

SALTOS

Encuesta satisfacción: Cto. de España de invierno
de Grupo de Edad de Saltos

24-26 Febrero, Madrid

METODOLOGÍA: CAWI

- *Encuestas autoadministradas por ordenador.*
- *Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes del campeonato*

UNIVERSO: Encuesta enviada a la **base de datos de RFEN**

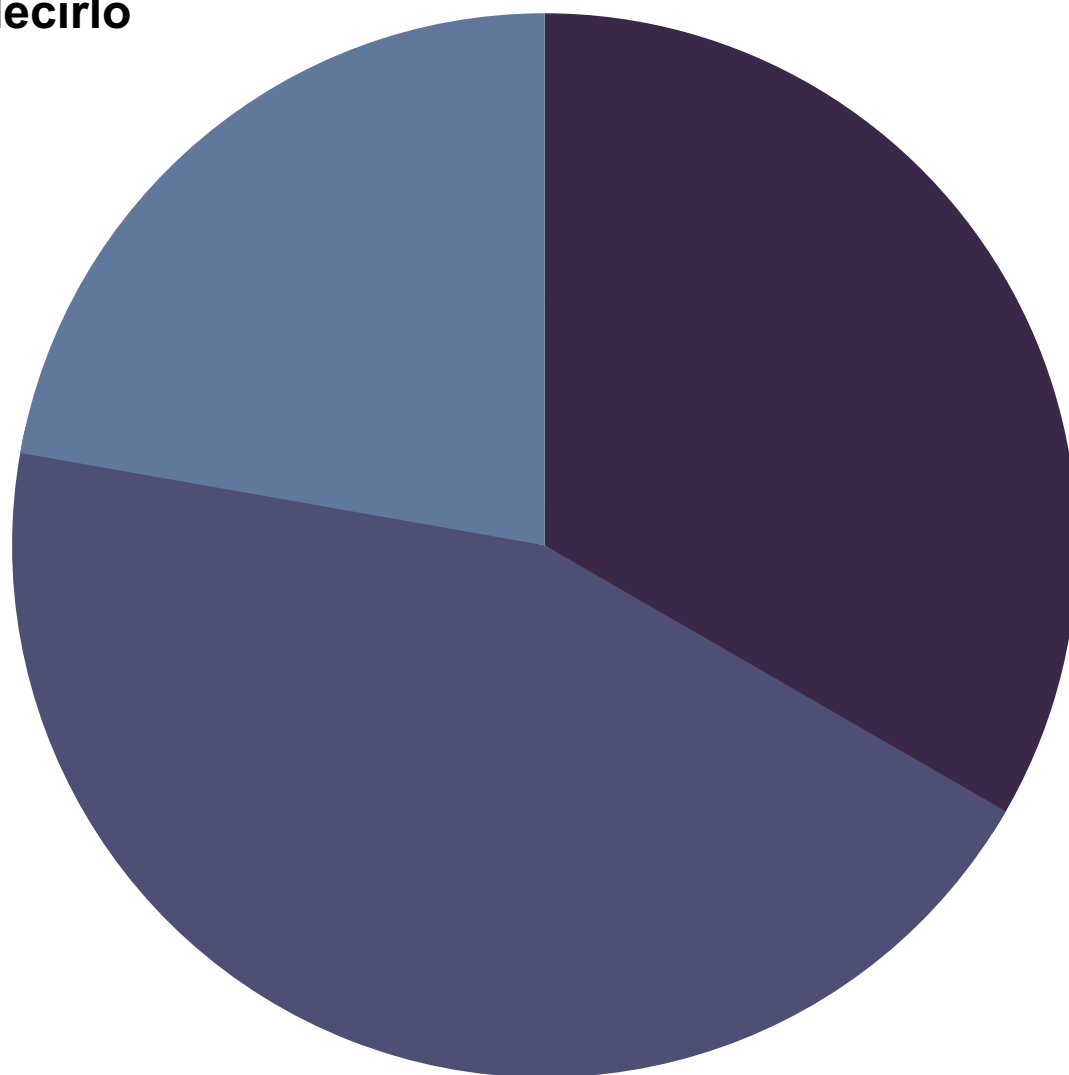
MUESTRA: Total de **9 encuestados**

- *Error estadístico: 32,5%*

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

Género

Prefiero no decirlo
22.2%

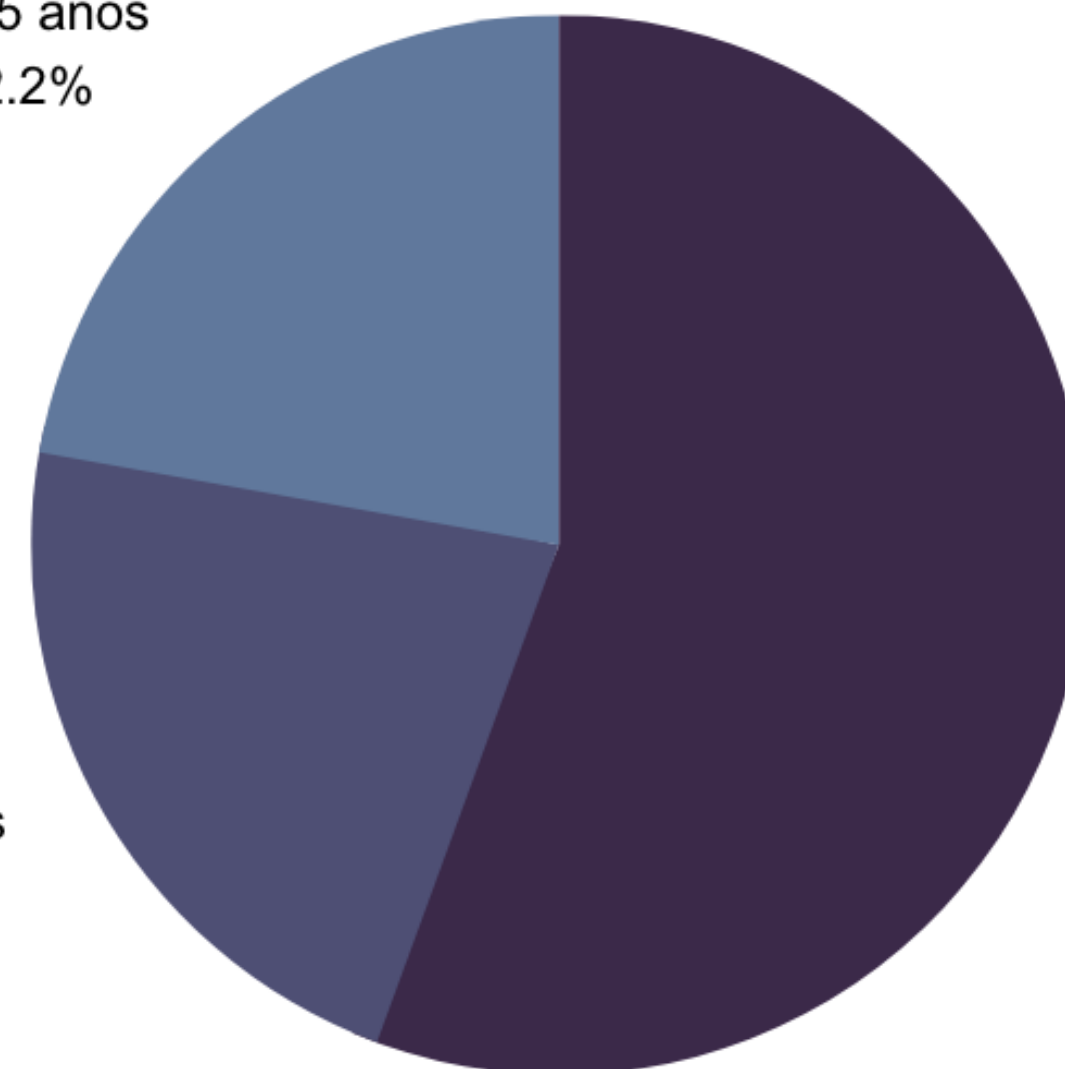


Mujer
44.4%

Hombre
33.3%

Edad

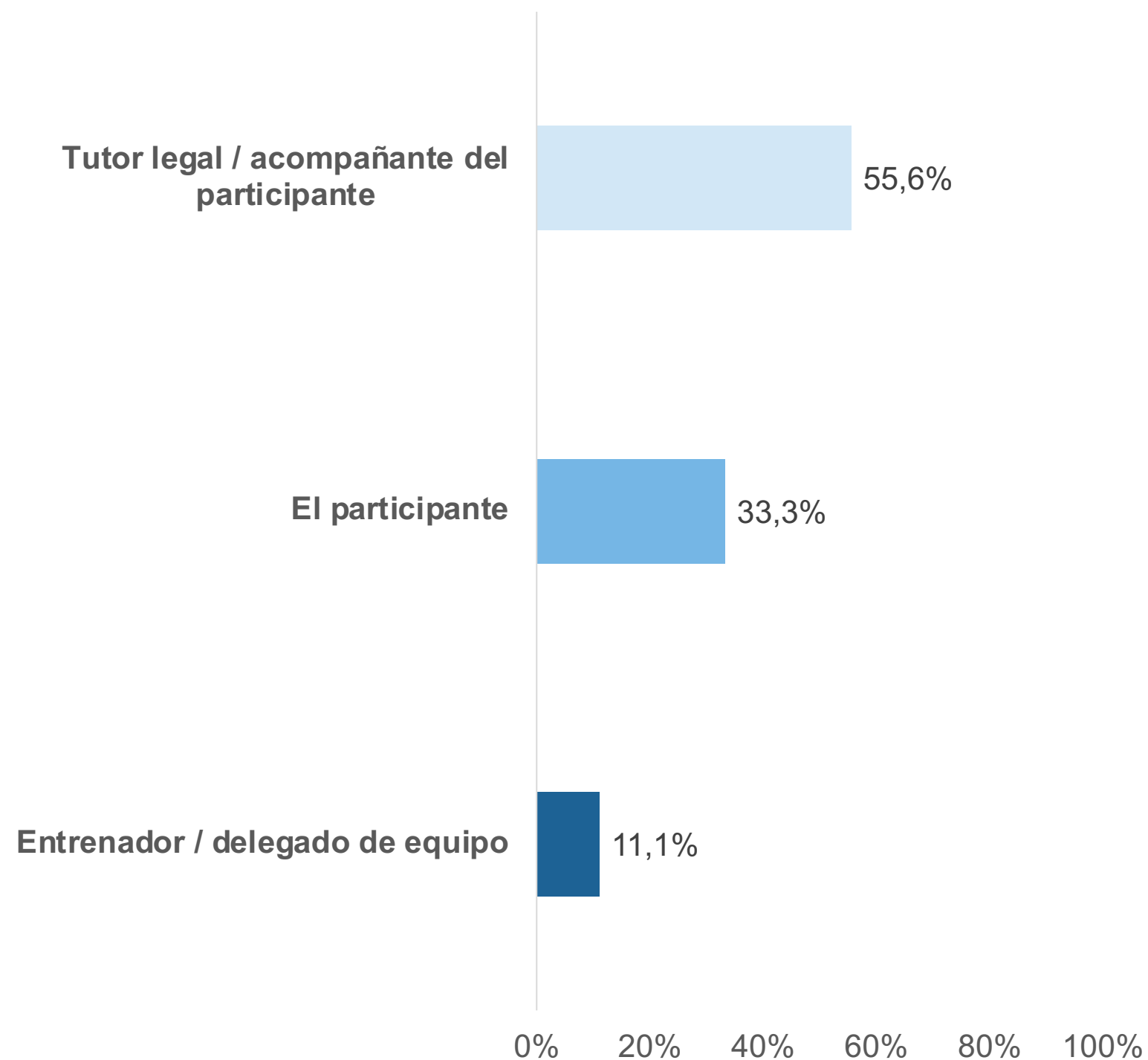
55-65 años
22.2%



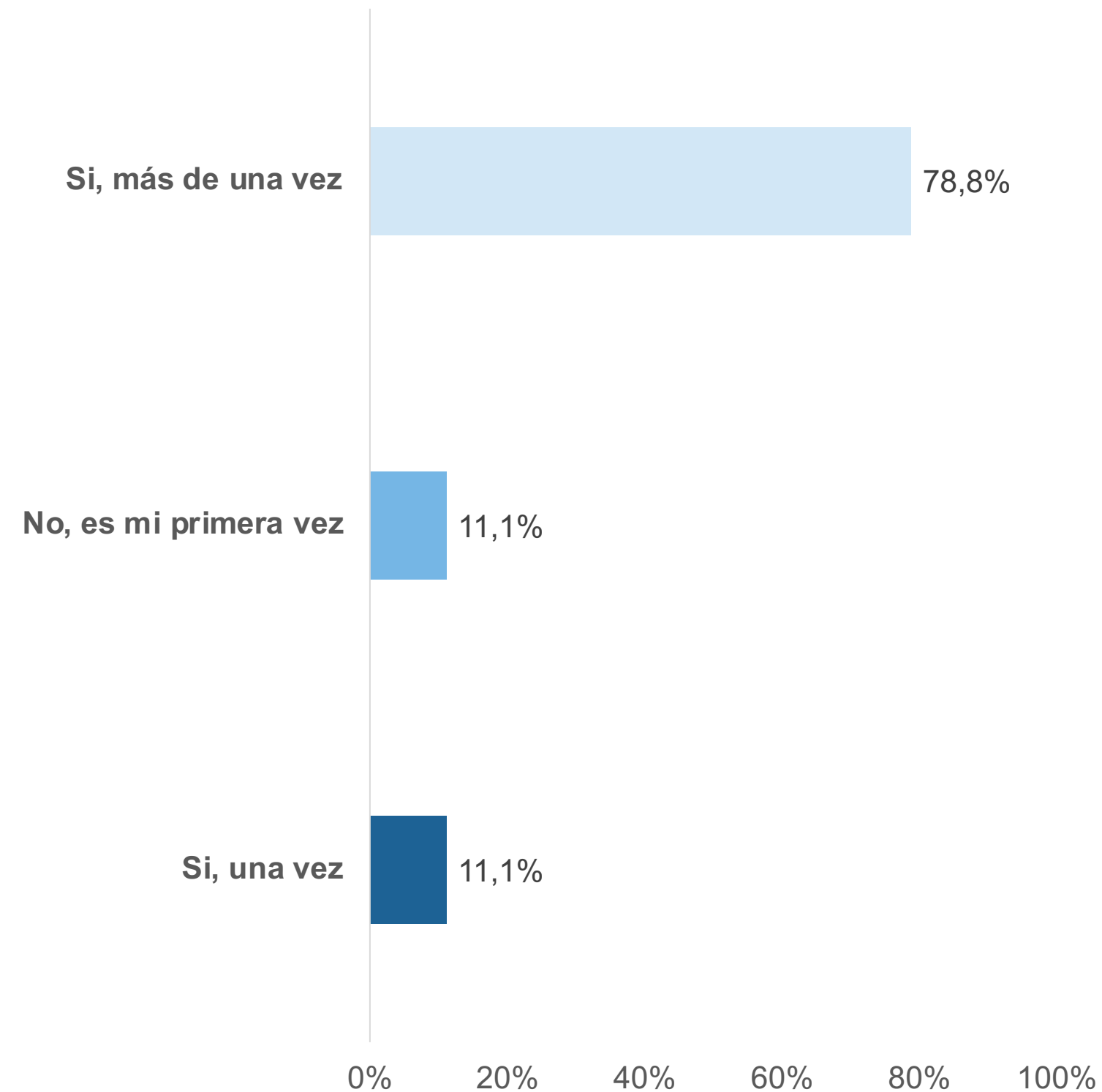
17-24 años
22.2%

12-16 años
55.6%

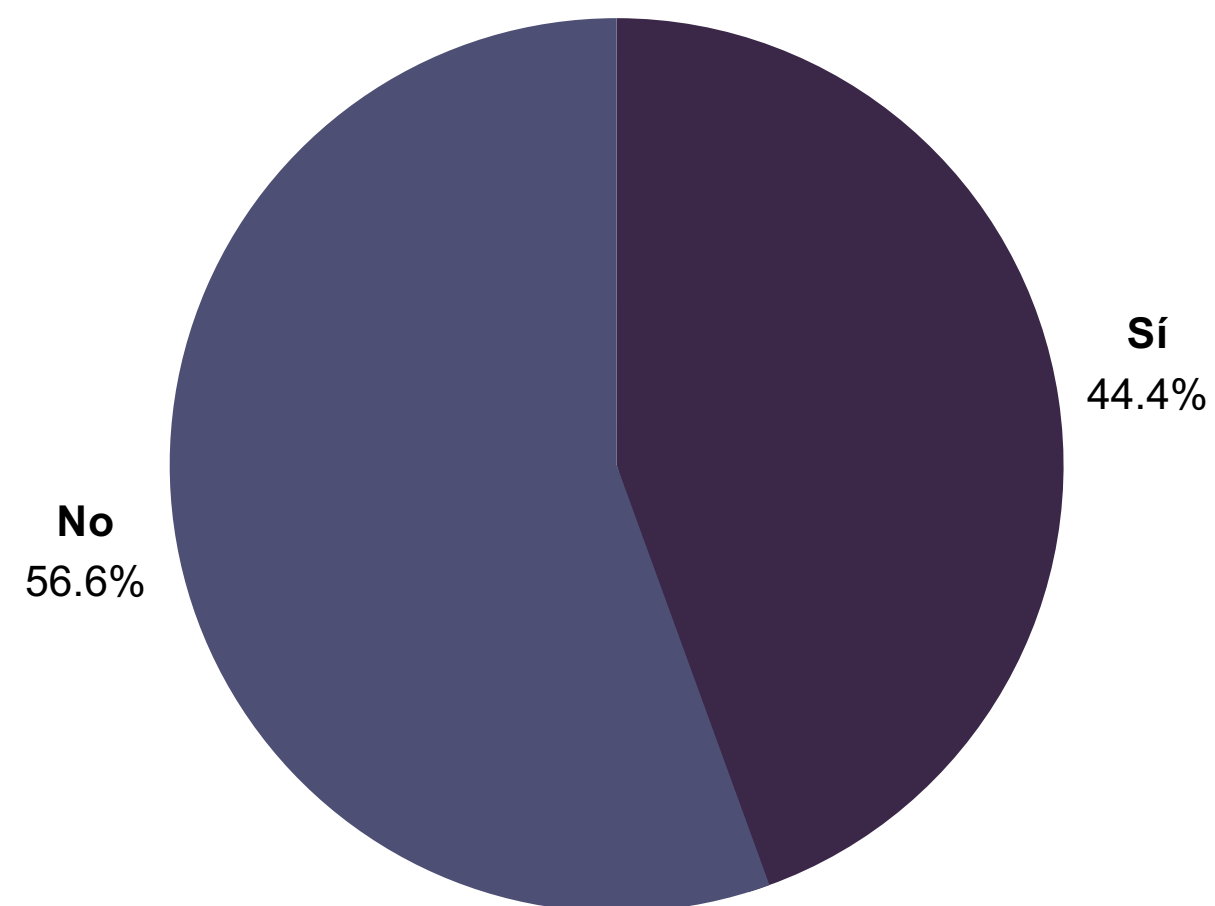
La persona que responde es...



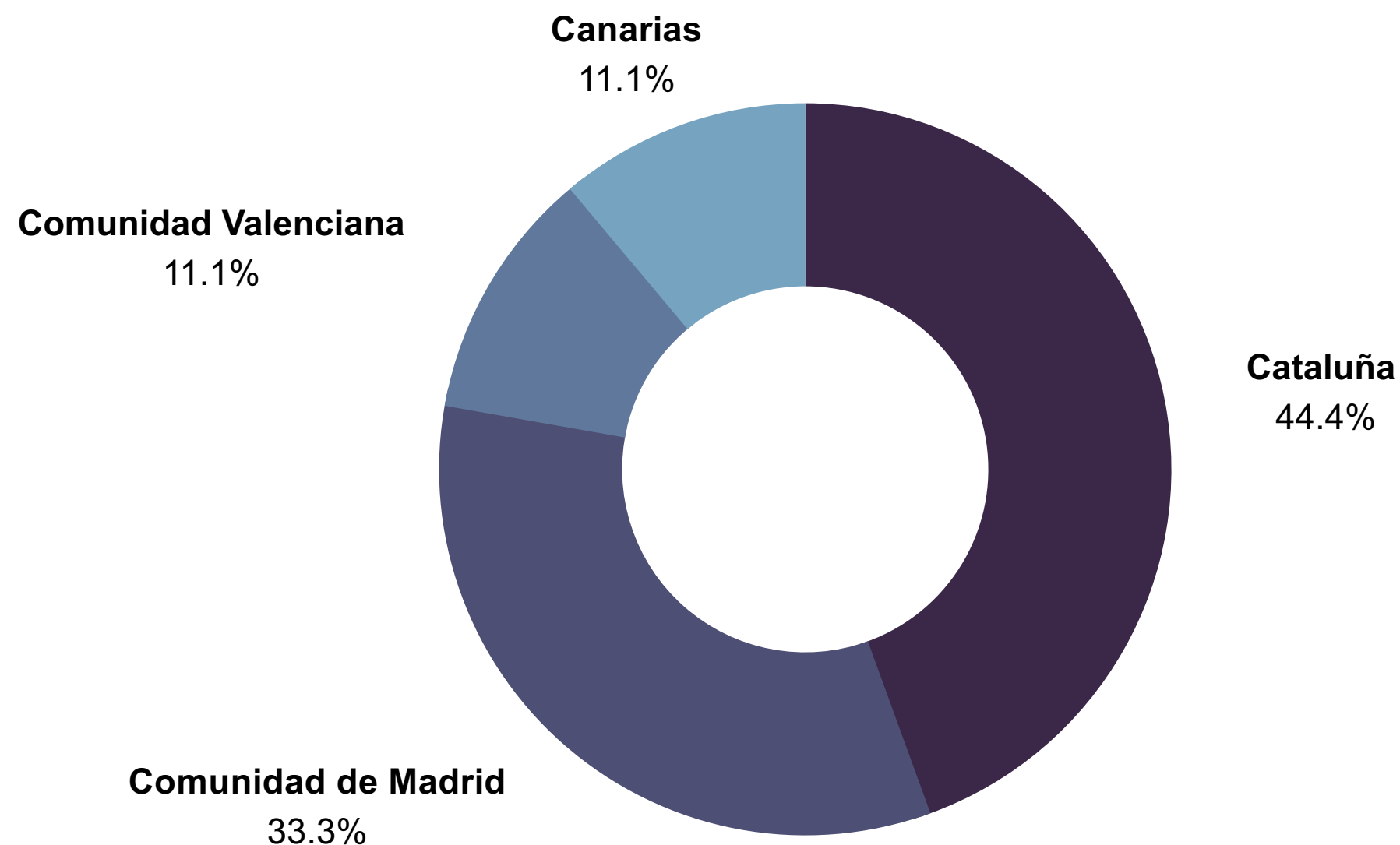
¿Habías participado anteriormente en esta competición?



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?



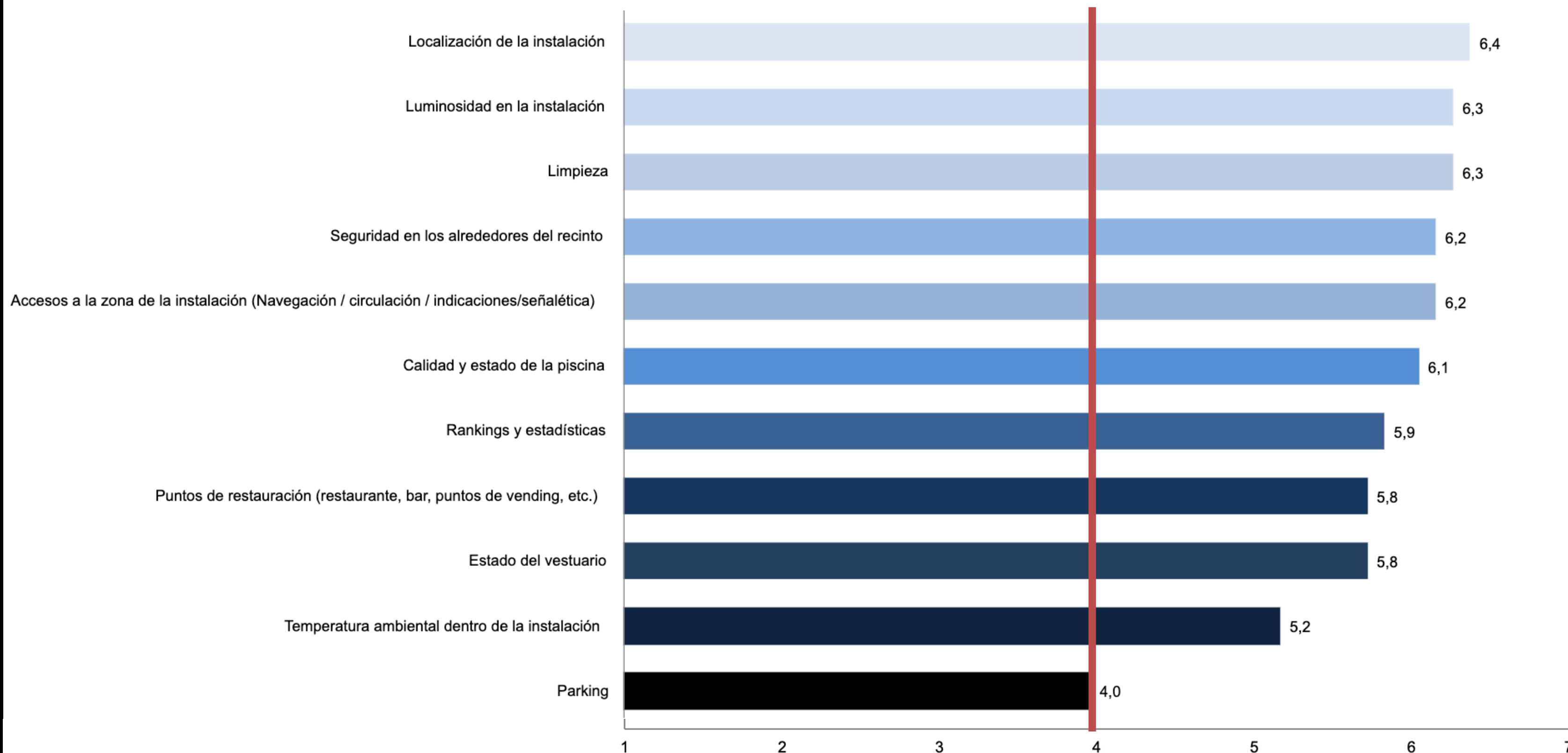
¿En qué zona geográfica vives?



*No ha habido ningún participante del resto de comunidades autónomas, por lo que serían un 0%

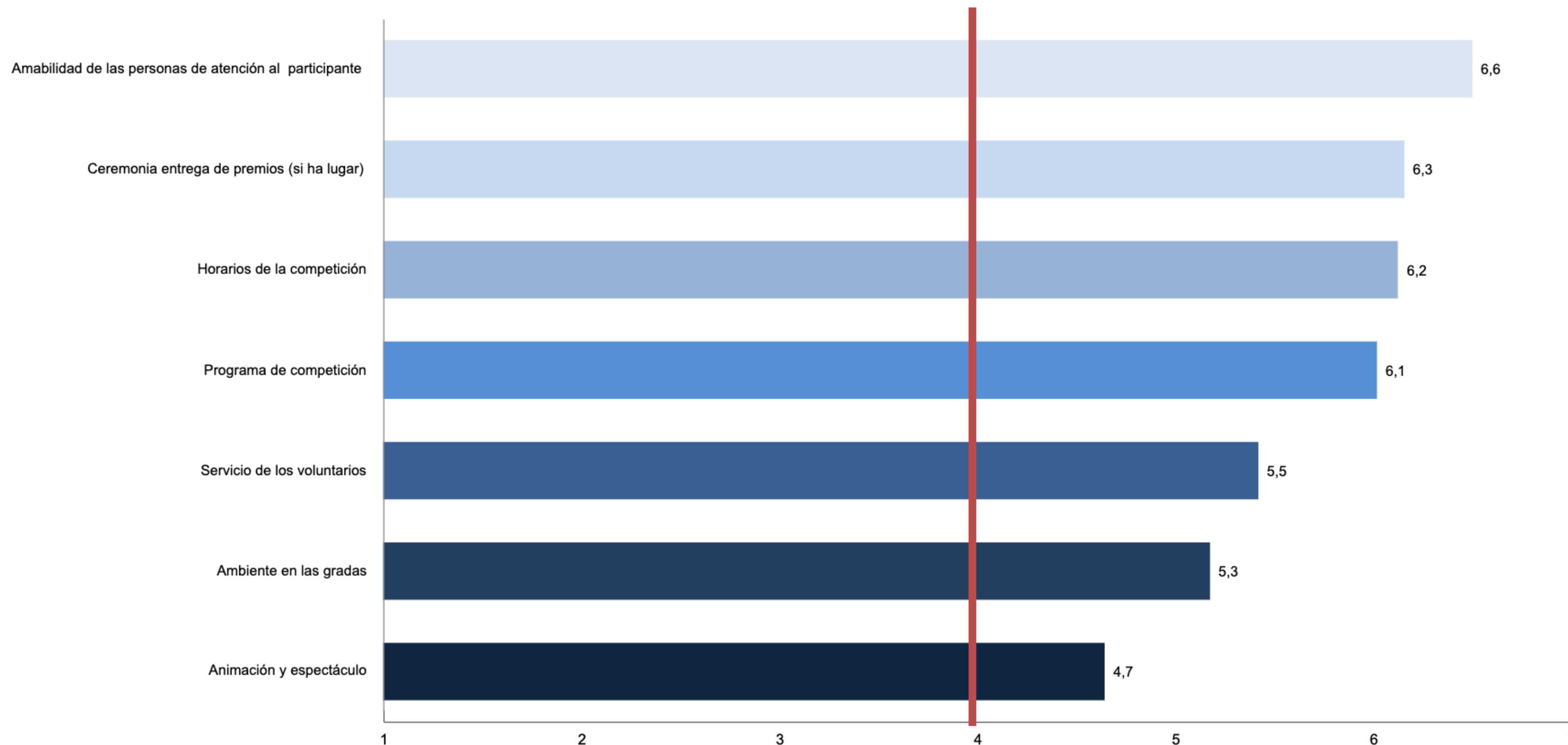
Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Instalación en la que se celebra la competición



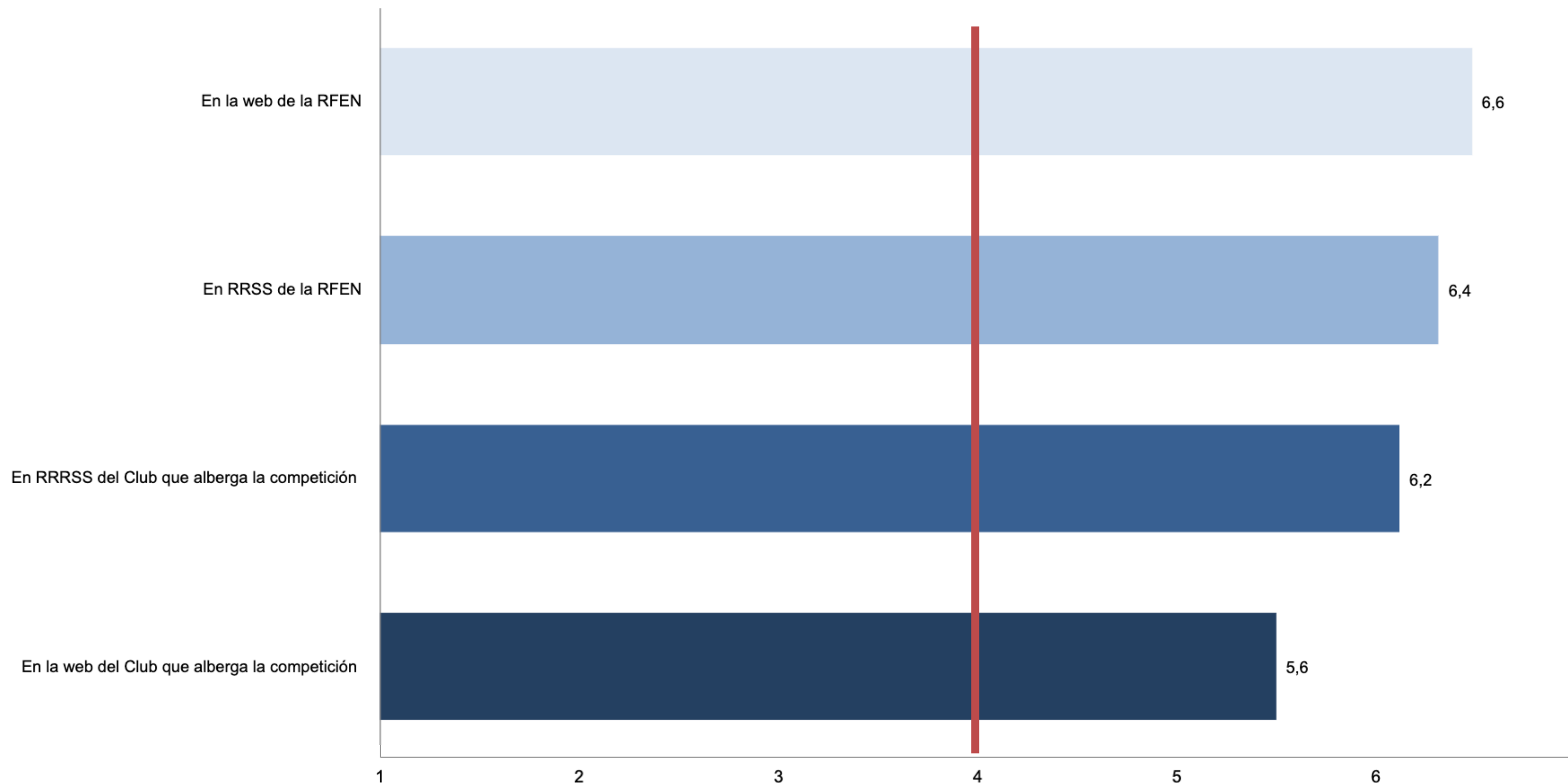
Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Organización de la competición



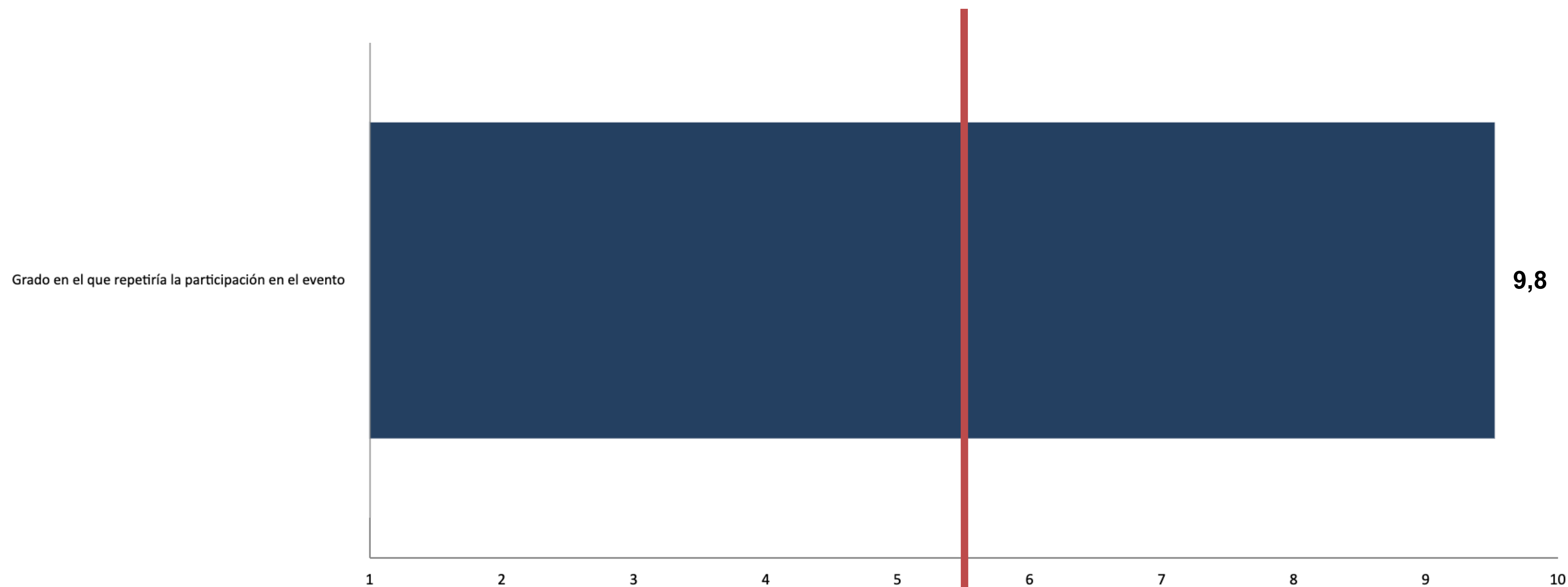
Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Información de la competición y resultados

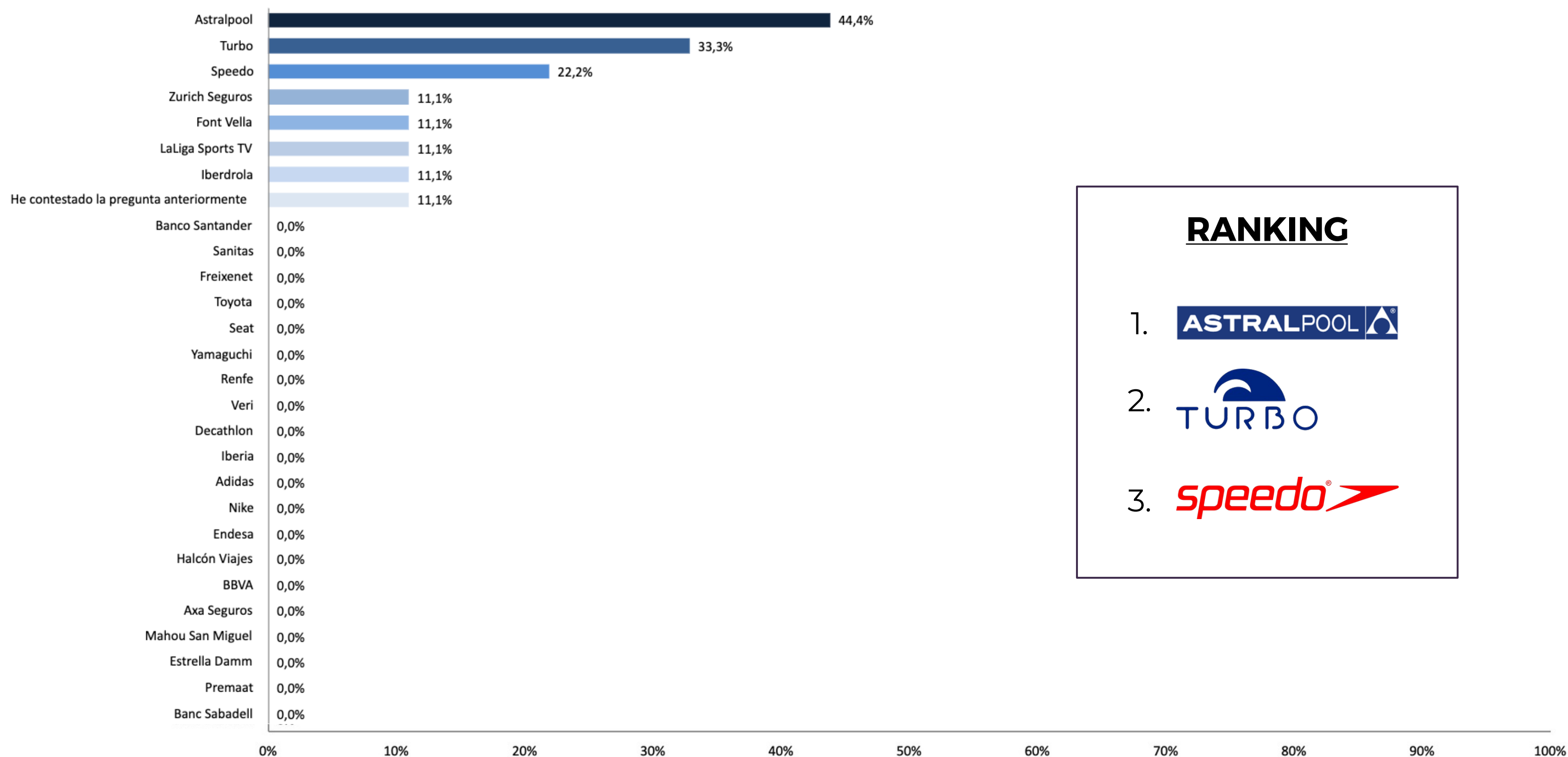


¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?

Tendencia a repetir el evento



¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación?
(Marca un máximo de 5) Si ya has contestado esta pregunta este año, puedes proceder a la siguiente.



RANKING

1. **ASTRALPOOL** 

2. 
TURBO

3. **speedo** 

Perfil

- Se observa una baja participación en la encuesta, con un total de 9 respuestas. Destacamos la importancia de intentar aumentar el número de respuestas, para así obtener resultados más reales, válidos y extrapolables. Una opción para incrementar la participación sería, por ejemplo, la recompensa de entrar en un sorteo (de una camiseta, un gorro de natación, un Código de descuento,)
- En cuanto a género de la competición, 44% de los participantes son mujeres, 33 % hombres, y 22% prefiere no pronunciarse. En cuanto a edades, más de la mitad tiene entre 55 y 65 años (76%), seguido de 12 a 16 (17%) y 17-24 años (7%). Hay que tener en cuenta que el 56% de los respondientes es tutor legal o acompañante del participante, y, a pesar de que se indica que la edad a indicar sea la del participante, este elemento puede confundirse.
- Destacamos la alta frecuencia de participación, con un 78% de personas que ya habían competido más de una vez; de forma igualitaria con un 11% están las personas que nunca habían competido y las que lo habían hecho sólo una vez.
- Existe poca diferencia entre personas que residían cerca de la competición (44%) y los que no (56%). Las tres comunidades autónomas más destacas son: Cataluña (44%), Madrid (33%) y Canarias y Valencia, ambos con un 11%.

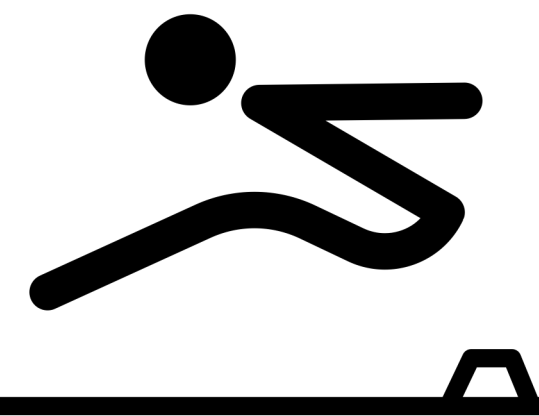
Satisfacción

- Los encuestados han encontrado positivo la instalación en la que se celebró la competición, con una media de 5.8 puntos sobre 7. Recomendamos mejorar la temperatura ambiente de la instalación (5.2/7) y el servicio de parking (4/7).
- La organización del evento ha sido valorado positivamente con 5.8 puntos sobre 7. Las puntuaciones más bajas, y aspectos a mejorar sería el ambiente en las gradas (5.25/7) y la animación y espectáculo (4.71/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados tiene una opinión positiva, siendo la categoría con la puntuación más alta (6.2/7). Tanto la RFEN como el club han realizado un buen trabajo, aunque la gente demanda mejoras en las redes (6.2/7) y la web (5.6/7) del club que alberga la competición.
- En general, la satisfacción es positiva y se puede ver reflejado en la alta tendencia de querer repetir el evento, con **9.8 sobre 10**; una de las puntuaciones más altas en comparativa con otras competiciones. Aún así, volvemos a destacar que la participación en la encuesta ha sido minoritaria (solo 10 respuestas), por lo que los resultados no son justamente comparables con campeonatos con una participación masiva

Perfil medio



- Ha participado más de una vez en el Campeonato.
- Es residente en Cataluña 44%
- Tiene entre 12 y 16 años



Tendencia de querer repetir el evento: **9,8 / 10**

Satisfacción

Instalación



Organización



Información



Web y Redes de **RFEN**



Web y Redes de club que alberga la competición