

WATERPOLO

**Encuesta Satisfacción
Cto. Esp. Cadete Masculino por Clubes**

20 – 23 Julio: Madrid

METODOLOGÍA: CAWI

- *Encuestas autoadministradas por ordenador.*
- *Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes del campeonato*

UNIVERSO: Encuesta enviada a la **base de datos** de **RFEN**

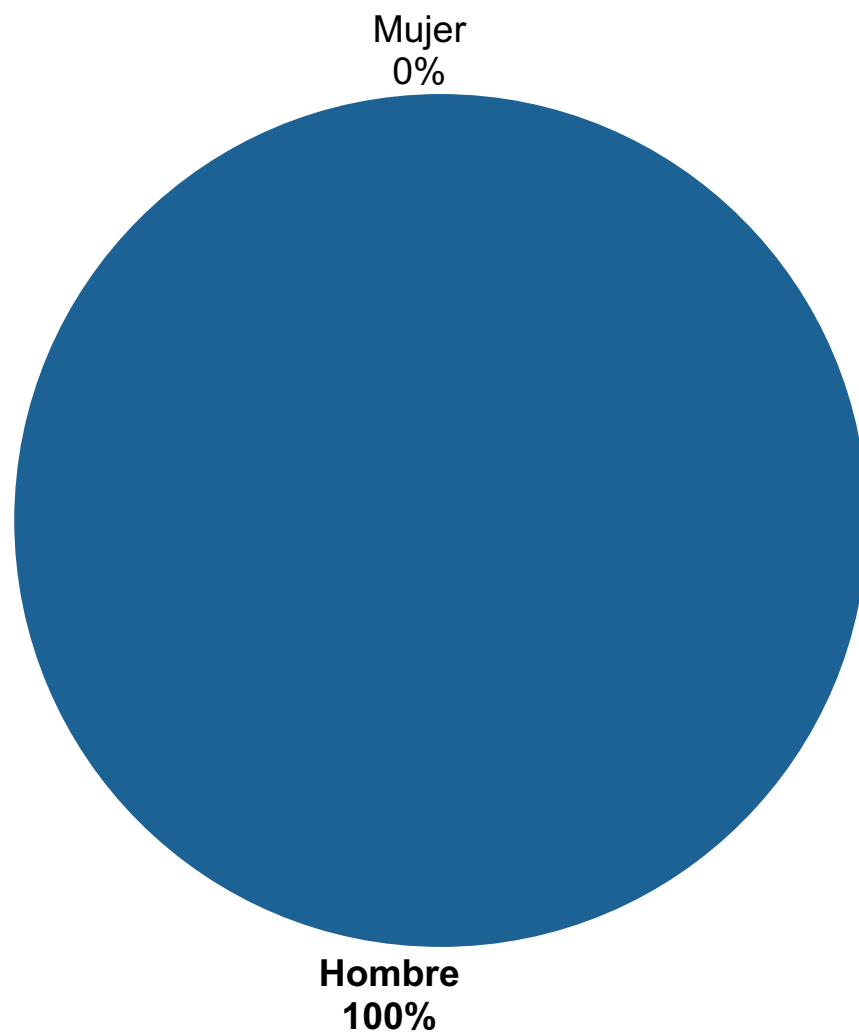
MUESTRA: Total de **4 encuestados**, de un total de **47 emails enviados**

- *Error estadístico: 47.4%*

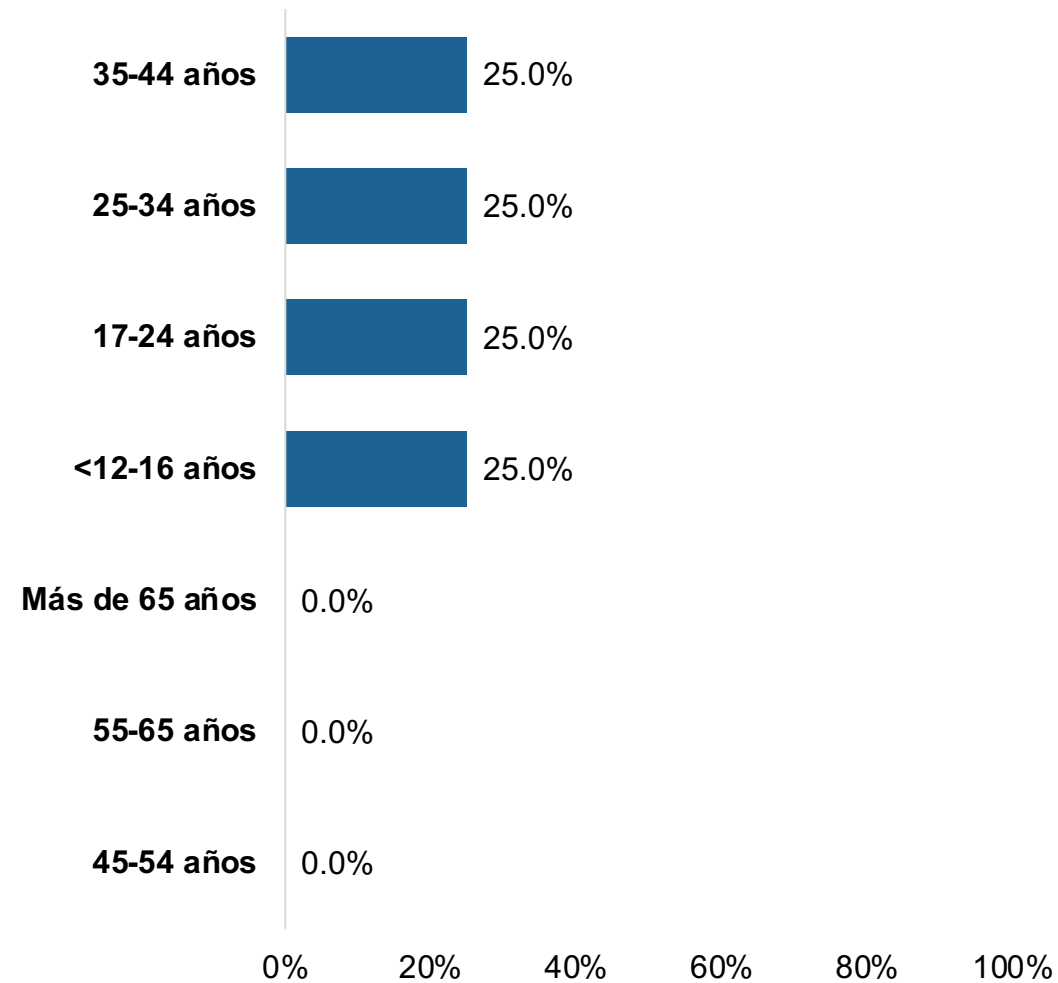
CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

*Estos datos no incluyen los encuestados menores de 18 años

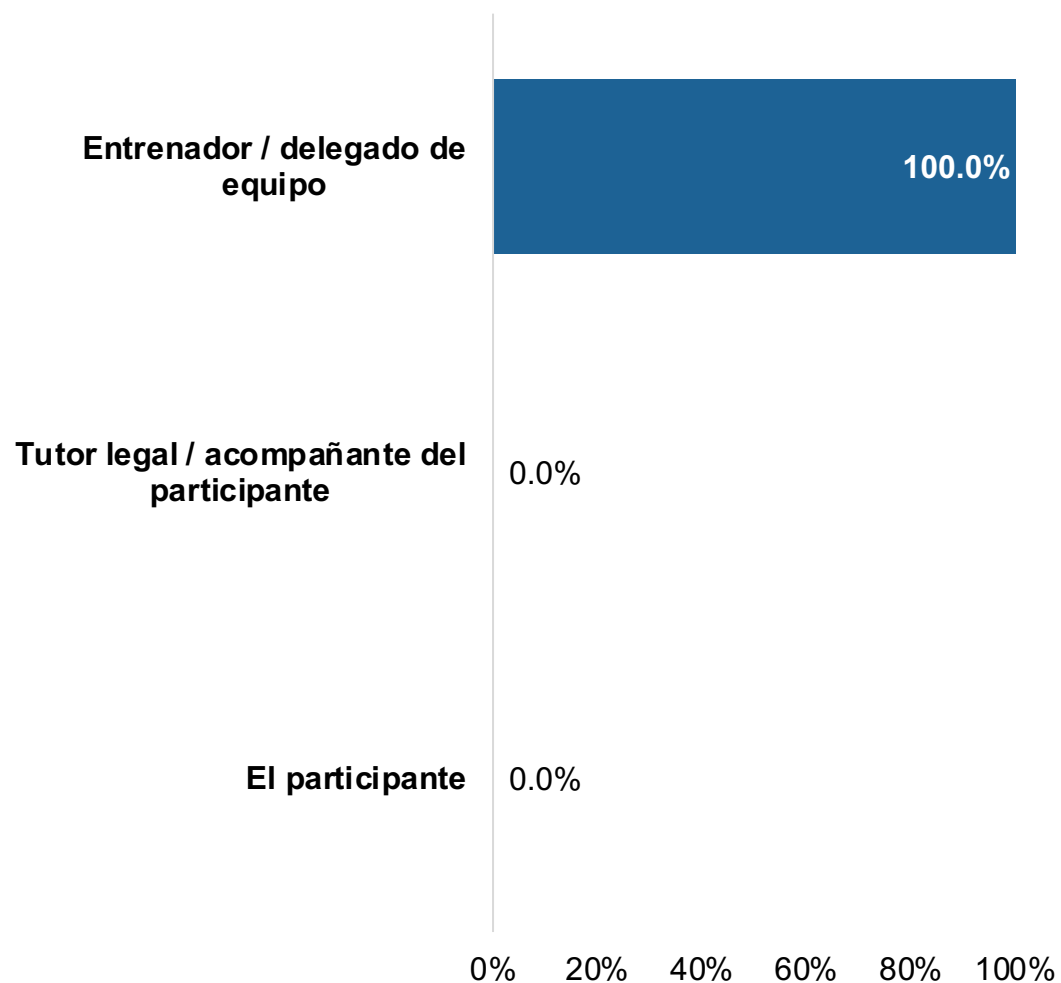
Género



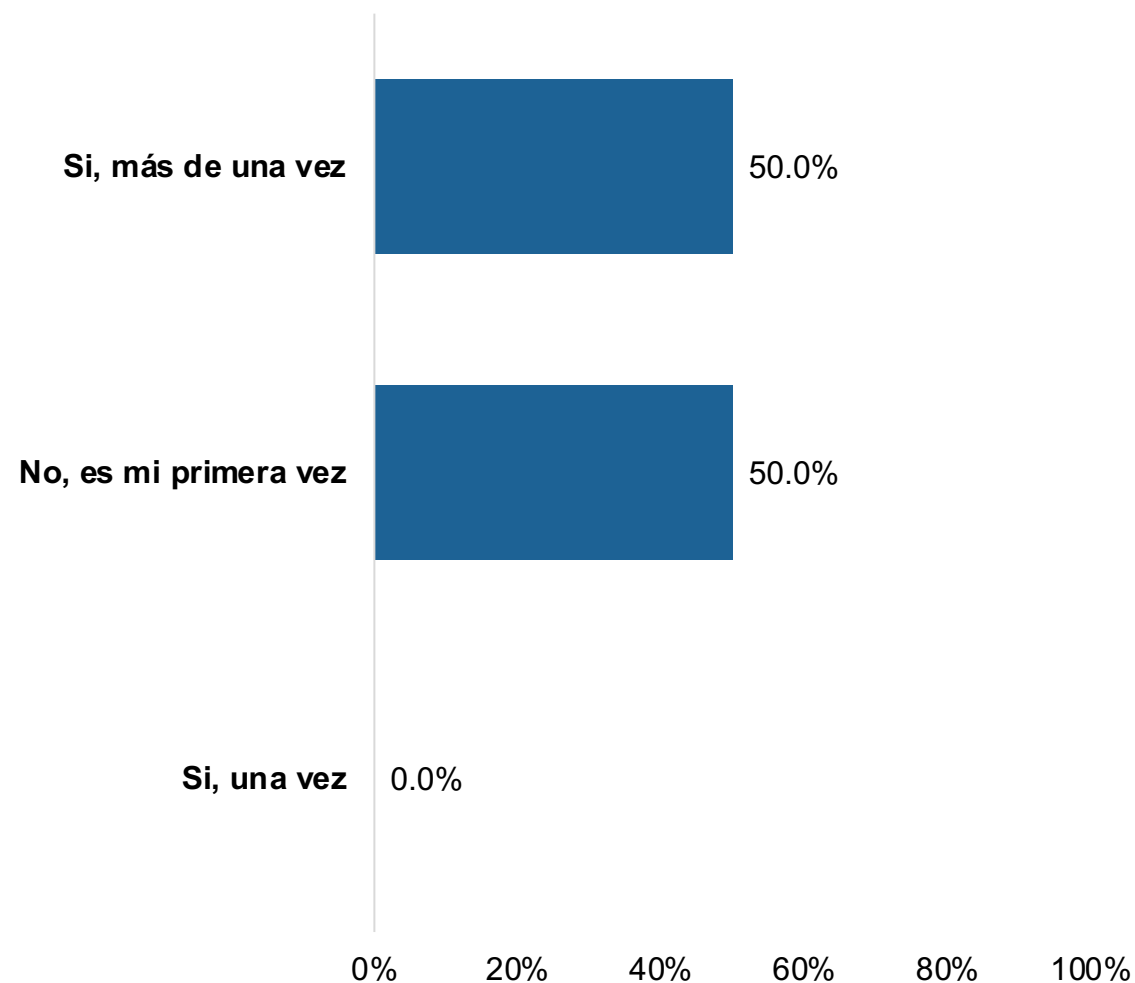
Edad



P: La persona que responde es...

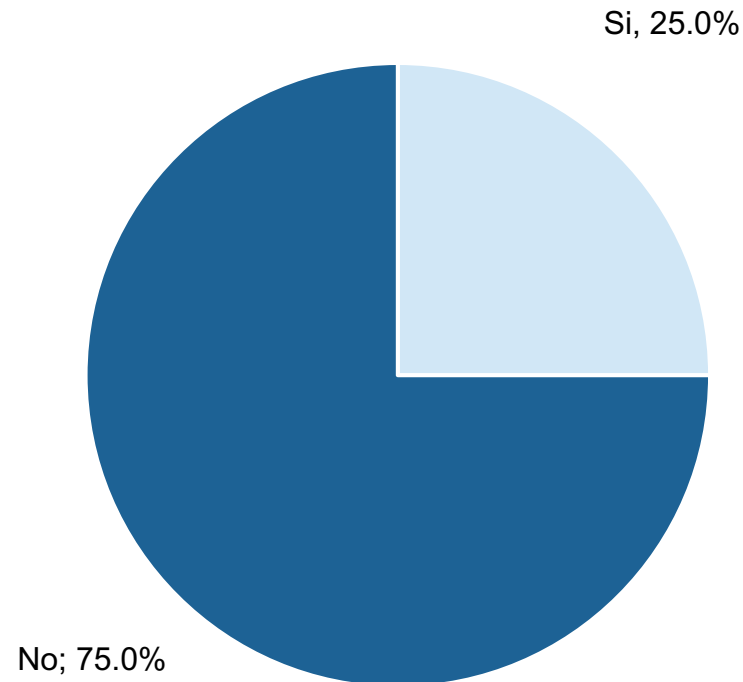


P: ¿Habías participado anteriormente en la competición?

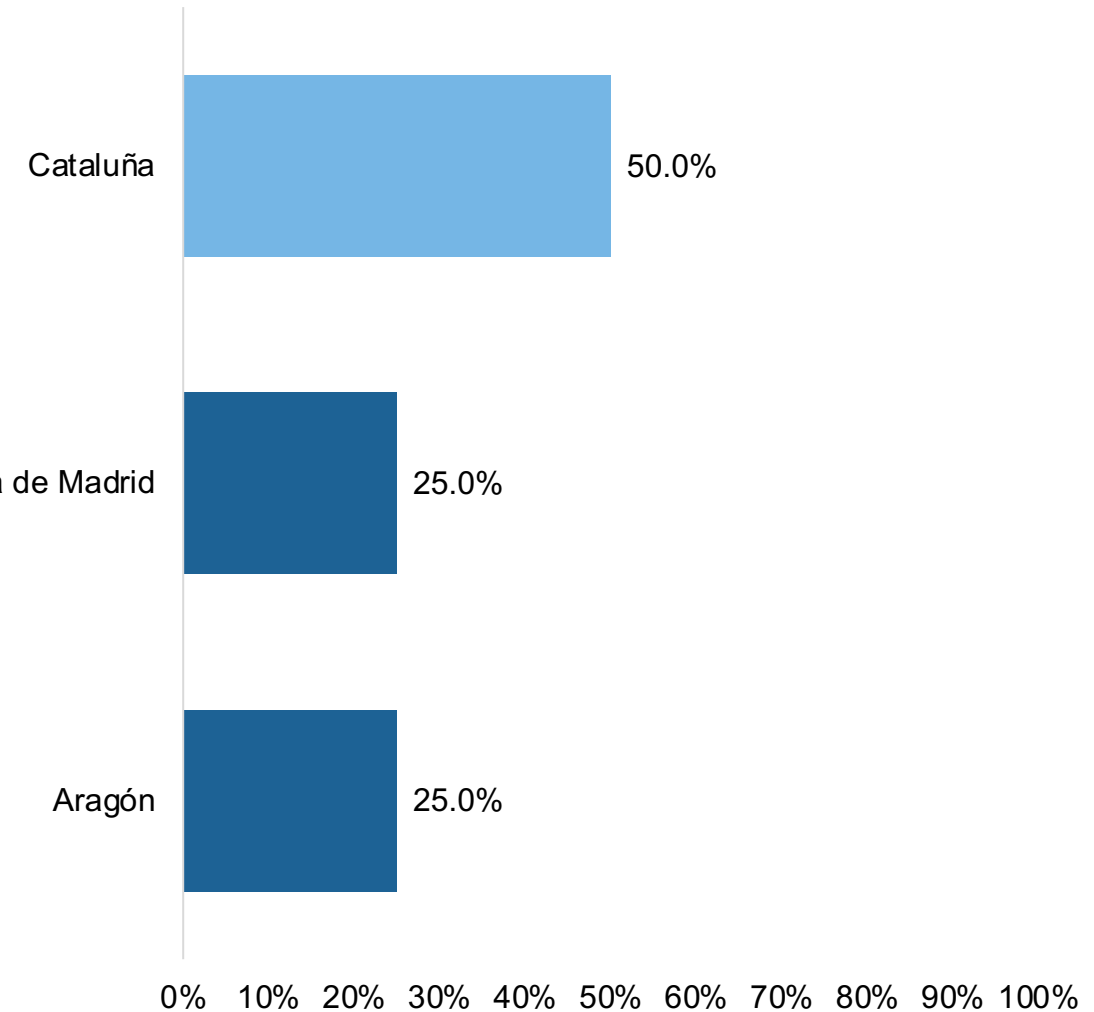


PERFIL DEL ENCUESTADO

P: ¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?



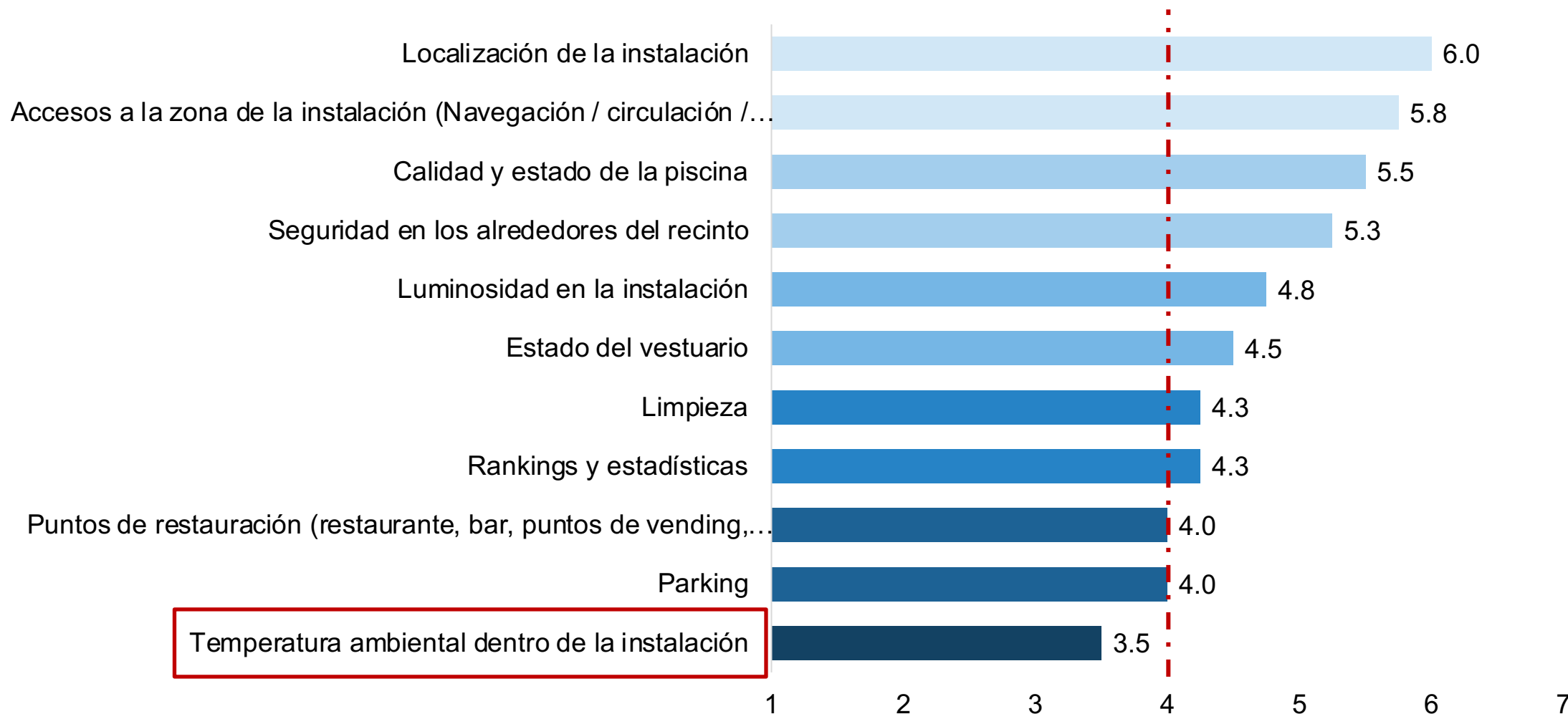
P: ¿En qué zona geográfica vives?



SATISFACCIÓN

Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Instalación en la que se celebra la competición



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

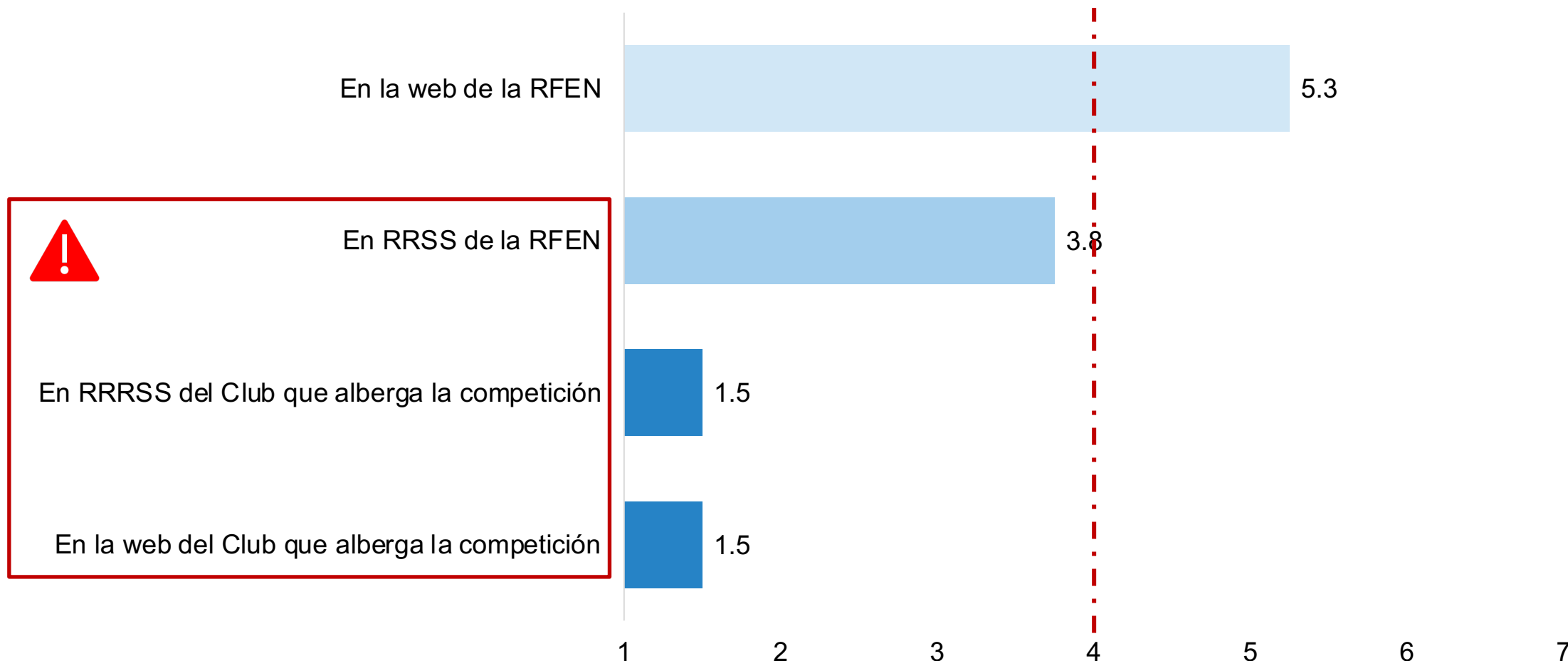
Organización de la competición



SATISFACCIÓN

Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

Información de la competición y resultados

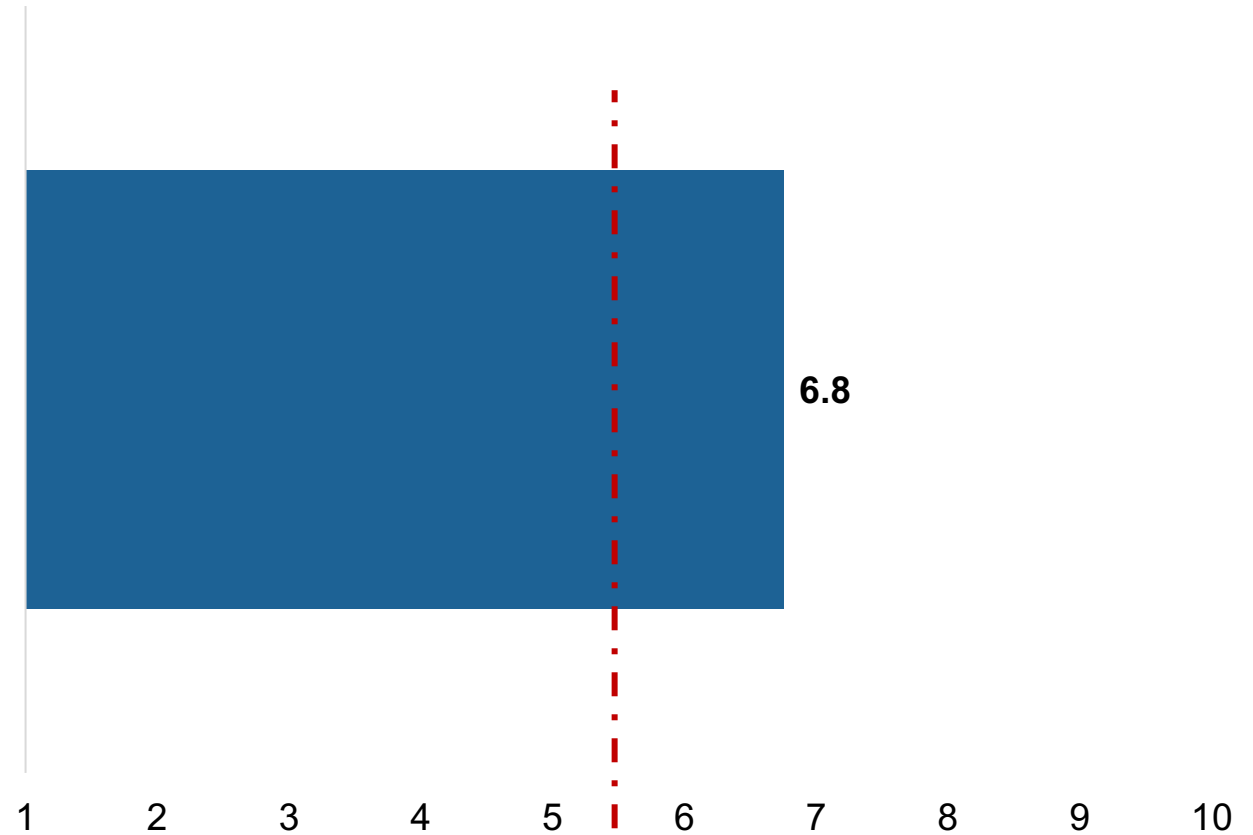


SATISFACCIÓN

¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?

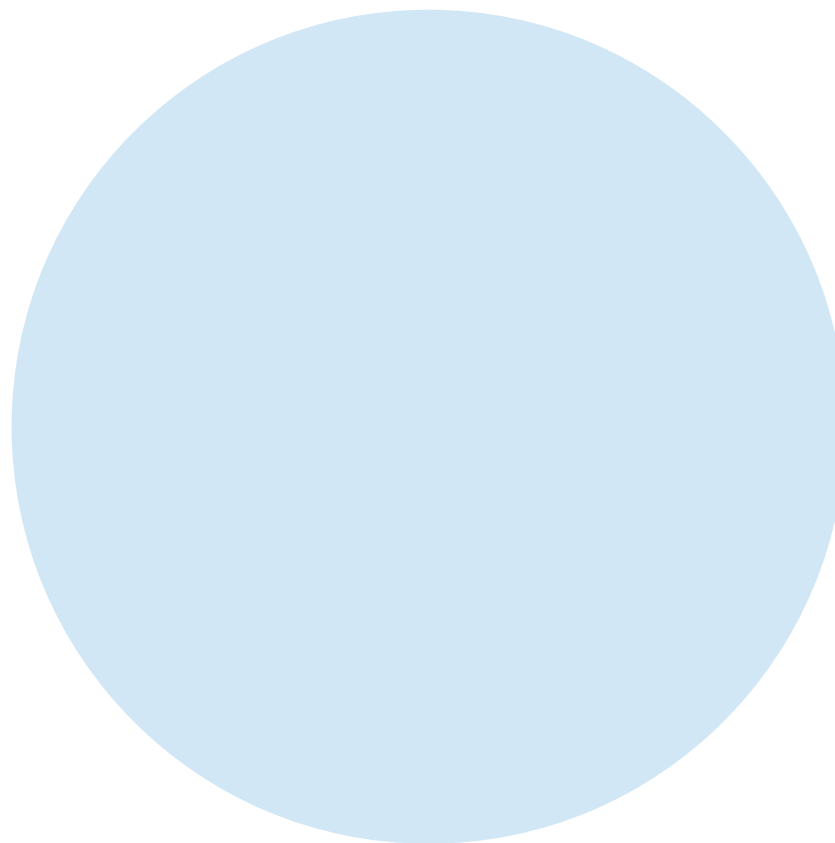
Tendencia a repetir el evento

Grado en el que repetiría la participación en el evento



PATROCINADORES

*P: Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación?
(Marca un máximo de 5)*



**He contestado la
pregunta
anteriormente
100%**

CONCLUSIONES

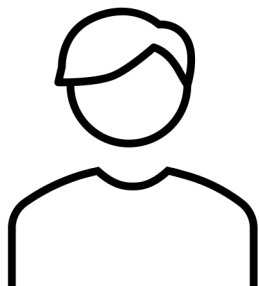
Perfil

- Se debe mejorar la participación en la encuesta (4 personas de 47 emails enviados) para reducir el error estadístico (47.8%) e incrementar la validez de las respuestas.
- Entre los encuestados, destaca la participación del género masculino, con un 100% de asistencia. En relación a la edad, destacan cuatro grupos a partes iguales (25%): menores de 12 a 16 años, 17 a 24 años, 25 a 35 años y 35 a 44 años. Hay que tener en cuenta la totalidad de los encuestados representan a los entrenadores de los participantes (100%).
- La mitad de los participantes ya han participado con anterioridad en la competición (50%) mientras que la otra mitad era su primera vez de competición (50%).
- Es interesante destacar que el 75% de los encuestados residían fuera de la ciudad de Madrid, destacando procedencias de la Cataluña (50%), Comunidad de Madrid y Aragón (ambas con 25%).

Satisfacción

- Los encuestados han encontrado positivo la instalación en la que se celebró la competición, con una media de 4.7 puntos sobre 7, siendo la categoría más valorada. Sin embargo, se recomienda la mejora de los puntos de restauración y parking (4.0/7) y en especial de la temperatura ambiental de la instalación (3.5/7).
- La organización del evento ha sido valorado de manera notable con una media de 4.5 puntos sobre 7. Aunque es una valoración positiva, se demanda una mejora del servicio de voluntarios (3.0/7), por debajo de la media de valoración.
- En cuanto a la información de la competición y resultados ha sido la categoría menos valorada, con de 3.0 puntos sobre 7. Es una de las puntuaciones más bajas de todos los campeonatos analizados, con un enfoque en la mejora de la página web y las redes sociales del club que alberga la competición (1.5/7)
- En general, hay una tendencia en cuanto a la repetición del evento, con un 6.8 sobre 10 puntos. Sin embargo, se recomienda incentivar la participación en la encuesta para recopilar resultados globales válidos.

Perfil medio



- Ha participado más de una vez en un Cto. De España / Era su primera vez
- Es residente en Cataluña

El grado en el que indica que repetiría la competición es elevado, siendo este un **6,8 / 10**.

Satisfacción

Instalación



Localización



Accesos



Ptos. Restauración y Parking



Tª ambiental

Organización



Ambiente en gradas



Ceremonia premios



Servicio de voluntarios

Información



Web de la RFEN



Redes RFEN



Web del club



Redes del club

SPSG
CONSULTING

Sports & Entertainment



GRACIAS