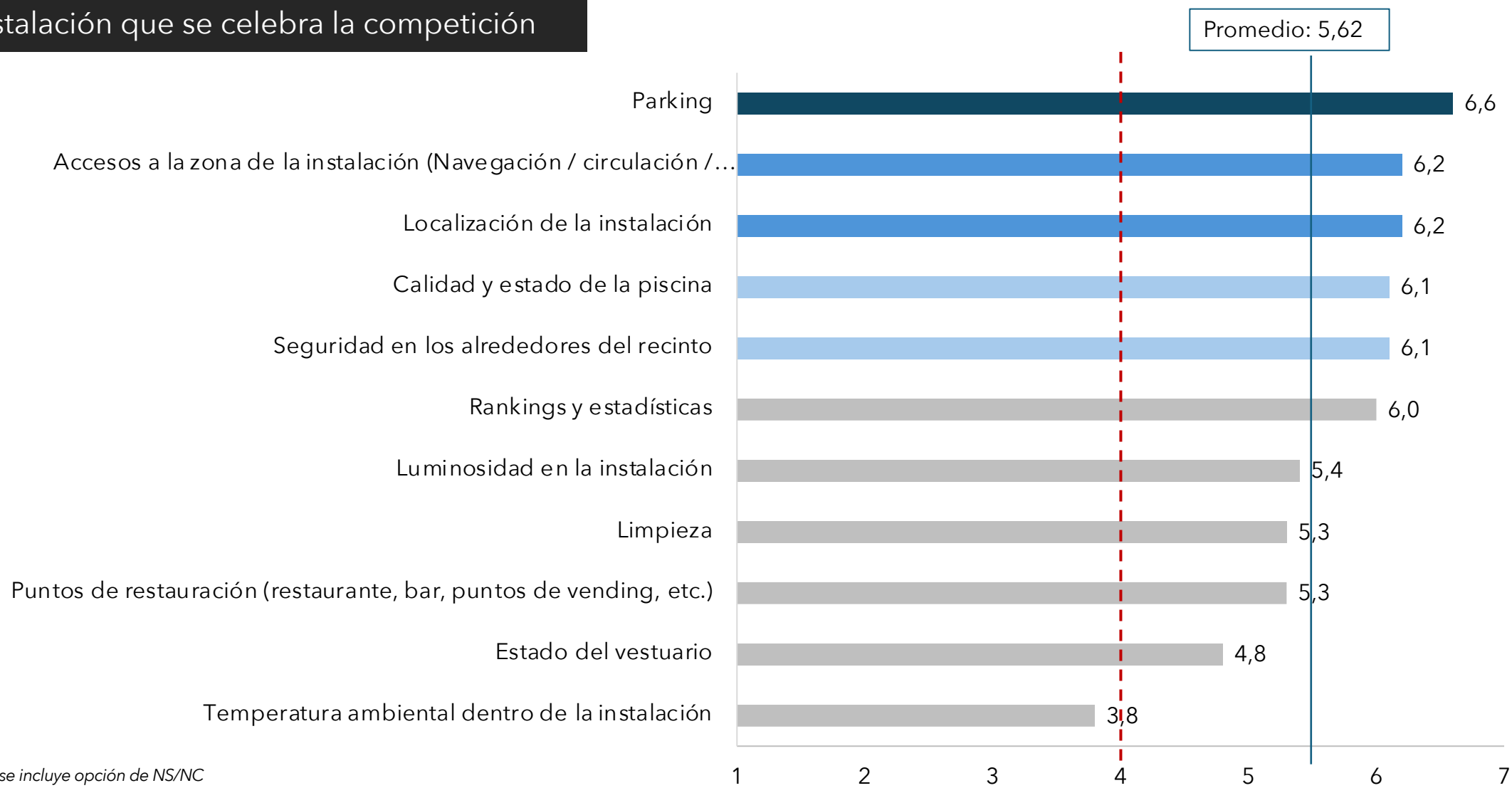


Comunidades Autónomas de mayor procedencia



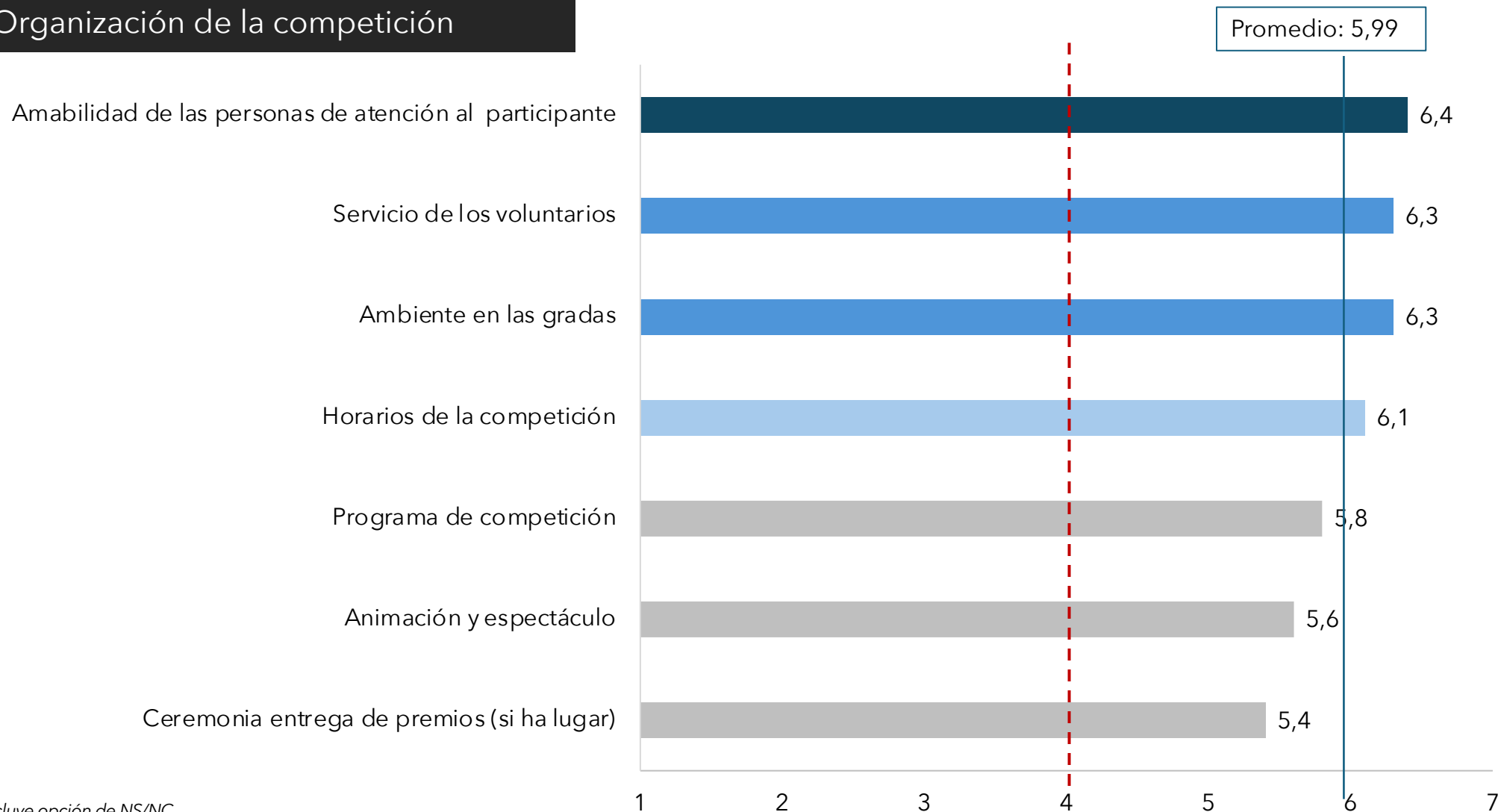
SATISFACCIÓN

Instalación que se celebra la competición



SATISFACCIÓN

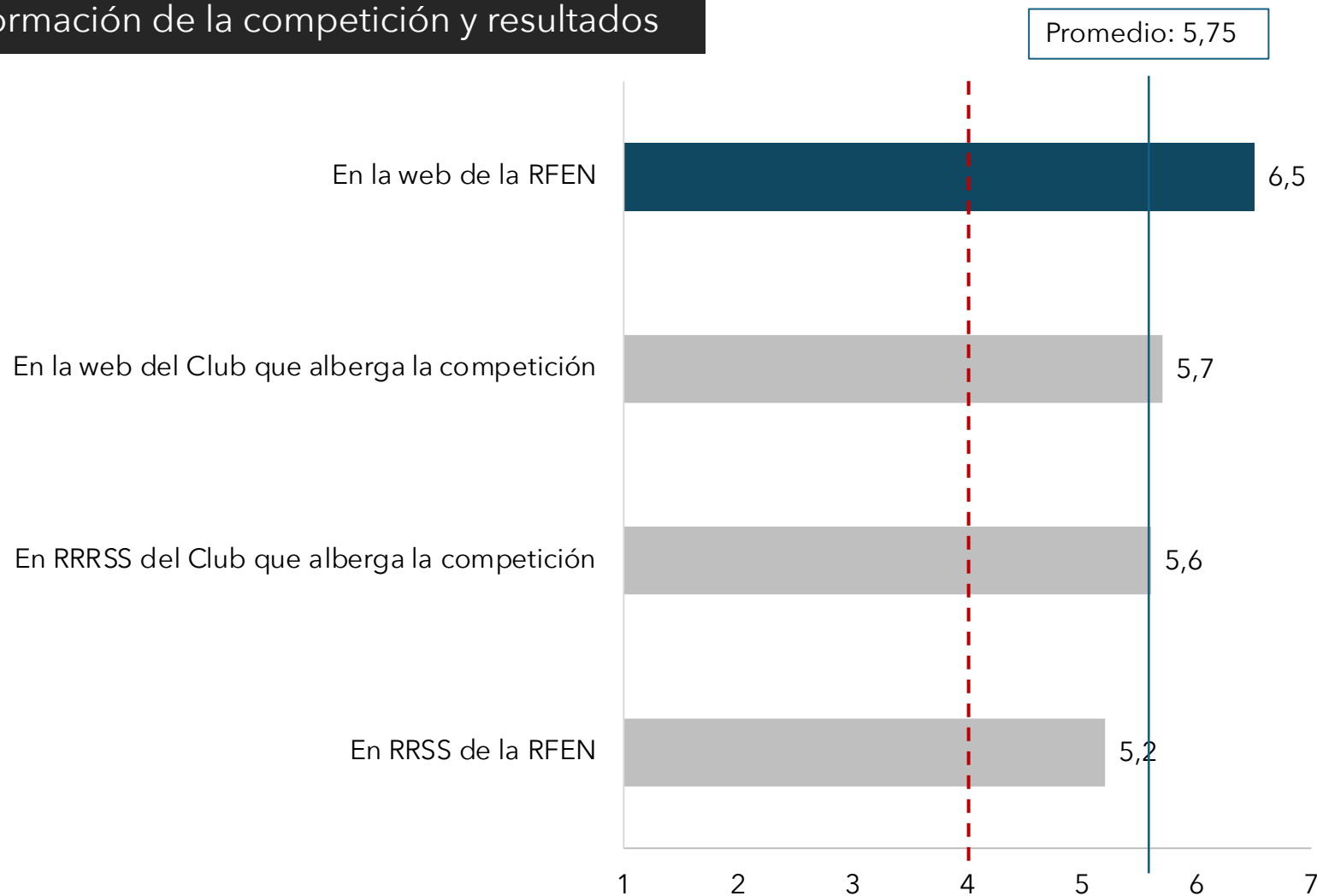
Organización de la competición



Nota: se incluye opción de NS/NC

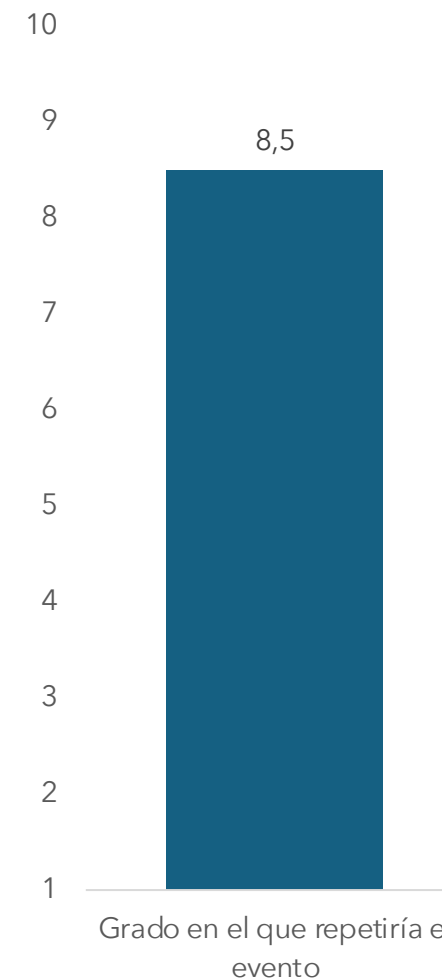
SATISFACCIÓN

Información de la competición y resultados



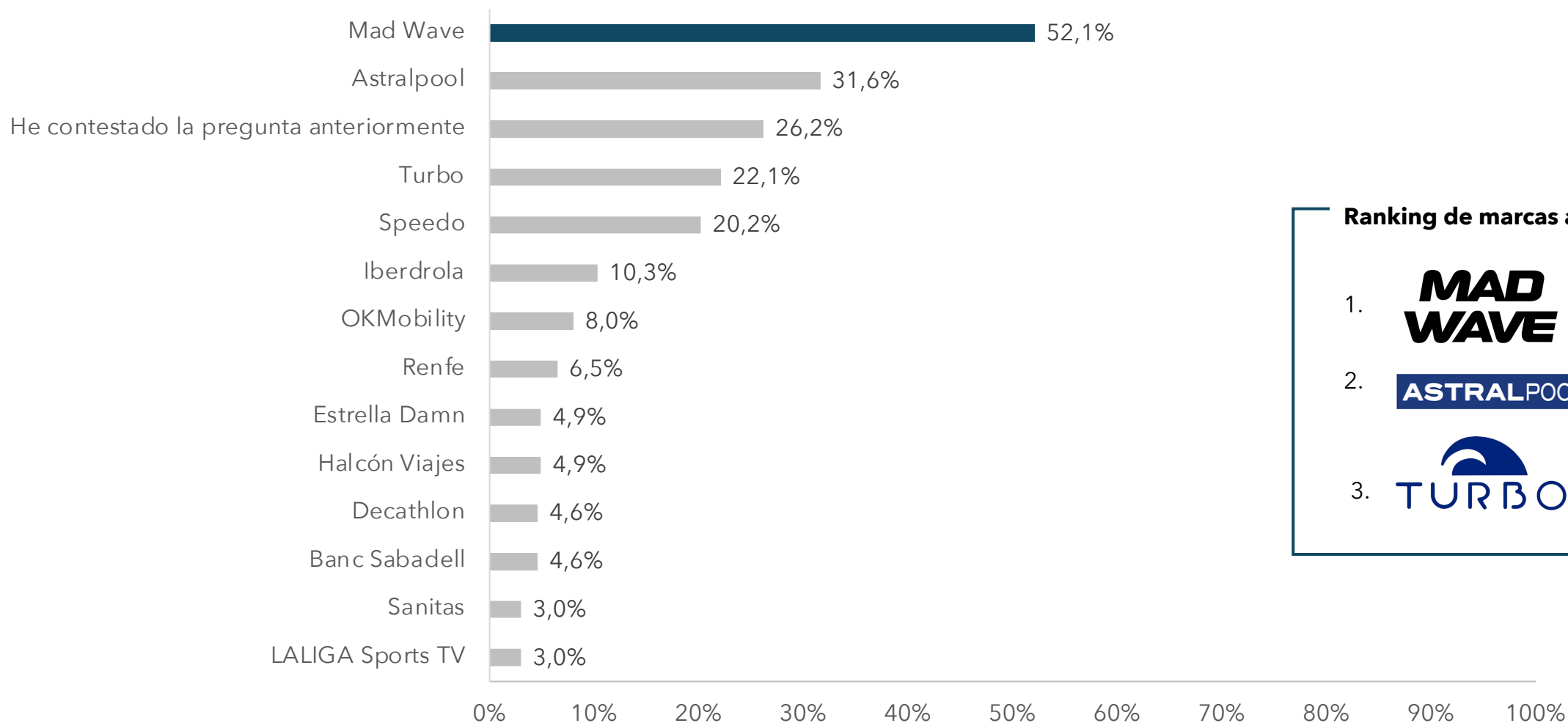
Nota: se incluye opción de NS/NC

Tendencia a repetir el evento



PATROCINIO

P: ¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)



Ranking de marcas asociadas

1. **MAD WAVE**
2. **ASTRALPOOL** 
3.  **TURBO**

Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%

CONCLUSIONES

Perfil

- Hay un ligero predominio del género **masculino** (58%) frente al femenino (42%).
- La edad más destacada es una población adulta ya que se trata de másters, de 45 a 54 años (**32%**), seguida de 35 a 44 años (19%) y 55 a 65 años (18%). El **98%** de los encuestados se corresponde con los participantes.
- Más de la mitad ha participado de manera **frecuente** (64%), seguido de los que nunca habían asistido (22%) y aquello que ya habían competido en una ocasión (14%).
- Prácticamente, en su totalidad los participantes **residen fuera de la ciudad de la competición (91%)**, siendo las comunidades con mayor procedencia la Comunidad de Madrid (34%), Comunidad Valenciana (18%) y Cataluña (15%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación, han sido valorados con 5.62 puntos sobre 7, siendo la categoría de menor satisfacción. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar **la temperatura ambiental** (3.8 /7) y **el estado del vestuario** (4.8/7).
- La organización del evento ha sido valorada positivamente con 5.99 puntos sobre 7, siendo la categoría de mayor satisfacción. El aspecto donde se debe enfocar la mejora es en **la ceremonia de entrega de premios** (5.4/7) y **la animación y espectáculo** (5.6/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada positivamente con 5.75 puntos sobre 7. Se recomienda la mejora por parte de la Federación en aspectos de Redes Sociales.
- La tendencia a repetir la competición es de **8.5 puntos sobre 10**, siendo una puntuación positiva - más de la mitad de de los encuestados (63%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.

CONCLUSIONES GRÁFICAS

Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en la Comunidad de Madrid
- Tiene entre 45 y 55 años

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un **8,5 / 10**.

Patrocinadores Destacados

1. **MAD WAVE**
2. **ASTRALPOOL** 
3.  **TURBO**

Satisfacción

Instalación



Parking



Accesos y localización



Estado del vestuario



Tª ambiental

Organización



Servicio de voluntarios



Atención al participante



Entrega de premios



Animación y espectáculo

Información



Información en la web de la RFEN



RRSS de la RFEN