



## NATACIÓN ARTÍSTICA

Encuesta de Satisfacción
Cto. de España Natación Artística Alevín e Infantil de invierno
Sabadell, 1-3 de Marzo

## INTRODUCCIÓN



#### **METODOLOGÍA: CAWI**

- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de 164 encuestados, de un total de 786 participantes

Error estadístico: 6,81%

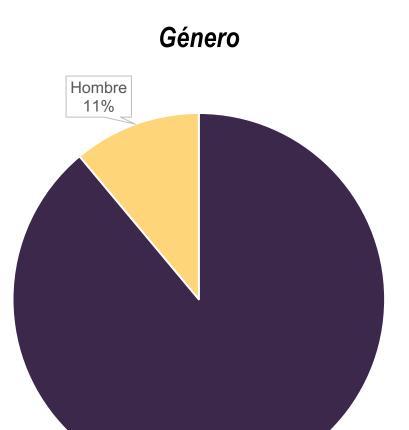
**CUESTIONARIO:** 3 minutos aprox.



# SPSG CONSULTING

## PERFIL DEL ENCUESTADO

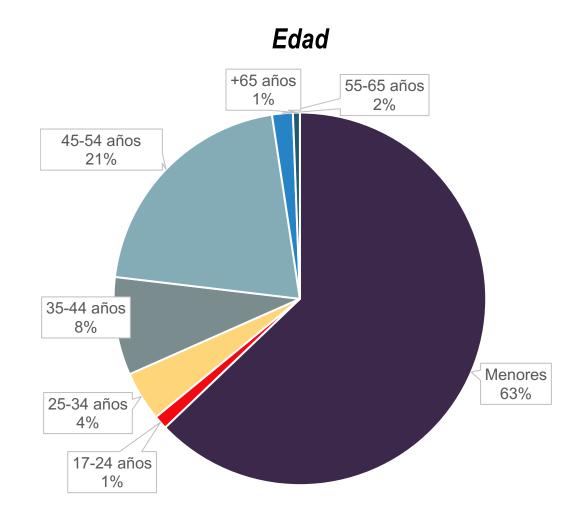




NS/NC: 0,6%

Mujer

88%



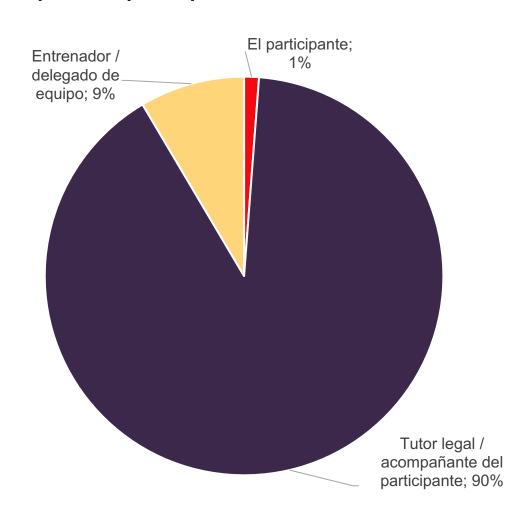




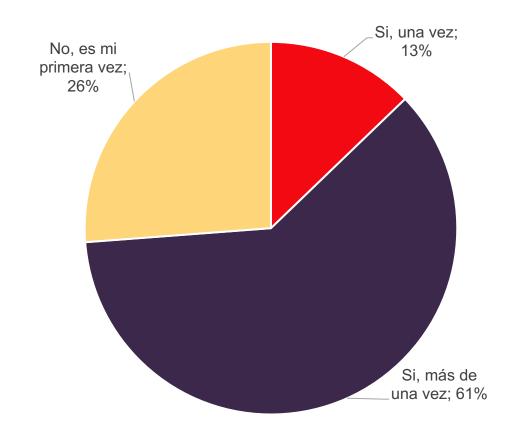
#### PERFIL DEL ENCUESTADO



#### La persona que responde es...



#### ¿Habías participado anteriormente en esta competición?

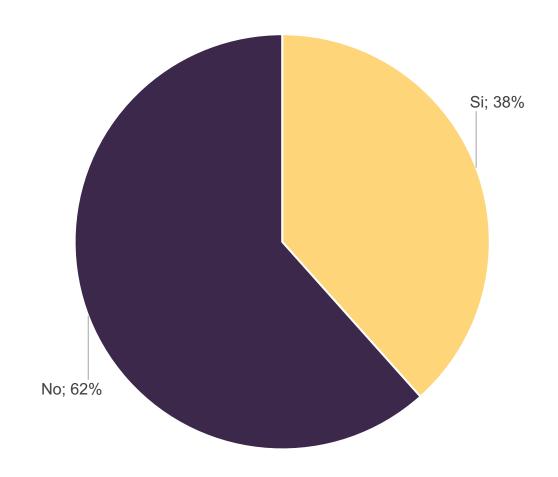




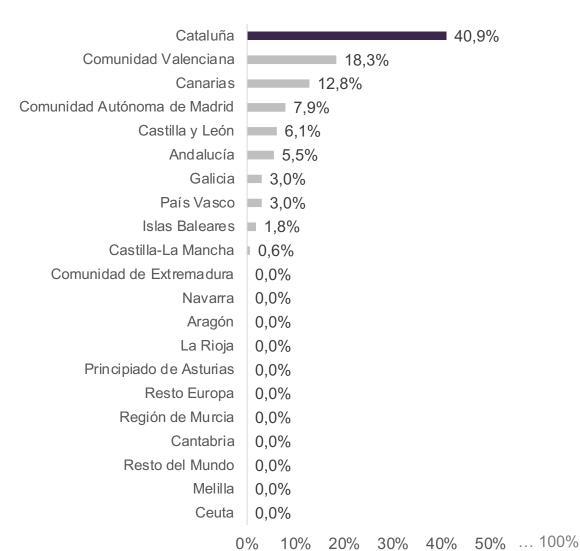
#### PERFIL DEL ENCUESTADO



¿Resides en la ciudad en la que se ha celebrado la competición, o cerca de ella -menos de 60 kms-?



#### ¿En qué zona geográfica vives?







Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.







Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.



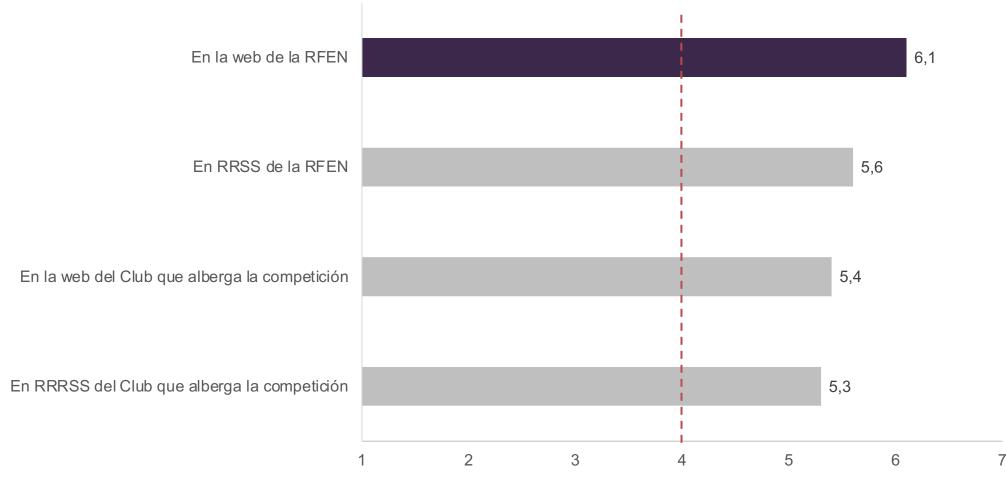


Nota: se incluye opción de NS/NC



Puntúe del 1 al 7 (siendo 1 – mínima satisfacción y 7 máxima satisfacción) los siguientes aspectos.

#### Información de la Competición y Resultados

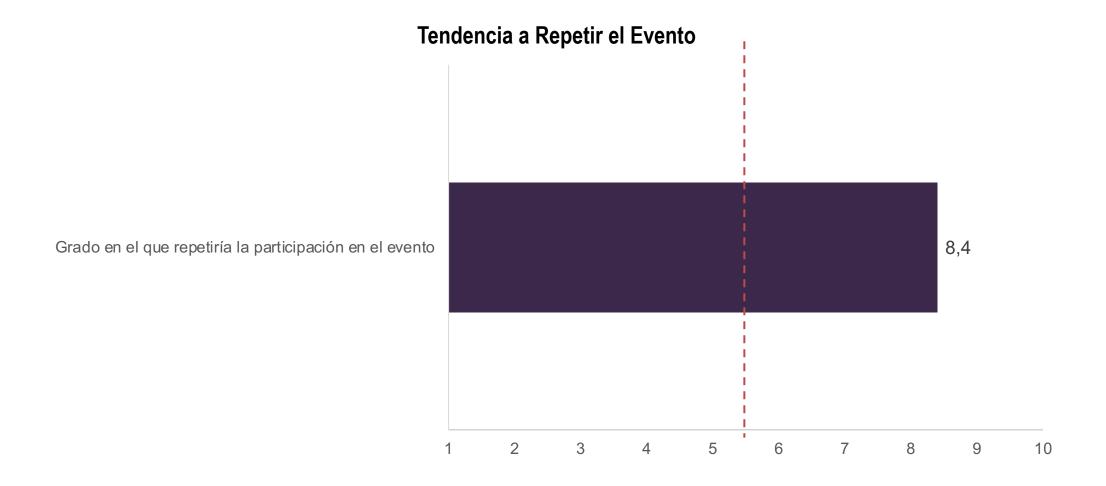


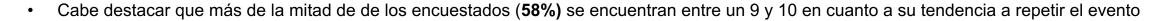


Nota: se incluye opción de NS/NC



¿En qué grado repetirías la participación en este evento, siendo 1 en ningún caso repetiría y 10 sin duda repetiría?



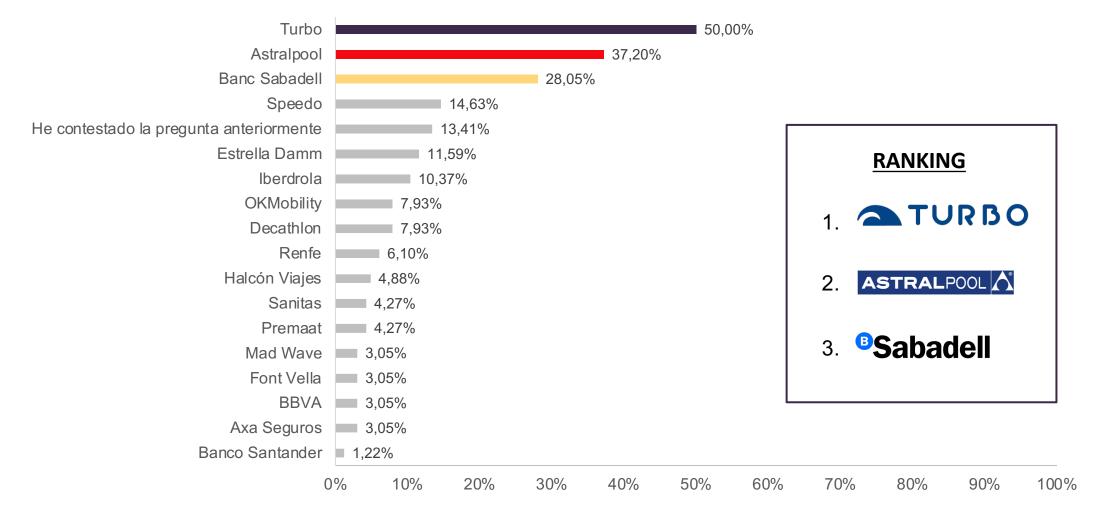




#### **PATROCINIO**



¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)





#### **CONCLUSIONES**



#### <u>Perfil</u>

- Predomina la participación del género femenino (88%) frente al masculino (11%).
- La edad más destacada es de menores de edad (63%), seguido de una población más adulta de 45 a 54 años (21%). Se debe tener en cuenta que el 90% de los encuestados son los tutores legales de los participantes.
- Se presenta un alto número de participantes frecuentes (61%), seguido de aquellos que era su primera vez en la competición (26%) y los que habían acudido en una sola ocasión (13%).
- Más de la mitad de los participantes residen fuera de la ciudad de la competición (62%), siendo las tres comunidades autónomas más destacadas Cataluña (41%), Comunidad Valenciana (18%) y Canarias (13%).

#### Satisfacción

- A pesar de la alta satisfacción general, en algunos elementos de la instalación existen diversos aspectos de mejora, siendo la media de la categoría un 5.65 sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar la temperatura ambiental y el parking (5.1/7) y los puntos de restauración (5.2/7).
- La organización del evento ha sido valorada positivamente con 5.8 puntos sobre 7, siendo la categoría con mayor satisfacción. Los asistentes están especialmente satisfechos con la amabilidad de las personas de atención al participante y el ambiente en las gradas. El aspecto donde enfocar la mejora es en la animación y espectáculo (5.6/7) y los horarios de competición (5.4/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido la categoría más baja con 5.6 puntos sobre 7, aunque sigue siendo una puntuación elevada. Se recomienda la mejora por parte de los clubes que albergan la competición, en especial en redes sociales.
- La tendencia a repetir la competición es de 8.4 puntos sobre 10, siendo una puntuación positiva más de la mitad de de los encuestados (58%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.



## **CONCLUSIONES GRÁFICAS**



# Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en Cataluña
- Es menor de edad.

El grado en el que indica que repetiría la competición es notablemente elevado, siendo este un 8,4 / 10.

#### Patrocinadores Destacados

- I. TURBO
- 2. ASTRALPOOL
- 3. <sup>B</sup>Sabadell

#### Satisfacción







