

INTRODUCCIÓN



METODOLOGÍA: CAWI

- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de 70 encuestados, de un total de 676 participantes

Error estadístico: 11,1%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.

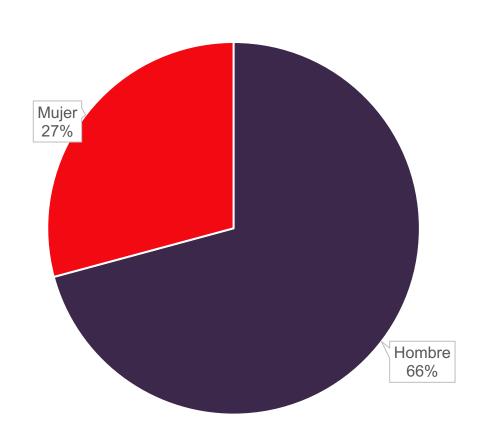


SPSG CONSULTING

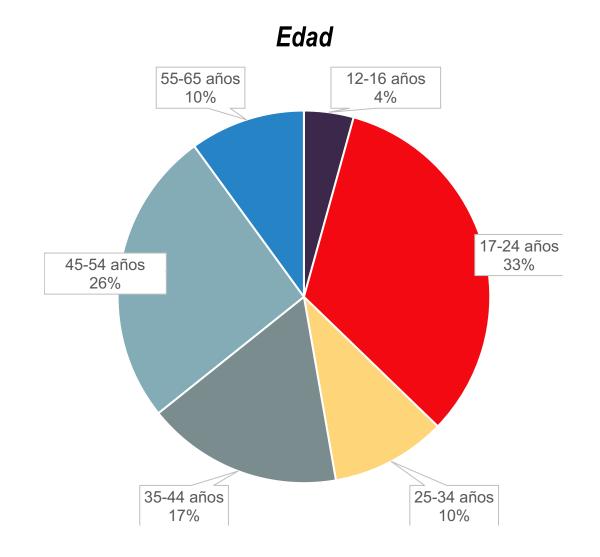
PERFIL DEL ENCUESTADO







NS/NC: 7,1%

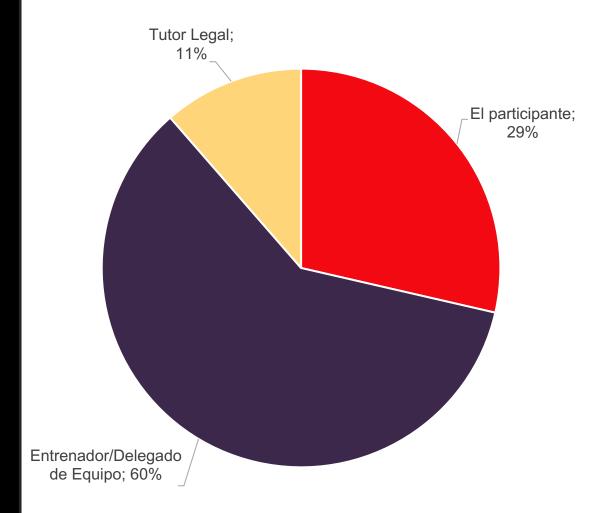




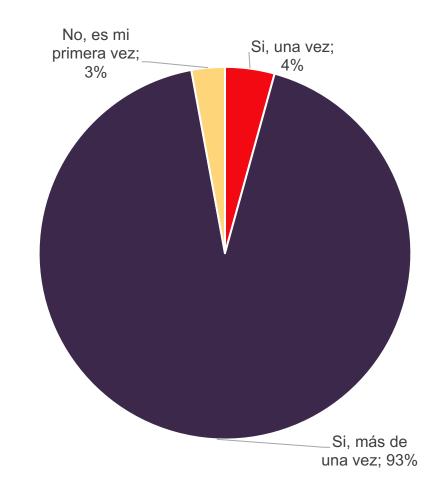
PERFIL DEL ENCUESTADO



La persona que responde es...



¿Habías participado anteriormente en esta competición?

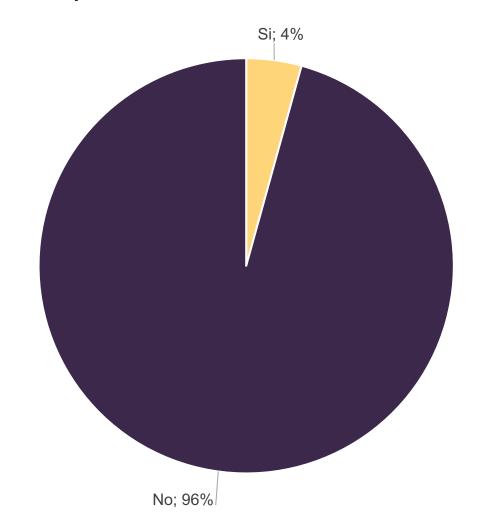




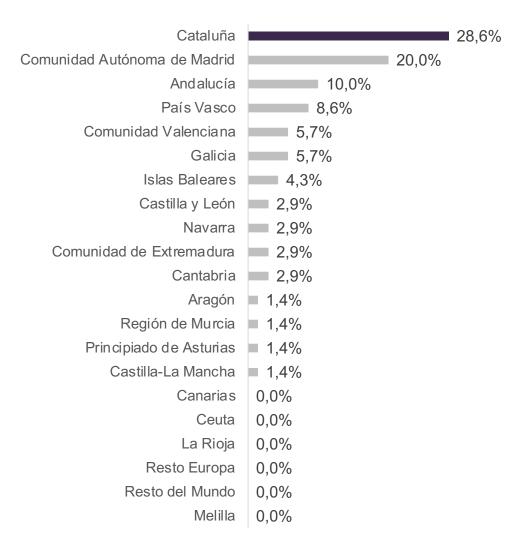
PERFIL DEL ENCUESTADO



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?



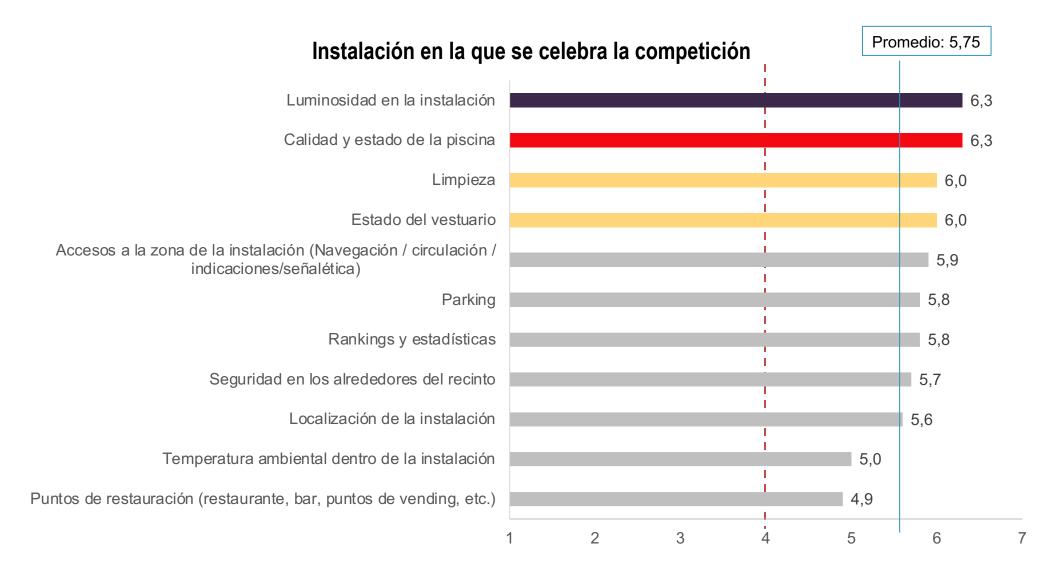
¿En qué zona geográfica vives?







Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.







Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

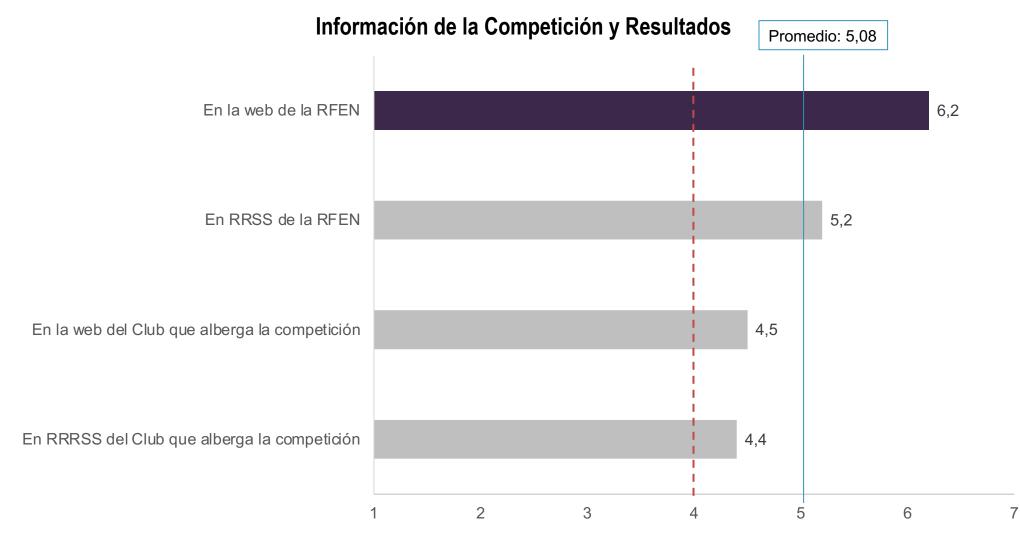




Nota: se incluye opción de NS/NC



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

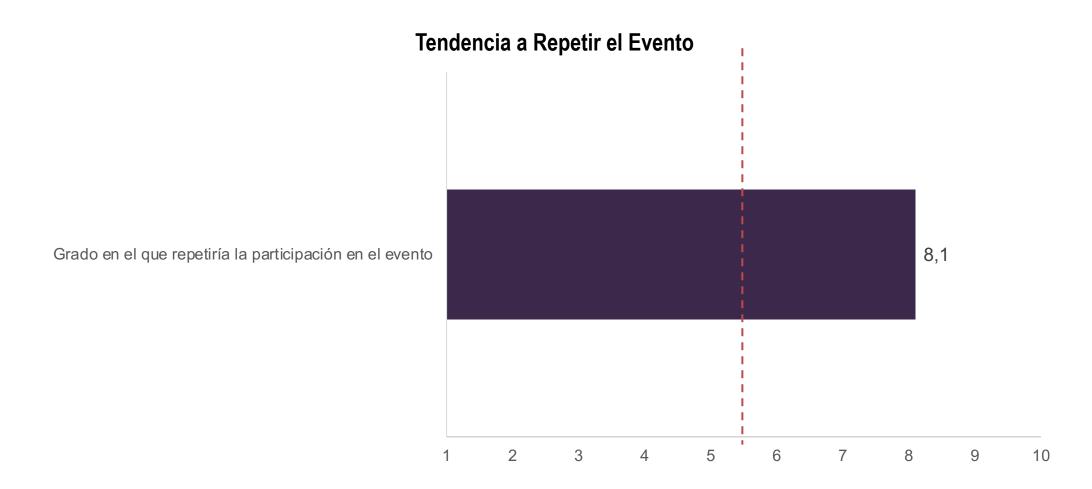




Nota: se incluye opción de NS/NC



¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?





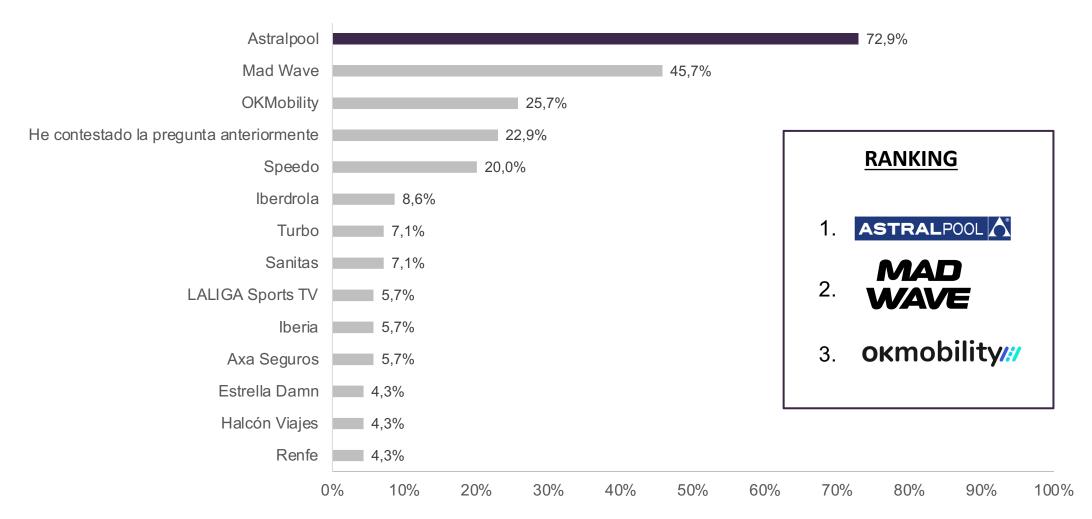
• Cabe destacar que casi la mitad de de los encuestados (52%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento



PATROCINIO



¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)







CONCLUSIONES



<u>Perfil</u>

- Predomina el género **masculino** (66%) frente al femenino (27%).
- La edad más destacada es de 17 a 24 años (33%), seguida de una población más adulta entre 45-54 años (26%). Se debe tener en cuenta que el 60% de los encuestados se corresponde con los entrenadores y/o delegados de equipo y el 29% con los participantes de la competición.
- Una amplia mayoría ha participado de manera **frecuente** (93%), seguido de los que han participado en otra ocasión (4%) y los que nunca habían asistido (3%).
- Prácticamente, en su totalidad los participantes **residen fuera de la ciudad de la competición (96%),** siendo las comunidades con mayor procedencia Cataluña (29%), Comunidad de Madrid (20%) y Andalucía (10%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación han sido valorados con 5.75 puntos sobre 7, siendo la categoría de mayor satisfacción. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar los puntos de restauración (4.9 /7) y la temperatura ambiental de la instalación (5.0/7).
- La organización del evento ha sido valorada positivamente con 5.41 puntos sobre 7. El aspecto donde se debe enfocar la mejora es en los horarios (4.4/7) y el programa de competición (4.5/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido la categoría menos valorada con 5.08 puntos sobre 7. Se recomienda la mejora por parte del club que alberga la competición en aspectos de Redes Sociales.
- La tendencia a repetir la competición es de **8.1 puntos sobre 10**, siendo una puntuación positiva más de la mitad de de los encuestados (52%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.



CONCLUSIONES GRÁFICAS



Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en Cataluña
- Tiene entre 17 y 24 años

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un 8,1 / 10.

Patrocinadores Destacados

-]. ASTRALPOOL A
- 2. **MAD WAVE**
- 3. okmobility///

Satisfacción





