

A black and white photograph of a swimmer in open water, wearing a swim cap and goggles, with one arm extended forward. A long, thin pole or stick is held horizontally across the frame, passing over the swimmer's head.

AGUAS ABIERTAS
Encuesta de Satisfacción
Cto. de España Aguas Abiertas Absoluto, Junior, Infantil
Sevilla, 3-5 de Mayo

METODOLOGÍA: CAWI

- *Encuestas autoadministradas por ordenador.*
- *Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato*

UNIVERSO: Encuesta enviada a la **base de datos** de RFEN

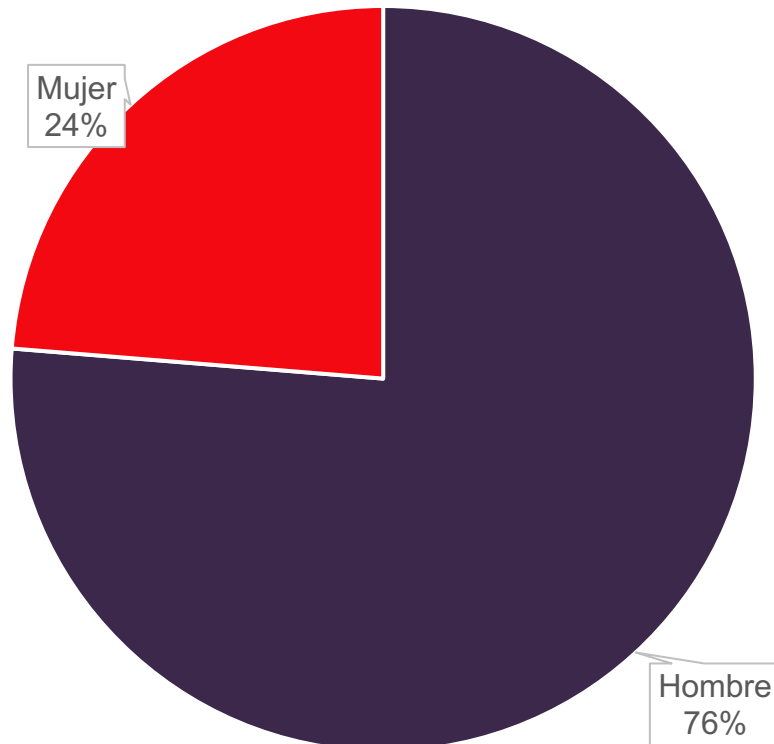
MUESTRA: Total de **31 encuestados**, de un total de **184 participantes**

- *Error estadístico: 16.09%*

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

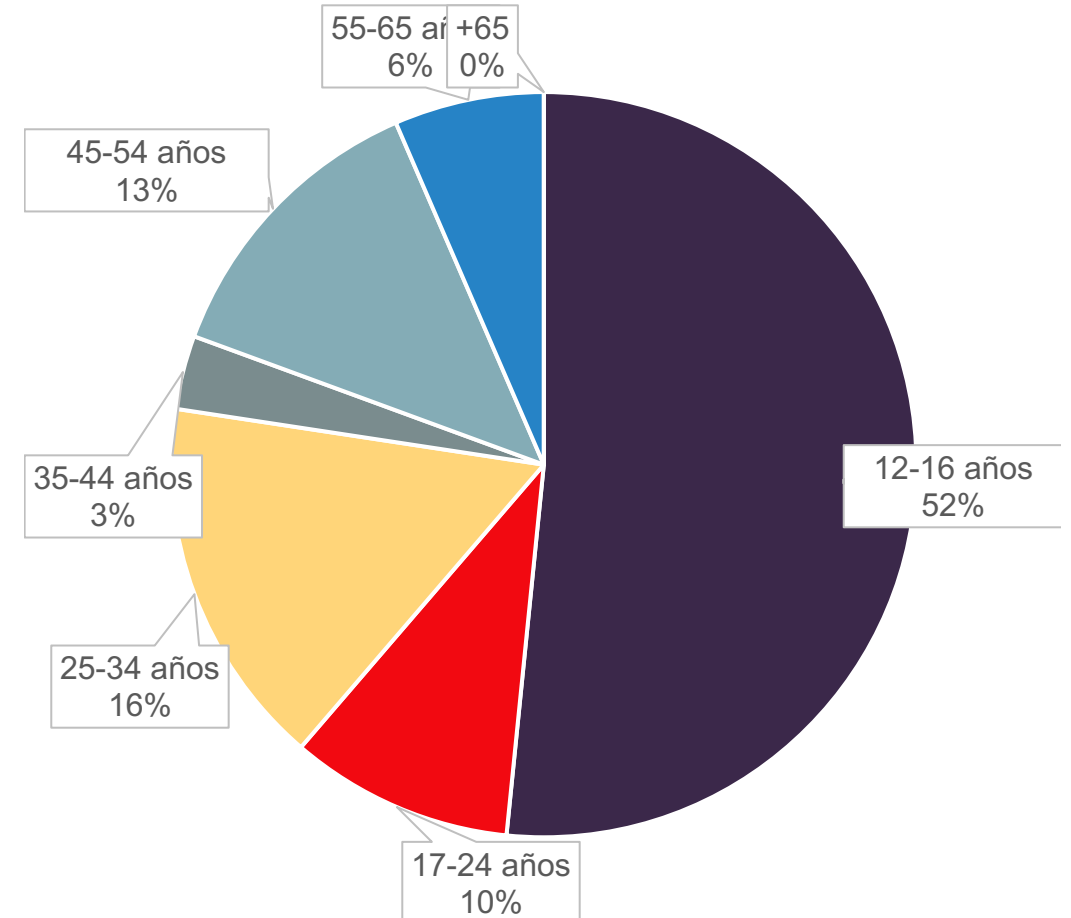
PERFIL DEL ENCUESTADO

Género

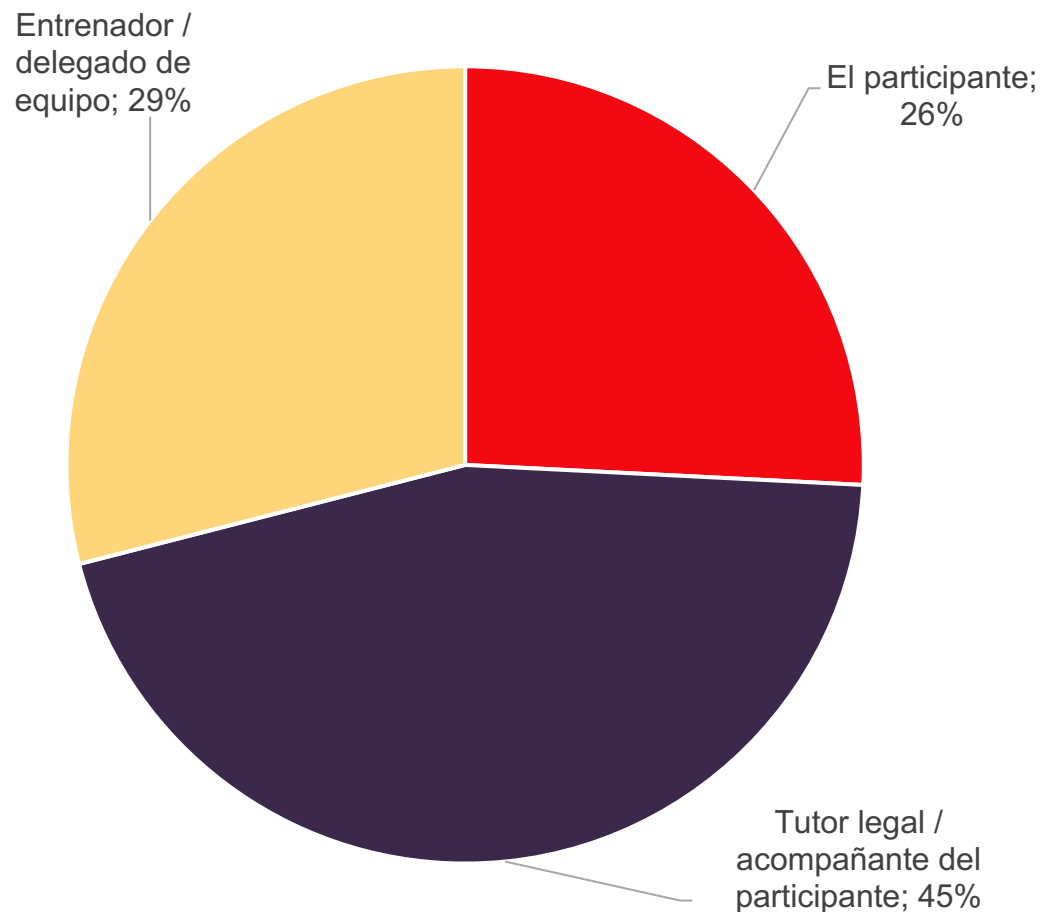


NS/NC: 3,2%

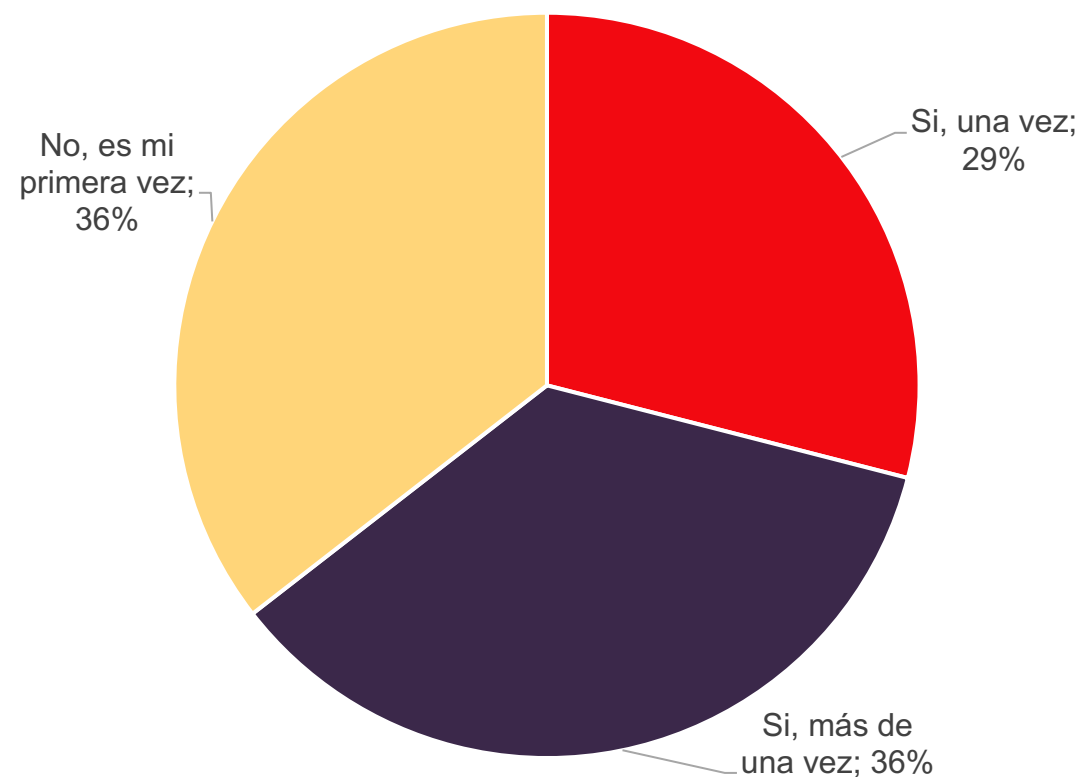
Edad



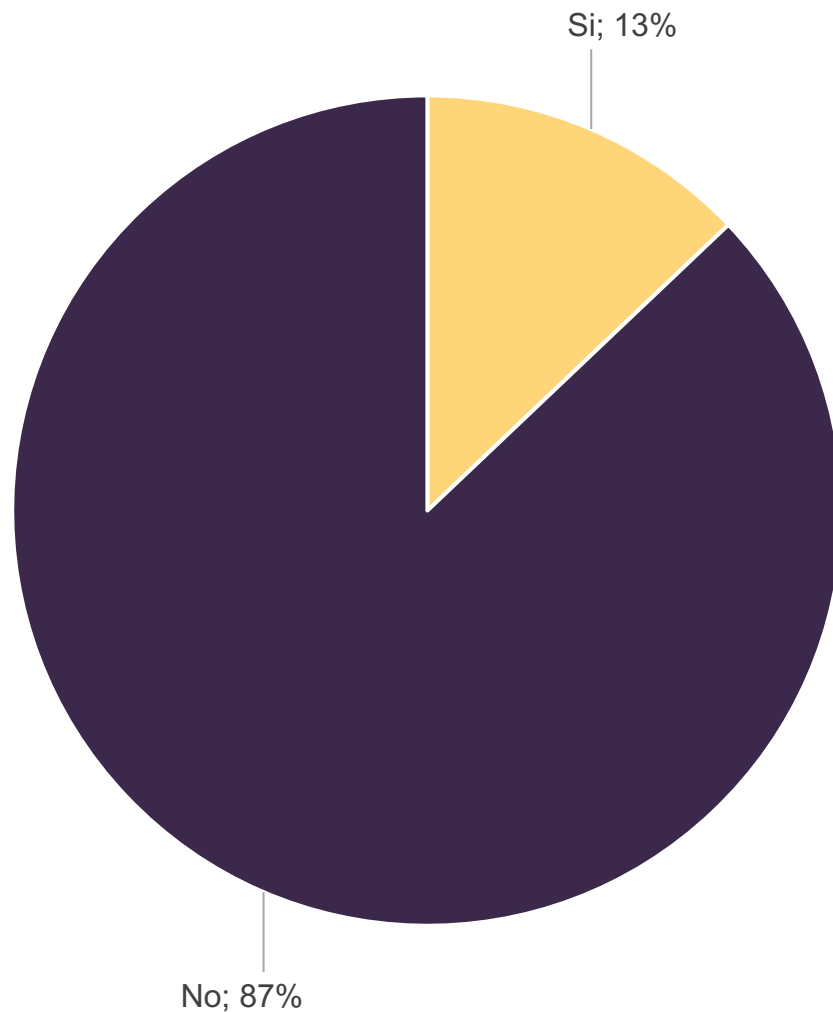
La persona que responde es...



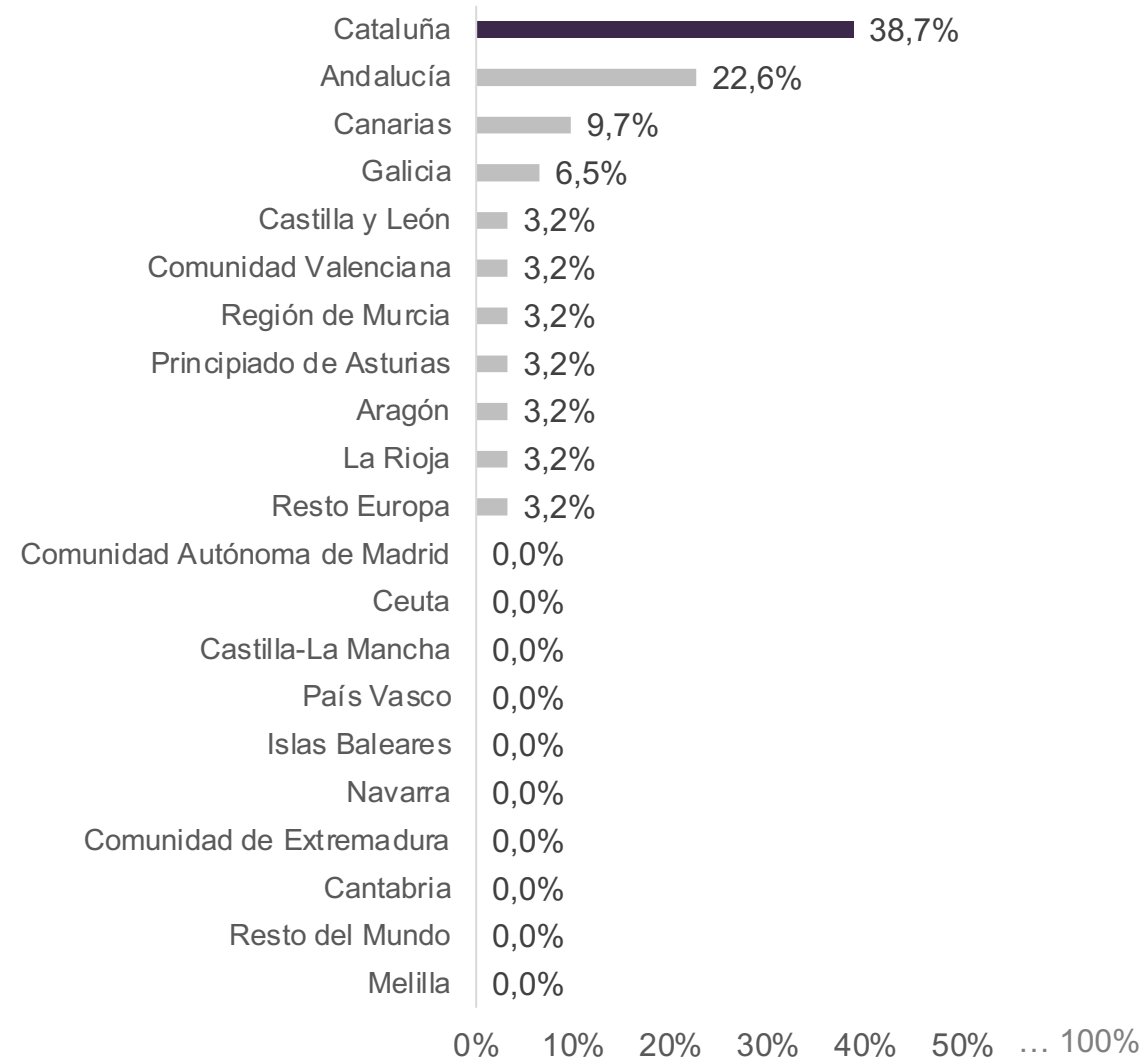
¿Habías participado anteriormente en esta competición?



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?



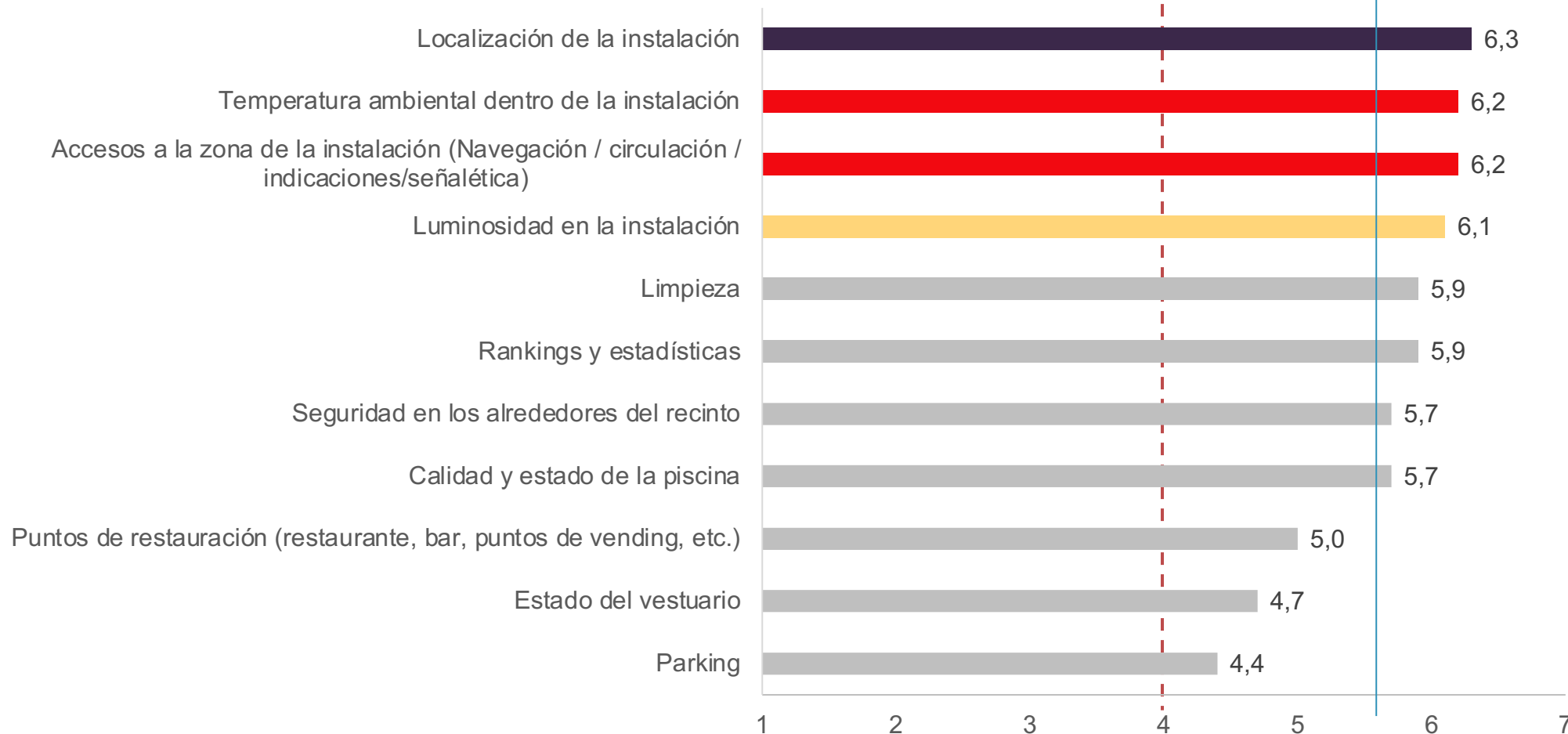
¿En qué zona geográfica vives?



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Instalación en la que se celebra la competición

Promedio: 5,65



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

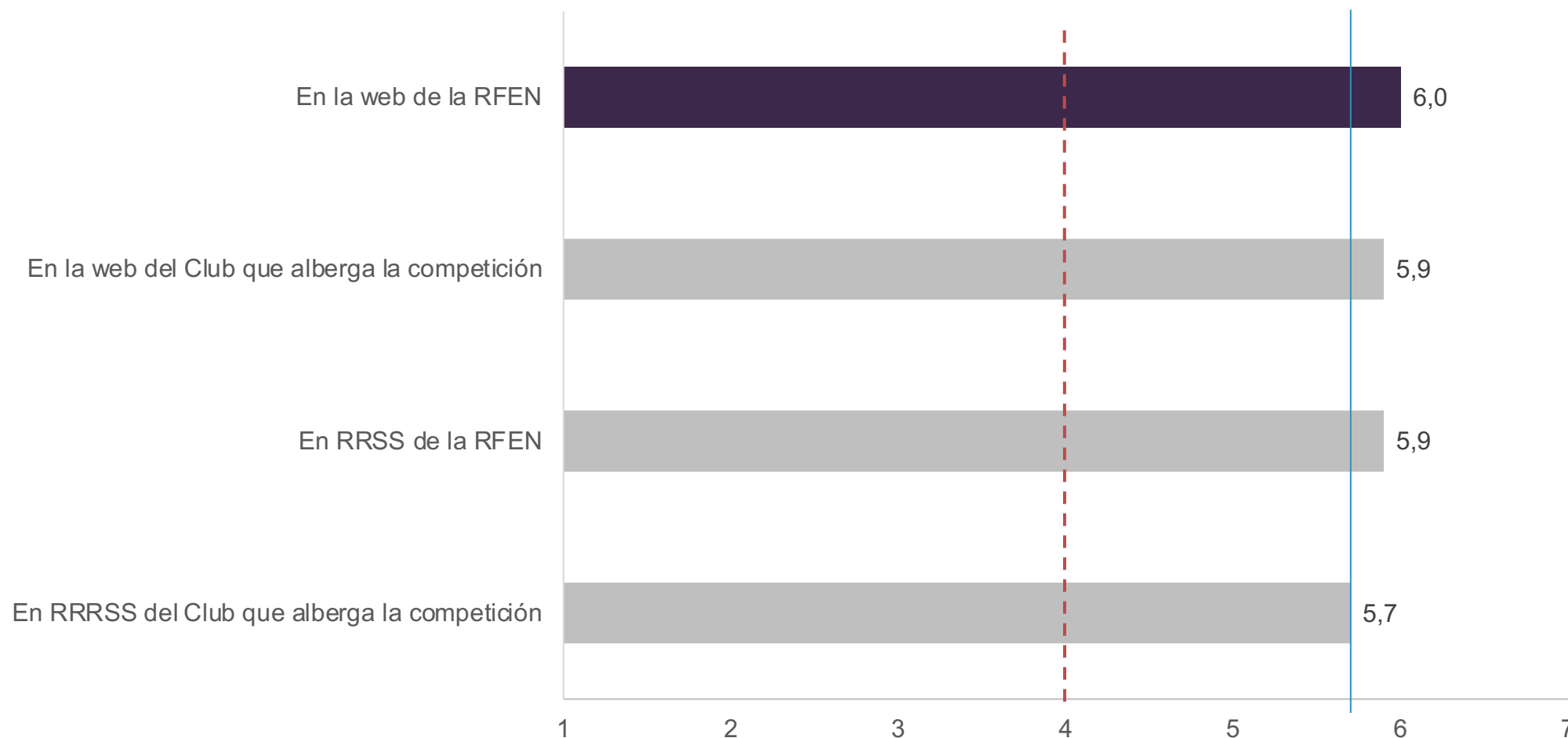


Nota: se incluye opción de NS/NC

Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Información de la Competición y Resultados

Promedio: 5,88



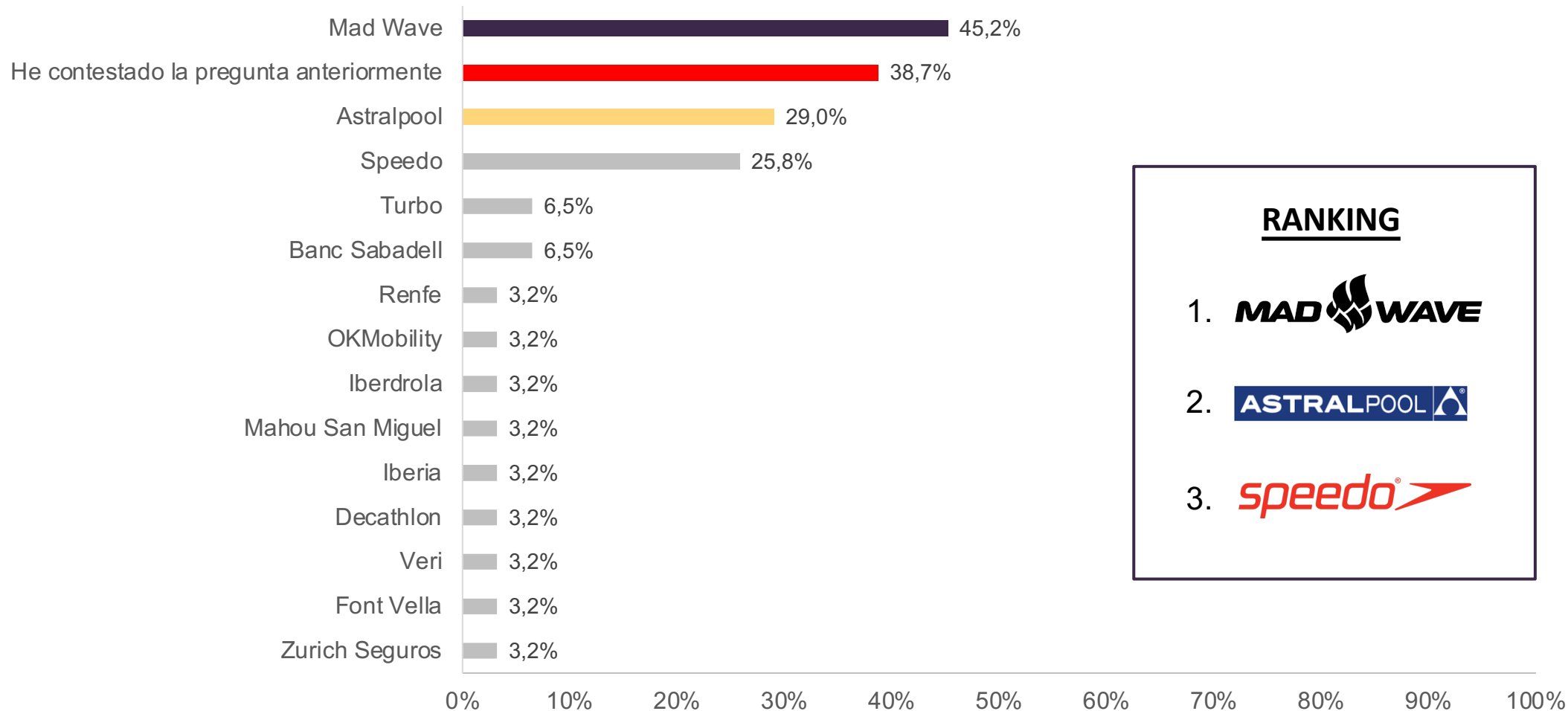
Nota: se incluye opción de NS/NC

¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?



- Cabe destacar que más de la mitad de de los encuestados (**58%**) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento

¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación?
(Marca un máximo de 5)



Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%

CONCLUSIONES

Perfil

- Predomina la participación del género **masculino (74%)** frente al femenino (23%).
- La edad más destacada es la población más joven (**52%**), seguido de una población más adulta de 25-34 años (16%) y 45-54 años (12%). Se debe tener en cuenta que el **45%** de los encuestados son los **tutores legales** de los participantes.
- Se presenta el mismo número de **participantes frecuentes y de aquellos que era su primera vez compitiendo (36%)**, seguido de los que ya habían acudido en una sola ocasión (29%).
- Más de la mitad de los participantes **residen fuera de la ciudad de la competición (87%)**, siendo las tres comunidades autónomas más destacadas Cataluña (39%), Andalucía (23%) y Canarias (10%).

Satisfacción

- A pesar de la alta satisfacción general, en algunos elementos de la instalación existen diversos aspectos de mejora, siendo la categoría de menor puntuación con 5.65 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar **el estado del vestuario (4.7/7)** y el servicio de **parking (4.4/7)**.
- La organización del evento ha sido valorada positivamente con 6.1 puntos sobre 7, siendo la categoría con mayor satisfacción. Los asistentes están especialmente satisfechos con la **amabilidad de las personas de atención al participante y los horarios de competición**. El aspecto donde enfocar la mejora es en la **animación y espectáculo (5.7/7)** y el **programa de competición (5.9/7)**.
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada con 5.88 puntos sobre 7. Se recomienda la mejora por parte de los clubes que albergan la competición, en especial en redes sociales.
- La tendencia a repetir la competición es de **8.7 puntos sobre 10**, siendo una puntuación positiva – más de la mitad de los encuestados (58%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.

Perfil medio



- Participante frecuente o ha sido su primera vez
- Es residente en Cataluña
- Es menor de edad.

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un **8,7 / 10**.

Patrocinadores Destacados

1. **MAD WAVE**
2. **ASTRALPOOL**
3. **speedo**

Satisfacción

Instalación



Localización



Accesos + Tª ambiental



Estado del vestuario



Parking

Organización



Horarios competición



Atención al participante



Programa de competic.



Animación y espectáculo

Información



Información en la web de la RFEN



RR.SS del club que alberga la competición

¡GRACIAS!