



Encuesta de Satisfacción Il Copa Federación Masculina Pamplona, 24 – 25 de Febrero

INTRODUCCIÓN



METODOLOGÍA: CAWI

- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de **15 encuestados**, de un total de **X participantes**

Error estadístico: X%

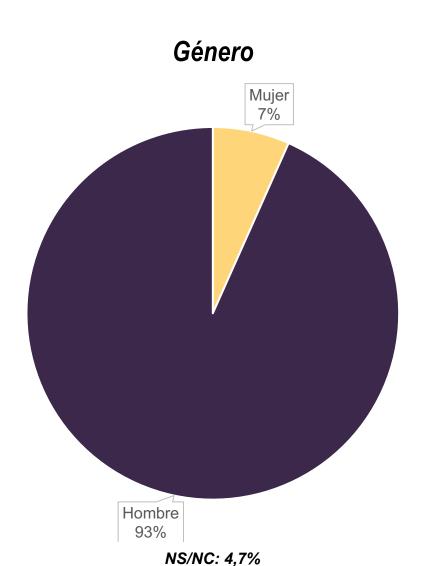
CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

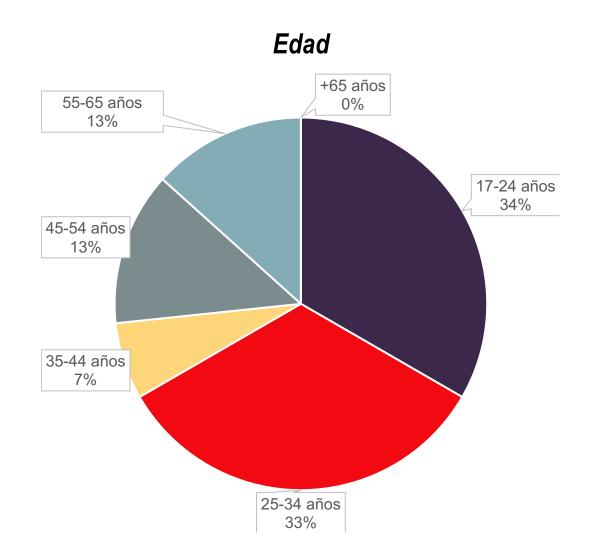


SPSG CONSULTING

PERFIL DEL ENCUESTADO







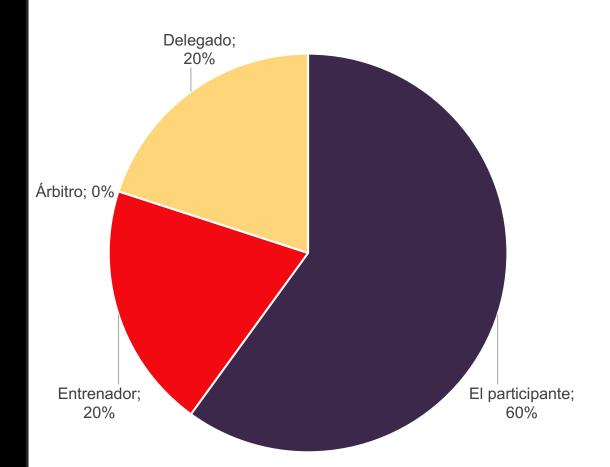




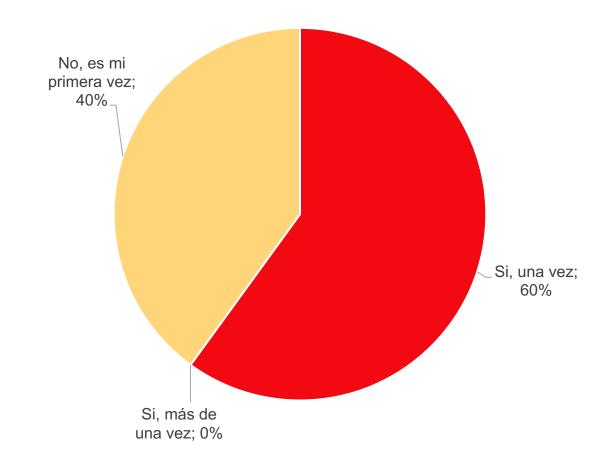
PERFIL DEL ENCUESTADO



La persona que responde es...



¿Habías participado anteriormente en esta competición?



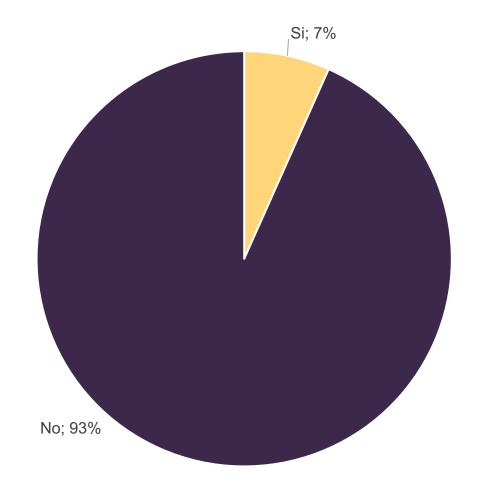




PERFIL DEL ENCUESTADO



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?



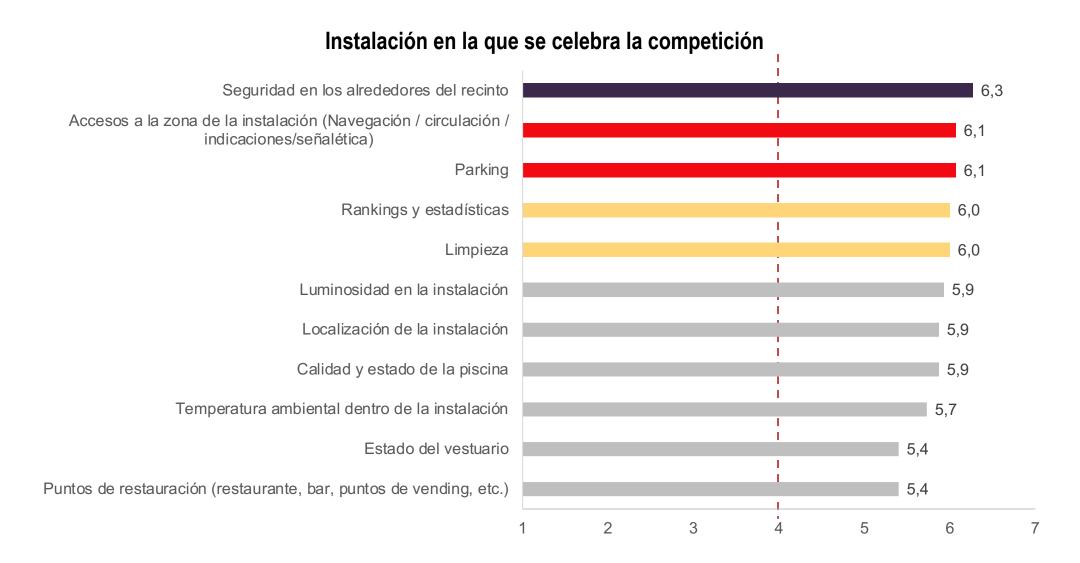
¿En qué zona geográfica vives?







Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.







Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.





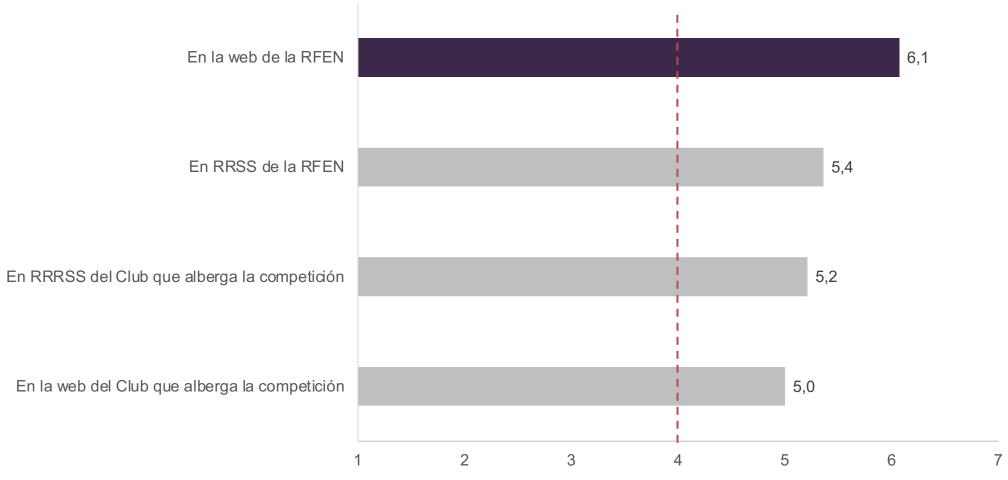
Nota: se incluye opción de NS/NC





Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Información de la Competición y Resultados



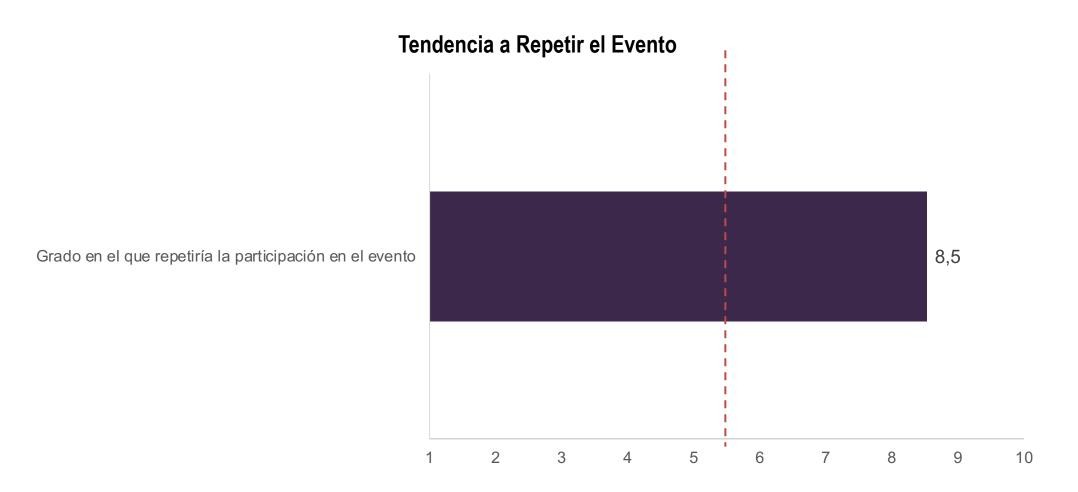


Nota: se incluye opción de NS/NC





¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?



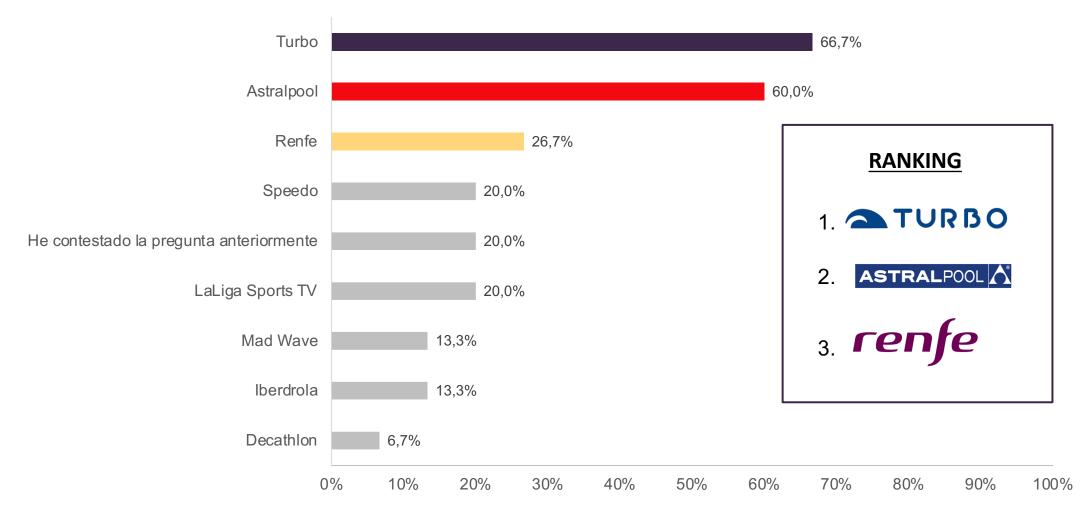
• Cabe destacar que casi la mitad de de los encuestados (67%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento



PATROCINIO



¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)





Cuestionario de Satisfacción – Il Copa Federación Masculina Febrero 2024

Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%



CONCLUSIONES



<u>Perfil</u>

- Hay un claro predominio de participación del género masculino (93%) frente al femenino (7%).
- La edad más destacada es de la población más joven de 17-24 años y 25-34 años (ambos con 33.3%)
- Los competidores más frecuentes son aquellos que ya habían **participado una vez (60%)** seguido de los que era su primera competición (40%).
- La amplia mayoría **residen fuera de la ciudad de la competición (93%)**, siendo una cifra significativa en comparación con otras competiciones, siendo las tres comunidades autónomas más destacadas Cataluña (73.3%), Aragón (20.0%) y Navarra (6.7%).

Satisfacción

- Los aspectos relacionados con la instalación del evento ha sido la categoría más valorada con 5.9 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar los **puntos de restauración y el estado de los vestuarios** (ambos con 5.4/7). Se destaca la alta satisfacción con la seguridad y los accesos a la instalación.
- La organización del evento ha sido la menos valorada aunque positiva con 5.1 puntos sobre 7. Como áreas de mejora se incluye la ceremonia de entrega de premios y la animación y espectáculo (ambos con 4.5/7)
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada con 5.4 puntos sobre 7. Se recomienda la mejora por parte de los clubes que albergan la competición, tanto en su página web como las redes sociales.
- La tendencia a repetir la competición es de **8.5 puntos sobre 10**, siendo una puntuación elevada en comparación a otras competiciones (67% de los encuestados puntuaron con 9-10 puntos sobre 10 su tendencia a repetir el evento).



CONCLUSIONES GRÁFICAS



Perfil medio



- Sólo ha participado una vez más
- Es residente en Cataluña
- Tiene entre 17- 24 o 25-34 años.

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un 8,5 / 10.

Patrocinadores Destacados

- 1. TURBO
- 2. ASTRALPOOL A
- 3. renfe

Satisfacción







